

Иванова И. Б.

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ СО СТУДЕНТАМИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/26.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 85-86. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Из таблицы видно, что соотношение между постоянными прямыми и переменными затратами с годами изменяется в сторону увеличения переменных затрат и уменьшения постоянных затрат. Так, в 2005 году общая доля переменных затрат составляла 0,297, а в 2006 году - 0,345, т.е. доля переменных затрат увеличилась на 5%, что говорит об улучшении структуры затрат.

В обоих рассматриваемых периодах заметна большая доля постоянных затрат вспомогательного производства, что требует комплекса мероприятий по их сокращению.

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ СО СТУДЕНТАМИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Иванова И. Б.

Ижевский государственный технический университет

Реалии сегодняшнего дня, существенно изменили требования, предъявляемые к экономической подготовке инженеров. Технические специалисты и руководители сегодня должны свободно разбираться в вопросах управления трудовыми коллективами и организации заработной платы, налогообложения и бухгалтерского учета, анализа издержек производства и ценообразования, продвижения товаров и услуг. Однако количество аудиторных часов по экономическим дисциплинам постоянно уменьшается. Значительное сокращение и перечня экономических дисциплин, и количества часов по ним предусматривается выпускающими кафедрами в новых учебных планах по подготовке бакалавров.

Проблему экономической подготовки специалиста, отвечающего сегодняшним требованиям, может решить только совершенствования методики преподавания и курсового проектирования.

Курсовое проектирование – важнейший элемент обучения студентов в вузе. Именно курсовое проектирование позволяет систематизировать и закрепить ранее полученные теоретические знания, способствует развитию навыков самостоятельного изучения дисциплины, является важнейшей составляющей при подготовке к дипломному проектированию. Как правило, курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» предусмотрена для всех технических специальностей, выполняется на старших курсах. Но организуется курсовое проектирование преподавателями экономических кафедр самостоятельно, без увязки со специальными дисциплинами.

При подготовке специалиста важно и хорошее усвоение каждого отдельного курса в соответствие с учебным планом, и демонстрация междисциплинарных связей. С этой целью на кафедре «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью» ИжГТУ практикуется организация сквозного курсового проектирования. Первоначально такой подход был внедрен в учебный процесс по специальностям кафедры 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция. Торговое дело». Курсовые и индивидуальные работы, предусмотренные с 1 по 3 курсы по «Экономике предприятия», «Коммерческой деятельности», «Информатике», «Бухгалтерскому учету», «Налогам», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Маркетингу», выполняются по одной базе данных (для одного предприятия). Такой подход хорошо зарекомендовал себя.

Сегодня и студенты технических специальностей получают задание на курсовое проектирование по экономике (а также, если предусмотрено учебным планом по «Маркетингу» или «Организации производства») в виде выполненного ими проекта по специальной дисциплине. Если курсовой проект по технической дисциплине предполагал создание товара народного потребления или производственного назначения, новой услуги, технологии, программы, предлагается выполнить бизнес-план внедрения на рынок проектируемого продукта. Бизнес-план может быть рассчитан как для существующего предприятия, так и для вновь создаваемого и, как правило, включает следующие разделы:

- 1) резюме;
- 2) оценка рынка сбыта и конкуренции;
- 3) план производства и сбыта (расчет предпроизводственных затрат, технологическая карта на изготовление товара, определение потребности в капитальных вложениях, объем сбыта, себестоимость товара);
- 4) организационный план, (структура создаваемого предприятия, сведения о персонале);
- 5) правовое обеспечение деятельности (регистрация предприятия, организационно-правовая форма, лицензирование деятельности, сертификация качества товара);
- 6) оценка риска и страхование (указать возможные риски, вероятность их возникновения и способы защиты);
- 7) план маркетинга (разработка товарной, ценовой, сбытовой, рекламной стратегий предприятия на основе его миссии и целей);
- 8) финансовый план (прогноз финансовых результатов, расчет потребности в инвестициях, расчеты эффективности производства и срока окупаемости).

По согласованию с консультантом некоторые разделы (1, 2, 5, 6) могут не прорабатываться. Если бизнес-план не может быть выполнен студентом в рамках курсового проектирования (сложности со сбором информации, значительный объем исследований и т.д.), то курсовая работа может включать расчет затрат и

анализ эффективности разработок. Расчеты выполняются в следующей последовательности: календарный план (сетевой график, план-график) выполнения проектных работ (НИОКР); расчет затрат на проектирование (НИОКР); технологическая карта на изготовление изделия; расчет затрат на основные и вспомогательные материалы, спецификация оборудования и ПКИ для изготовления проектируемого изделия; калькуляция себестоимости изделия; смета затрат на эксплуатацию оборудования; расчет экономической эффективности и срока окупаемости проекта.

Предложенная структура расчетов предполагает определение последовательно затрат на проектирование и изготовление изделия и их экономической целесообразности. Основным критерием экономической целесообразности разработки и внедрения новой техники (технологии) является улучшение ее технических, стоимостных, социально-экономических характеристик по сравнению с новейшими образцами отечественной и зарубежной техники аналогичного назначения или по сравнению с заменяемой техникой.

Рекомендуется использовать систему показателей:

- технические параметры проектируемого изделия (масса, габариты, мощность, быстродействие...),
- показатели надежности, долговечности, ремонтпригодности (срок службы, интенсивность отказов),
- эстетические, эргономические, экологические показатели,
- экономические (затраты на разработку и себестоимость изготовления, эксплуатационные затраты, капитальные вложения, уровень рентабельности продукции, рентабельность капитала, срок окупаемости капитальных вложений, годовой экономической эффект).

Организация сквозного проектирования способствует установлению межпредметных связей, устранению дублирования. Позволяет совершенствовать содержание учебных дисциплин. Улучшает усвоение, систематизацию и обобщение знаний студентами. Является «репетицией» дипломного проектирования.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЯ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Иволга А. Г.

Ставропольский государственный аграрный университет

В настоящее время проблема рационального использования потенциала земельных ресурсов и охрана земель имеет актуальное значение не только в пределах отдельных государств или регионов, но и глобальном масштабе. Сегодня в мире проявляется особый интерес к земле как источнику всех богатств, ценнейшему природному ресурсу и фактору производства.

Подходы к использованию земель в прошлом исходили и рассматривались как ресурс и резерв. Однако проблемы землепользования последнего столетия и прогнозы на будущее заставили человечество изменить свое отношение к земле. Дело в том, что в мировом землепользовании происходит постепенное сокращение землеобеспеченности населения из-за отвода продуктивных земель для несельскохозяйственных нужд, они подвергаются эрозии, деградации, опустыниванию земель. Противоречия между ограниченностью земельных ресурсов и ожидаемым ростом населения, и связанное с ним снижение землеобеспеченности, уже к середине XXI века могут привести к глобальному кризису.

В силу этого современные тенденции, проявляющиеся в странах с развитой экономикой, показывают все возрастающую роль земельно-имущественных отношений в стабилизации экономического развития. Земля и ее использование в условиях рынка рассматриваются как некий объект, в отношении которого физические и юридические лица имеют права собственности и права пользования, который может быть продан и подлежит налогообложению, представляет собой основу для экономического производства.

Информационной основой или инструментом решения задач эффективного использования потенциала земельных ресурсов и их охраны в условиях рыночной экономики является создание и ведение государственного земельного кадастра. Государственный земельный кадастр и его организационная структура создается и функционирует совершенно в иных концептуальных основах земельных отношений, в соответствии с новым земельным строем и подходом к использованию земель в условиях рыночной экономики. Создание в России полноценного национального земельного кадастра, соответствующего мировым стандартам, остается актуальной на сегодня проблемой.

Опыт стран с рыночной экономикой показывает, что полная, своевременная, точная и оперативная информация о земле, землевладельцах и землепользователях является показателем зрелости государства, индикатором уровня его экономического развития. Учитывая размеры территории нашей страны, решение этих задач в разумные сроки и с минимальными затратами можно осуществить только на основе кластерного подхода с использованием данных новейших технологий; систем мониторинга земель, базирующихся на наиболее широкой топографической и землеустроительной основе; компьютерной картографии; регионально-аналитических способов и методов получения данных; методов цифрового преобразования картографической информации на основе географических информационных систем, базирующихся на дистанционном зондировании.

Консолидация этого огромного массива информации в единой системе земельного кадастра представляет собой кластер. В международной практике экономический кластер – это сеть независимых