

Молоткова Н. В., Золотарева Г. М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/51.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 143-145. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

В результате внедрения проекта реинжиниринга бизнес-процессов организация достигла следующего:

Удовлетворенность клиентов увеличилась с 88 % до 97 %.

Прибыль на одного служащего увеличилась в 5 раз.

Доходность капитала увеличилась в 3 раза.

Доходность выросла на 33%, активы увеличились на 19%.

Реинжиниринг показал себя одним из наиболее мощных способов повышения эффективности производственно-экономической деятельности предприятий. Анализ опыта применения реинжиниринга бизнес-процессов позволяет избежать типичных ошибок при внедрении проектов реинжиниринга и эффективно оптимизировать деятельность предприятия [Тельнов 2005: 136].

Список использованной литературы

Абдикеев Н. М., Данько Т. П., Ильденемов С. В., Киселев А. Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М.: Издательство Эксмо, 2005.-592. – (МБА), ISBN 5-699-10590-5, С. 192.

Коница Н. Реинжиниринг компаний ФРГ и их глобальная конкурентоспособность. - Проблемы теории и практики управления, 2000, № 4, С. 95.

Ник Оболенски. Практический реинжиниринг бизнеса.- М.: Издательство «Лори», 2005.-368.- ISBN 5-85582-185-4.

Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: финансы и статистика, 2005.- 320 с.: ил. ISBN 5-279-02912-2.

Hammer M. and Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. - N.Y.: Harper Collins, 1993.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ

Молоткова Н. В., Золотарева Г. М.

Тамбовский государственный технический университет

Формирование рыночной экономики в России создает условия, при которых возрастает значимость человеческого фактора в производстве, бизнесе, в условиях труда: знания, опыт, навыки работников становятся главным источником эффективности и конкурентоспособности деловых организаций.

Эффективность рыночного будущего нашей страны зависит от интеллектуального капитала, в частности, от квалификации и профессионализма руководителей организаций, уровня их компетентности, умения прогнозировать обстановку и адекватно оценивать рыночную конъюнктуру, а от того, насколько своевременно приняты эффективные управленческие решения и как они осуществляются на практике. Для достижения профессионализма такого уровня современных менеджеров необходимо обучать инновационным интерактивным технологиям, формирующим аналитическое и прогностическое мышление, развивающим управленческие умения и навыки.

Менеджер, как известно, занимается не объектами, образующими экономическую систему, а самой системой в целом, ее внутренними и внешними связями, персоналом и его поведением, коммуникационными потоками и т.д. Это требует от него системного подхода при анализе ситуаций и принятии управленческих решений. Поэтому возможность эффективного управления зависит не только от управленческой компетентности, но и от коммуникативных умений, способности налаживать человеческие отношения с максимальной пользой для деятельности, от умения организовывать совместную работу, этико-нравственных ценностей менеджера, влияющих на выбор решения.

В связи с постоянным ростом информационных потоков, увеличением объема данных, от которых зависит управленческое решение, менеджеру необходимо неустанно углублять свои профессиональные знания и при этом управлять работой персонала и деятельностью всего предприятия. Это требует инновационных умений, связанных как с переработкой информации, так и с проектированием и генерированием идей, совершенствованием организационных структур.

Для выработки собственной политики управления менеджерам необходимо владеть умением анализировать разнообразные ситуации — реально возникающие в организации, а также потенциальные, те, которые могут возникнуть, т.е. умением управлять на основе превентивного стиля.

Владение превентивным стилем управления позволит руководителю, принимающему управленческое решение, своевременно отслеживать обстановку и складывающиеся в каждый конкретный момент времени производственные обстоятельства; получать ответы на вопросы о том, каковы критерии оценки качества менеджмента в данной организации; насколько изучены и обусловлены взаимоотношения между топ-менеджерами, линейными и функциональными руководителями структурных подразделений на предприятии; каковы трудности, встречающиеся в деятельности по управлению персоналом, а также своевременно выяснить, анализируются ли результаты принимаемых управленческих решений, фиксируются ли ошибки, просчитывается ли риск и, наконец, извлекаются ли из всего этого уроки.

Если трудности, с которыми сталкивается менеджер, типичны, то их следует обязательно изучить, обобщить, определить степень их объективности и уровень компетентности для их преодоления. Именно для этих целей и служат практические ситуации. С одной стороны, они помогают уже работающим

менеджерам обобщить управленческий опыт и обмениваться им с коллегами, с другой – предоставляют возможность обучать этому опыту тех, кто только начинает осваивать профессию менеджера. Ситуации из управленческой практики можно унифицировать, систематизировать и использовать как искусственный интеллект менеджера.

Важным условием эффективности профессиональной подготовки менеджеров является умелое сочетание самых различных ее методов. Наилучший результат дают комплексные циклы, которые включают традиционные методы и практические занятия с привлечением разных форм активных методов обучения. Охарактеризуем один из них, используемый при подготовке менеджеров, метод кейс-технологии.

При изучении дисциплин управленческого цикла наибольшую трудность у обучаемых вызывает развитие навыков принятия решения и анализа ситуаций. Терминологию читаемых курсов и традиционные учебные задачи, типа «дано..., определить..., рассчитать... и т.п.» студенты, как правило, выучивают и легко запоминают, а затем без особых трудностей следуют по алгоритмической цепочке своих действий.

При активном обучении по дисциплине «Управление персоналом» мы предлагаем использование кейс-технологии или метод анализа ситуаций.

Цели метода анализа ситуаций:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых управленческих решений;
- представление примеров последствий принимаемых решений;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Помимо этих целей при применении анализа ситуаций достигаются и дополнительные эффекты. Так, обучаемые:

- получают коммуникативные навыки: точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;
- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретенных в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных, многопрофильных проблем;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на ее основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений;
- изменяют мотивацию к обучению: студенты и слушатели лучше посещают такого рода занятия и, как правило, проявляют активность, немотивированную включенность в деятельность и повышенный интерес к ней.

В процессе работы над ситуациями у обучаемых менеджеров формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки, приобретаются навыки репутационного менеджмента, что для управленца чрезвычайно важно.

При активном ситуационном обучении участникам анализа предъявляются факты (события), связанные с некоторой ситуацией по ее состоянию на определенный момент времени в конкретной социально-экономической системе. Задачей обучаемых является принятие рационального управленческого решения, действуя сначала индивидуально, а затем в рамках коллективного обсуждения возможных решений, т.е. игрового взаимодействия.

Метод анализа кейсов, казусов (от лат. casus — запутанный или необычный случай) — наиболее приемлемая интерактивная технология для обучения менеджеров, так как она направлена на освоение знаний и на формирование новых психологических качеств и умений [1].

Основной целью данной технологии является активизация обучаемых, что, в свою очередь, делает более эффективной профессиональную подготовку менеджеров, а также создает дополнительную учебную мотивацию путем стимулирования профессионального интереса обучаемых к учебному процессу.

Учебные задачи кейс-метода как формы обучения и активизации учебного процесса:

- овладевать навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы профессиональной управленческой деятельности;
- оперативно принимать решения — «здесь и сейчас»;
- приобретать навыки применения теоретических знаний для анализа практических проблем;
- наглядно представлять особенности принятия решения в ситуации неопределенности, а также различные подходы к разработке плана действий, ориентированных на достижение конечного результата;
- приобретать навыки вербализации, т.е. ясного и точного изложения собственной точки зрения в устной или в письменной форме;
- вырабатывать умения осуществлять презентацию, т.е. убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения;
- отрабатывать навыки конструктивного критического оценивания точки зрения других;
- развивать умение самостоятельного принятия решений на основе группового анализа ситуации.

Метод анализа кейсов состоит в том, что обучаемым предлагается письменно или устно конкретный случай из практики (казус). Он описывается лаконично, обычно в несколько строк. Например, выражается суть конфликта или проблемы с весьма схематичным обозначением обстоятельств («случилось...»). Этот метод позволяет вовлекать в беседу обучаемых путем прямого обращения, например: «Как бы вы поступили в этом случае?», «Что вы думаете по этому поводу?», «Какое решение вы примете?» и пр. Этим приемом следует пользоваться как для выяснения мнения отдельных участников анализа, активно проявляющих себя на занятиях, так и для вовлечения в дискуссию тех, кто предпочитает отмалчиваться из-за стеснительности или по другим причинам.

Наиболее комплексным и результативным методом обучения является обучение действием в условиях, максимально приближенным к реальным. Упор делается на развитие способности воображения, способности создания результата. О.Виханский, например, считает, что «широко признанным фактом является высокая эффективность обучения действием, ибо существует огромная разница между знанием того, как решать проблемы и умением и стремлением решить проблему, произведя для этого определенные действия» [2].

Таким образом, в результате использования в учебной деятельности метода кейс-технологий происходит ориентация в большей степени на развитие аналитических способностей, управленческой ментальности и умения правильно принимать решения. Это метод активного, интенсивного обучения, инструмент интенсификации усвоения материала, демонстрация того, как теория применяется на практике. Данный метод обучения позволяет моделировать инновационные системы «руководитель-подчиненный», столь необходимые для создания будущих эффективных команд менеджеров на производстве.

Список использованной литературы

1. **Панфилова А. П., Громова Л. А., Богачек И. А., Абчук В. А.** Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям. – СПб: Питер, 2004.
2. **Виханский О. А.** Метод конкретных ситуаций в преподавании управленческих дисциплин // Вестник высшей школы. - М., 1977.

НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Морозова Г. М.

Шадринский филиал Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова

Во всем мире идет непрерывный процесс совершенствования профессионального образования. В России он связан в первую очередь с изменяющимися экономическими условиями и научно-техническим прогрессом, которые предъявляют повышенные требования к уровню экономической подготовки специалистов различных областей деятельности.

Высокие темпы изменений, происходящих в России и в мире, нарастающая глобализация, неизбежно усиливающаяся включенность российского общества в общемировые процессы, стремительный технологический прогресс, в частности информационная революция, влекут за собой растущую потребность в высококвалифицированных и профессионально компетентных специалистах.

Образование должно соответствовать интересам и потребностям общества, а значит, одной из задач образования является профессиональная подготовка специалистов, направленная на потребности общества.

Следует заметить, что современная экономическая ситуация характеризуется повышенным риском, неопределенностью и динамизмом окружающей среды. Высшее образование также испытывает на себе серьезное влияние данных изменений. Это влечет за собой увеличение спроса на квалифицированных специалистов, конкурентно способных на рынке труда, экономически компетентных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, готовых к постоянному профессиональному росту, социально и профессионально мобильных.

От уровня экономической компетентности специалистов зависят оперативность и рациональность принимаемых решений, а также результативность профессиональной деятельности. При профессиональной