

Сойкина И. В.

О МЕТОДИКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАДИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/88.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 3 (3): в 3-х ч. Ч. III. С. 207-209. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

самым ценным, что есть на земле, они призывали к безграничному развитию всех заложенных в человеке способностей. Этим жизнеутверждающим мировоззрением и проникнуты «Озорные рассказы».

«Озорные рассказы» полны жизнерадостности, безудержного раблезианского смеха и упоения жизнью. Но в некоторых рассказах «озорное» тесно переплетается с трогательным, грустным и даже трагическим. Самые рискованные и потешные положения ведут иной раз к событиям, раскрывающим глубокую человечность героев. Примером может служить Брюин, старик из рассказа «Невольный грех», воспринимаемый сначала как чисто комическая фигура, а затем вызывающий наше сочувствие своей глубокой и искренней любовью.

Появление в свет «Озорных рассказов» вызвало разные мнения: некоторые забавлялись ими и восхищались наивностью и добродушием рассказчика, другие считали их непристойными и вульгарными. Сам Бальзак очень ценил свои «Озорные рассказы». В письме к Ганской от 19 августа 1833 года он писал: «Если вы не любите рассказов Лафонтена и Боккаччо, если вы не восторгаетесь Ариосто, - не беритесь за мои «Озорные рассказы», хотя они - лучший залог моей будущей славы».

В другом письме (от 23-27 октября 1833 года) он говорит: «Повторяю тебе: если и останется что-нибудь после меня, так это «Рассказы». Человек, который создаст сотню таких рассказов, не умрет». Бальзак преуменьшает здесь значение своего труда в целом, но в высокой оценке «Озорных рассказов» он, безусловно, прав.

Как автор «Озорных рассказов» Бальзак проявил себя искусным мастером стилизации. Тонкое чувство исконной национальной традиции соединяется в его новеллах с ироничностью художника новой литературной эпохи. Сквозь кажущееся простодушие рассказчика новелл в духе «Декамерона» ощутимы мудрость и художественный опыт писателя-реалиста XIX в. Он настолько глубоко проник в мировоззрение и психологию героев этих рассказов, что создал вполне органическое произведение, остающееся и по сие время никем непревзойденным шедевром.

Список использованной литературы

1. **История всемирной литературы.** В 9-ти т.-Т. 6- М.: Наука, 1989.
2. **История западноевропейской литературы XIX в.** (Франция, Италия, Испания, Бельгия): учебник для вузов/ ред. Т. В. Соколова.- М.: Высш. шк., 2003 - 357 с.
3. **Моруа Андре.** Прометей, или Жизнь Бальзака. Моруа Андре. С/с в 6-ти т.- Т. 3, 4- М.: "Пресса", 1992. <http://biblioteka.org.ua/book>
4. **Оноре Бальзак.** Озорные рассказы. Оноре Бальзак. С/с в 15-ти т.- Т. 14- М.: Гос. изд. Художественной литературы, 1955-701 с.
5. **Стефан Цвейг.** Бальзак. Новеллы.- М.: «Дружба народов», 1992 - 478 с.
6. **feb-web.ru/feb/litenc/encyclor**

О МЕТОДИКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАДИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Сойкина И. В.

Всероссийский заочный финансово-экономический институт, филиал в г. Брянске

В связи с нестабильностью социально-экономической ситуации в нашей стране у части студентов наблюдается ослабление интереса к знаниям, во многом утрачены такие мотивы учения, как мотивы долга и ответственности, мотивы самообразования. Следовательно, формирование познавательного интереса приобретает всё большую актуальность, являясь одним из средств решения как социальных, так и педагогических проблем. Возрастающий интерес к изучению иностранных языков привёл к появлению большого количества исследований в области условий овладения иностранным языком, а также самого процесса обучения. При этом всё чаще высказывается мнение о необходимости сместить фокус внимания с характеристик изучаемого языка на самого обучаемого, с материала - на человека, который должен усвоить этот материал, на его отношение к изучаемому предмету. Так как интерес можно сформировать лишь при учёте определённых условий и потребностей обучаемых, то, рассматривая познавательный интерес к иностранному языку у студентов неязыковых специальностей, необходимо, прежде всего, определить особенности возникновения и проявления этого интереса.

Интерес к изучению иностранного языка проходит в своём формировании ряд этапов. Первоначально он возникает под воздействием внешних сторон предмета, что вызывает эмоциональный подъём и привлекает внимание обучаемых. В зависимости от степени осознания значимости владения иностранным языком появляется потребность в деятельности. Так как практическая деятельность связана с определёнными результатами, то сначала возникает интерес к данному виду деятельности, на основе которой затем появляется интерес к теории. За счёт глубокого осознания теории и практики, их взаимной связи и обусловленности возникает интерес к творческой деятельности [Прядёхо 1990].

В соответствии с этим мы выделили следующие этапы (стадии) формирования интереса к иностранному языку: созерцательный, процессуальный, познавательно-теоретический, творческий. Для изучения стадий формирования интереса возможно применение различных методов: анкетирование, беседа, наблюдение.

Однако названные методы часто требуют больших затрат времени, с их помощью не всегда можно достигнуть объективного результата, поэтому в данном случае является целесообразным применение «Методики с конвертами», разработанной Г.И. Щукиной [Щукина 1971]. В основе эксперимента лежит свободный выбор познавательных задач. Опора на существенные особенности и возможности проявления познавательного интереса к иностранному языку у студентов неязыковых специальностей позволяет исходить из следующих соображений:

- познавательный интерес всегда избирателен;
- то, что избирается обучаемым свободно, а не по требованию может быть связано с интересом, но в то же время не исключена возможность действия иных мотивов (стремление поднять свой престиж в глазах экспериментатора, желание быстрее выйти из экспериментальной ситуации и так далее);
- познавательный интерес больше всего обнаруживает себя при решении задач поискового, исследовательского, творческого типа; меньше всего - в репродуктивной деятельности;
- процесс решения задачи при наличии познавательного интереса сопровождается напряжённой мыслительной деятельностью, которую обучаемый не прерывает, стремится довести до положительного результата;
- процесс деятельности под воздействием интереса протекает эмоционально благоприятно; отсутствуют проявления раздражения, неудовольствия, гнева, страха, даже в случае неудачи студент работает сосредоточенно и увлеченно;
- познавательный интерес сопряжён со склонностью обучаемого заниматься в свободное время тем видом деятельности, в котором отражена направленность интереса;
- подлинный интерес не ограничен программой и рамками аудиторного занятия.

В соответствии с особенностями познавательного интереса нами были составлены задания по четырём разделам (по два-три задания в каждом):

1-й раздел - задания репродуктивного типа;

2-й раздел - более сложные задания, требующие поиска, догадки, проблемного подхода, логического доказательства;

3-й раздел - задания с элементами воображения, рассчитанные на активное использование имеющихся знаний, умений, навыков; применение их в новых ситуациях;

4-й раздел - творческие задания.

Примерные задания приведены в пособии И.В. Сойкиной [Сойкина 2003: 17 - 29].

Перед началом проведения эксперимента студентам даётся следующая инструкция: «Перед Вами находятся конверты с заданиями по следующим аспектам немецкого языка: «Грамматика», «Литература по специальности», «Страноведение», «Разговорная речь». Вы можете взять любой конверт и выполнить задания на выбор. Отметки ставиться не будут. Вы можете закончить Вашу работу тогда, когда сочтете нужным. Взять другой конверт Вы можете, только поработав над тем, который выбрали раньше». В процессе исследования фиксируется следующее:

а) характер выбора конверта: нацеленный - случайный, решительный - неуверенный, быстрый - с промедлением, с ясной мотивацией - с борьбой мотивов;

б) выбор заданий: репродуктивных, поисковых, требующих активного оперирования знаниями, творческих, либо всех четырёх групп;

в) характер деятельности: напряжённый - с отвлечениями, логичный - алогичный, системный - хаотичный, интенсивный - вялый;

г) эмоциональный фон деятельности: ярко выраженный - сглаженный, радостный - равнодушный, увлечённый - индифферентный, спокойный - нервный, уверенный - неуверенный;

д) поведение при затруднениях: раздумье - растерянность, наличие дополнительных проб-действий - прекращение действия, доведение дела до положительного результата - незавершённость выполнения ряда заданий, мыслительная активность - мыслительная пассивность.

Несмотря на то, что данный метод является достаточно трудоёмким, данные эксперимента вносят большой вклад не только в изучение особенностей познавательного интереса, но и позволяют определить общий уровень развития студента, выявить его личное отношение к изучению иностранного языка. Ниже приведены наиболее яркие примеры.

Созерцательный интерес. Галина Ч. (2-й курс, факультет начальных классов) решительно выбрала конверт по грамматике. Достаточно быстро выполнила задания репродуктивного характера, не проявив интереса к более сложным заданиям. На вопрос: «Почему Вы предпочли конверт по грамматике?» ответила, что нравится выполнять упражнения по образцу, но только «когда получается». В случае затруднений Галина обычно прекращает выполнение задания. Студентка уверена, что знание иностранного языка не пригодится ей в дальнейшем и изучает его лишь в силу необходимости.

Процессуальный интерес. Константин К. (1-й курс, естественно-географический факультет) после некоторых колебаний взял конверт по разговорной речи. С удовольствием выполнил задания 1 и 2-го раздела, но затем у студента возникли затруднения. После нескольких безуспешных попыток Константин прекратил работу. Заметил, что с интересом занимается чтением и переводом текстов любой тематики, хотел бы научиться разговорной речи, но этому препятствуют пробелы в знаниях.

Познавательный-теоретический интерес. Александра Г. (2-й курс, физико-математический факультет) выбрала конверт по специальной литературе. Работала увлеченно, достаточно эмоционально, успешно выполнила все задания, кроме творческого, которое не довела до конца. Студентка считает, что знание иностранного языка необходимо как для профессиональной деятельности, так и для общекультурного развития личности.

Творческий интерес. Юлия И. (2-й курс, факультет начальных классов) выбрала конверт по страноведческой тематике. Успешно выполнила все задания, заметив, однако, что репродуктивные задания «неинтересные». Работала увлеченно, с видимым удовольствием. Юлия имеет достаточно высокий уровень знаний по иностранному языку, интересуется культурой стран изучаемого языка, в свободное время читает немецкую литературу в оригинале. Попросила разрешение взять второй конверт «Литература по специальности», так как считает, что знание иностранного языка необходимо в будущей профессиональной деятельности. Студентка высказала сожаление об отсутствии дополнительной специальности по иностранному языку на том факультете, где она обучается.

Список использованной литературы

1. **Прядёхо А.Н.** Развитие технических интересов и способностей подростков. - М., 1990. - 218 с.
2. **Сойкина И.В.** Пути и средства формирования интереса к изучению иностранного языка у студентов неязыковых специальностей педагогического вуза: Учебно-методическое пособие. - Брянск: Изд-во БГУ, 2003. - 86 с.
3. **Щукина Г.И.** Проблемы познавательного интереса в педагогике. - М., 1971. - 331 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦ, ОБЪЕДИНЕННЫХ ПОД ОБЩИМ ТЕРМИНОМ «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ РЕКЛАМНОЕ ИМЯ»

Стадильская Н. А.

Пятигорский государственный лингвистический университет

Данная статья посвящена исследованию одного из типов прагматонима - фармацевтическому рекламному имени. Фармацевтические названия могут подразделяться на несколько классов по разным основаниям, основанием данной классификации служит дифференциация релевантных названий соответственно их первооснове, прежде всего - вербальной или невербальной. По другим основаниям можно выделить следующие типы наиболее употребительных рекламных имен: словесные фармацевтические названия; изобразительные; звуковые; комбинированные (слово + рисунок); движущиеся, т.е. имитирующие движение; комплексные (сложные) - т.е. состоящие из нескольких однотипных и разнотипных элементов; описательные - содержащие сведения, описывающие товар в целом или какие-либо его характеристики, а также касающиеся его изготовителя.

В рекламной продукции фармацевтические имена принимают вид разнообразных графических форм. Здесь используются: пластичные - т.е. объемные или пространственные; плоскостные - существующие в двух измерениях; простые - состоящие из одного элемента; рельефные - представляющие собой композицию выпуклых и (или) вогнутых элементов на плоскости; световые - рассчитанные на световой эффект; сложный - синоним комплексный;

Изобразительные фармацевтические имена состоят из различных композиций, линий, геометрических фигур, цветовых изображений и контуров, выполненных как на плоскости, так и в объемном или голографическом изображении. Такие товарные знаки могут иметь вид различных предметов, отражающих функциональную направленность (например, изображение врача, органов тела, семьи и т.д.), а также нереальных, придуманных образов или символов. В качестве примеров приведем стилизованное изображение носа, который весело гуляет в цветущем саду в рекламном проспекте препарата КСИЛОМЕТАЗОЛИН. Данный препарат предназначен при показаниях острого аллергического ринита. Можно также упомянуть изображение веселого рыцаря, на щите которого видна надпись «Защита от простуды» в рекламном проспекте Биопарокса - препарата против респираторных инфекций. На рекламном плакате Fenistel Gel изображено солнце, стилизованное под лицо со злобной улыбкой и такой же злобный комар. Данный препарат назначается при зуде, укусах насекомых и солнечных ожогах. Чаще всего в изобразительных фармацевтических товарных знаках используют фигуры животных и растений.

Комбинированные фармацевтические имена представляют собой сочетания первых двух видов в определенном отношении, составляющих единую композицию.

Вербальные фармацевтические рекламные имена имеют, как правило, вид позывных радиостанций, радиопрограмм. У многих реципиентов на слуху музыкальная строчка из рекламы «Натуральный Пеносол». Вербальные фармацевтические товарные знаки представляют собой сочетания букв и отдельных слов. Практика свидетельствует о том, что предприниматели различных стран мира традиционно отдают предпочтение вербальному виду товарных знаков - около 80% всех товарных знаков выполнено с помощью словесной символики. Это объясняется тем, что словесный знак достаточно просто создать и легко воспроизвести, так как он напрямую связан с фирменным наименованием компании или ее учредителя. Кроме того, фармацевтический словесный товарный знак легче воспринимают пациенты и запоминают носители языка.