

Баранова И. Л.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/9.html](http://www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/9.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2007. № 3 (3): в 3-х ч. Ч. III. С. 23-24. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/](http://www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

родственников, кроме жены, у несчастного не было, и Наташка стала обладательницей трехэтажного дома в предместье Парижа, огромного счета в банке, хорошо налаженного, прибыльного бизнеса и уникальной коллекции живописи, собирать которую начал еще дедушка Макмайер. В общем-то, произошло несчастье, но о чувствах женщины, трагически потерявшей мужа, не сказано ни слова, большее внимание уделяется практической стороне дела (наследство, капитал и пр.) однако подбор эмоционально окрашенной лексики (*несчастный, огромный, уникальный*) позволяет сделать описание зримым и ярким. По нашему мнению, подобное невнимание к чувствам героев диктуется в первую очередь жанром произведений - цель автора детектива - увлечь читателя, рассказав ему о преступлении и его раскрытии; бурные чувства и переживания остаются на страницах любовных романов.

Особенности лексических описаний наиболее ярко прослеживаются в выборе фразеологизмов. В «мужском» детективе используемая фразеология относится, главным образом, к сфере профессиональной деятельности (*Известно, пуля дура, она проскочила сквозь тебя очень хитро; Хотя такая домашняя заготовка для данного индивида может оказаться и грубоватой*); также часто встречаются фразеологизмы, обслуживающие сниженный регистр языка (*Пошли они все к чертовой матери!*; *Последним воспоминанием о знаменательном дне оставляя какой-то ушастый слюнявый мужичонка, упрямо убеждавший Гурова, что в семье не без урода, и вот, смотри, как получается, хоть и паршивый интеллигент, а тоже оказался человеком*). Для «женского» детектива характерно использование фразеологизмов, относящихся к сфере быта, дома, частной жизни (*Дети росли быстро, одежда на них просто горела; Из нищих, считающих копейки женщины мы разом превратились в супербогатых людей*). Причем при использовании фразеологизмов в «мужском» и «женском» детективе наблюдается интересная особенность - в «мужском» даже при описании частной жизни используются профессионализмы, тогда как в «женском» при описании трудовой деятельности используются фразеологизмы, относящиеся к сфере быта: (*С женой у Гурова было несколько встреч, в прошлом году они даже прожили вместе неделю в захолустном подмосковном доме отдыха и убедились, что восстанавливать нечего, это, как выражаются юристы, попытка с негодными средствами, что в переводе на общечеловеческий язык означает стрельбу из незаряженного ружья* - «мужской» детектив; *По непонятным для меня причинам, парижанки расхватывают ее «рукоделие», как горячие пирожки* - «женский» детектив).

Таким образом, можно заметить, что в продуцированном художественном тексте проявляются гендерные особенности автора. Для текста, созданного мужчиной, характерна большая лаконичность в описаниях, сдержанность и скупость в проявлении эмоций, фразеология, относящаяся в основном к сфере профессиональных отношений (даже в том случае, если речь идет о личной жизни героя). Текст, продуцированный женщиной, более эмоционален, пространен, фиксируется на незначительных деталях; лексика и фразеология, используемая в подобном тексте, чаще всего относится к сфере быта, дома и т.д. (даже если описывается профессиональная деятельность персонажей).

#### Список использованной литературы

1. Брандт Г. Гендерные исследования в России: особенности и проблемы. // Гендерные отношения в современной России. Самара: Самарский университет, 2003 – 124 с.
2. Воронина О.А. Феминизм и гендерное равенство. М.: Едиториал УРСС, 2004. – 302 с.
3. Донцова Д.А. Контрольный поцелуй: Роман. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 352 с.
4. Леонов Н.И. Опасная профессия: Повести. - М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 384 с.
5. Мельникова А.А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности. - СПб.: Речь, 2003. – 320 с.
6. Шахмайкин А. М. Проблема лингвистического статуса категории рода // Актуальные проблемы современной русистики. М.: МГУ, 1996.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Баранова И. Л.

Рязанский филиал ГОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»

Вузовское образование - один из важнейших способов вхождения человека в жизнь с ее достоинствами и недостатками. Образовательная среда вуза влияет на выбор правил и форм общения человека в социальной группе, играет важнейшую роль в формировании и становлении интеллектуально развитой, духовно богатой личности, способной отстаивать общечеловеческие ценности.

В настоящее время все большую значимость приобретает проблема развития языковой личности, причем внимание акцентируется не столько на овладении знаниями, сколько на формировании умений и навыков, использование их в практической деятельности. Речь в современном мире становится визитной карточкой человека. Однако не всегда высокая речевая культура и высокая нравственность являются синонимами. Ученые и педагоги, деятели культуры и все, кто не равнодушен к судьбе родного языка, отмечают негативные процессы, происходящие в нашем обществе: это и снижение общей культуры, уровня образованности, засорение речи, и самое ужасное - использование лексики, выходящей за рамки национального языка практически всеми его носителями. Многие специалисты видят причину снижения речевой культуры в измене-

нии круга чтения или в замене чтения другими способами получения информации. Нам же представляется, что причина гораздо глубже, а именно - в переоценке ценностей. Каждый человек живет в определенной системе ценностей, призванных удовлетворить его потребности. При этом разные ценности имеют для него различное значение: одни и те же предметы и явления могут представлять неодинаковую ценность для разных людей («сытый голодного не разумеет»). Рыночные отношения с экономическим либерализмом, конкуренцией, стремлением к прибыли неоднозначно влияют на формирование ценностных ориентаций личности. С одной стороны, они пробуждают активность, инициативность, энергию, с другой стороны, приводят к приоритету индивидуальных ценностей над общественными, материальных над духовными. Однако именно духовные ценности служат регулятором развития личности. По мере усвоения норм и правил, осознанного выбора общественных и культурных ценностей происходит социализация личности, и более того - ее самоактуализация. Если личность теряет свои высшие ценности, составляющие смысл жизни, что в условиях рыночных отношений не является редкостью, если человек запутался в ценностях или не нашел их, он оказывается в пустоте, или, как говорят ученые, в «экзистенциальном вакууме». Разобраться в системе ценностей бывает трудно и умудренным жизненным опытом людям, тем более молодежи. Сознательное представление о системе ценностей формируется в процессе усвоения социальных норм и требований времени, подкрепляется и корректируется жизненным опытом. Ценности, традиционно относимые к рангу духовных - эстетические, нравственные, религиозные, общекультурные, правовые - составляют единое целое, называемое духовной культурой. Хранителем духовных ценностей нации является язык. Посредством языка человек приобщается к духовной культуре общества, к его мировоззренческим концептам. Поэтому одной из важнейших составляющих языковой личности является ее ценностная компетенция.

Важность воспитания ценностного отношения к миру, формирования ценностной компетенции студентов объясняется и их возрастными психологическими особенностями. В этот период человек осознает свои потребности, способности и интересы, вынашивает великие планы, связанные с выбором профессии и вообще смысла жизни, активизируется процесс социализации личности. Кроме того, вместе с интеграцией экономических отношений наше общество испытывает влияние разных типов культур: восточной и западной. В западной культуре на современном этапе ее развития на первом месте находятся деньги, первенство, индивидуальность, агрессивность, равенство женщин в жизни общества, в восточной культуре на первый план выходят такие ценности, как скромность, уважение к старшим, материнство, авторитаризм. В каждом типе культур имеются свои достоинства и недостатки. Наша задача заключается в том, чтобы аккумулировать все лучшее и при этом сохранить свою собственную культуру, ее традиционные ценности, выраженные в таких концептах, как честность, совесть, трудолюбие, скромность, открытость и др. «Истинная суть и смысл культуры - в органическом отращивании ко всему, что грязно, подло, лживо, грубо, что унижает человека и заставляет его страдать» (М.Горький).

Главной задачей образования является формирование и воспитание полноценной личности, особая роль в становлении такой личности отводится русскому языку. «Язык не только лучший показатель культуры, но и воспитатель человека. Четкое выражение своей мысли, богатый язык, точный подбор слов в речи формирует мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности» (Д.С.Лихачев).

Для успешного решения задачи воспитания языковой личности, формирования ценностной компетенции и совершенствования коммуникативной, языковой, лингвистической компетенций необходима система практических заданий, творческих упражнений. В отборе дидактического материала помогает принцип градуальности, способствующий поступательному развитию языковых способностей. Работа с текстом проводится от анализа в соответствии с отдельными вопросами и заданиями (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, синтаксическими, стилистическими) к импровизированию (изменению важнейших категорий, авторской позиции) и далее - к самостоятельному составлению фраз, сверхфразовых структур, текстов. При самостоятельном структурировании высказывания (текста) необходимо проработать каждый этап речевого действия, отобрать необходимую лексику, образные средства и т.д. На данном этапе важен принцип опоры на алгоритмы речи. Алгоритм как способ решения задачи, основанный на последовательности в выполнении определенных действий, которые приведут к требуемому результату, известен с древнейших времен. Однако актуальность обращения к алгоритмам очевидна, так как опора на алгоритм способствует развитию логического и диалектического мышления. Кроме того, данный принцип помогает в работе над речевыми ошибками, способствует развитию креативности студентов.

Одной из конечных целей обучения русскому языку и культуре речи студентов является не только подготовка их к профессиональной деятельности, но и формирование системы ценностей молодого поколения. Именно это поколение должно сохранить наш язык как величайшую ценность.