

Перепелкина Т. Е.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЧАСТЬЕ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/5/74.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 5 (5). С. 165-167. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/5/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Обеспечивает широкие материальные перспективы жизни	12	4,7	8,3
Готовит к достижению высоких результатов	23,3	17,4	20,3
Развивает высокие волевые и моральные качества	64,7	60	62,3
Утверждает авторитет, чувство личного достоинства и долга	38,7	20,2	29,4
Готовит к будущей профессиональной деятельности	17,3	4,2	10,7
Укрепляет здоровье	86	92	89
Можно стать известным специалистом спорта по моему мнению...	16	10,5	13,2
	2,5	0,6	1,5

Потребности в физической культуре - главная побудительная, направляющая и регулирующая сила поведения личности. По результатам анкетирования, многих студентов побуждает к физкультурно-спортивной деятельности (Табл. 4):

- потребность в движениях и физических упражнениях (72,3%);
- потребность в эмоциональной разрядке и отдыхе (58,9%);
- потребность в общении и проведении свободного времени (29,2%).

Для некоторых побудительной силой являются:

- потребность в самоутверждении (24,0%);
- потребность в эстетическом наслаждении (18,9%).

Таблица 4. Изучение потребностей студентов в процессе занятий физической культурой (в процентах)

Потребности студентов в процессе занятий физической культурой	Студенты		Все
	юноши	девушки	
Потребность в движениях и физических упражнениях	62	82,5	72,3
Потребность в общении, проведение свободного времени	31,3	27,1	29,2
Потребность в эмоциональной разрядке, отдыхе	55,3	62,5	58,9
Потребность в самоутверждении	31,3	16,8	24
Потребность в познании	10,7	3,4	7
Потребность в эстетическом наслаждении	20	17,7	18,9
Такое желание не испытываю	8,7	3,4	6

Социологический анализ ценностного потенциала физической культуры в образовательном пространстве вуза содержит большой потенциал профессионально-личностного развития студента, который необходимо учитывать в педагогическом процессе и воспитании будущих специалистов.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЧАСТЬЕ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Перепелкина Т. Е.

Поморский государственный университет им. М. В. Ломоносова

В целостном педагогическом процессе важное место занимает процесс воспитания (воспитательный процесс). И до сих пор, проблема воспитания в человеке соответствующих нравственных норм и правил общежития остается актуальной.

В настоящее время в условиях материальной и духовной нестабильности общества происходит обесценивание нравственных человеческих отношений, основанных на бескорыстной взаимопомощи, чувстве сострадания. Жестокость, насилие, культ силы становится, чуть ли не главными темами средств массовой информации. Поэтому имеет смысл говорить о взаимосвязи воспитания с понятиями добродетель и счастье.

Добродетель как нравственная категория раскрывается посредством совокупности положительных моральных качеств (справедливость, мужество, щедрость, порядочность, гуманность т.д.), которыми обладает человек, и которые помогают ему совершать добрые поступки. Добродетель сама по себе является духовной ценностью и тесно связана не только с мировоззрением личности, ее материальными и духовными потребностями, нравственными поступками, но и с общественными традициями, условиями жизни людей.

Счастьем называется наиболее прогрессивный способ удовлетворения общественных потребностей индивида [Дубко Е.А., Титов В.А. 1989; 56].

В настоящий момент, имеются, по крайней мере, четыре основных значения счастья: счастливым, во-первых, является тот, кому сопутствует счастливая судьба; во-вторых, тот, кто познал самые сильные радости; в-третьих, тот, кто обладал наивысшими благами или, во всяком случае, положительным балансом жизни; в-четвертых, тот, кто доволен жизнью. Главные разновидности понятия счастья следующие:

1. Счастье в значении конкретном и в значении абстрактном.
2. Счастье в значении объективном и субъективном
3. Счастье как момент и длительное состояние.

4. Счастье реальное и счастье идеальное.
5. Счастье как удовлетворение всех потребностей и как удовлетворение только материальных потребностей.
6. Счастье, основанное на обычном, простом и более глубоком удовлетворении.
7. Счастье, которое приходит само и счастье, требующее усилия.
8. Счастье - в покое и беззаботности. Счастье можно достичь как в спокойной, благополучной, беззаботной жизни, так и в жизни, полной трудных, драматических, бурных событий [Татаркевич В. 1981; 50-56].

В системе воспитания счастье выступает одним из условий активности ребенка, способствующее максимальному напряжению физических и духовных сил, поэтому забота о счастье ребенка должна быть основополагающей идеей для педагогической деятельности, содержания образования и воспитания, форм, методов, условий деятельности педагога [Щуркова Н.Е., Павлова Е.П. 2004; 6].

Поэтому сейчас в педагогике разрабатывается новое направление - феликсология воспитания. Феликсология воспитания - это научно-педагогическое направление теоретической мысли педагога, разрабатывающей содержательную характеристику воспитания, которая обеспечивает способность ребенка быть счастливым

На сегодняшний момент модель феликсологического воспитания включает в себя 3 элемента:

- **центральный элемент** - это эмоциональное переживание ребенка ценностных отношений в каждый отдельный момент организованной разнообразной деятельности;

- **связующий элемент** - это культивирование интереса к другому человеку и также нравственных взаимоотношений «человек - человек», которые повседневно проявляются и выражаются в самых достойных и уважительных формах.

- **завершающий элемент** - анализ и оценка момента жизни и проживание определенного состояния в данный момент жизни. [Щуркова Н.Е., Павлова Е.П. 2004; 12].

Таким образом, можно выделить основные методологические положения современной теории воспитания:

1. Воспитание имеет своим предназначением максимальное содействие счастью детей;
2. Лишь через взаимодействие с реальной действительностью в практической деятельности формируется счастливый человек;
3. Человек как субъект является строителем собственной судьбы по образцу жизни, сложившейся в его сознании;
4. Содержанием жизни выступают социальные отношения к миру и жизни;

Сам человек есть носитель автономного духовного мира, уникального и неповторимого, определяемое понятием индивидуальности [Щуркова Н.Е., Павлова Е.П. 2004; 156].

Важная роль в формировании у ребенка способности быть счастливым отводится педагогу. Педагог должен хорошо осознать суть счастья, его показатели, признаки и разновидности

Поэтому для изучения особенностей представления о счастье у студентов - будущих педагогов - нами было проведено экспериментальное исследование на Педагогического Университета г. Архангельска. Студентам предлагалось написать сочинение на тему: «Что такое счастье?», а затем в нескольких характеристиках описать счастливого мужчину, женщину, ребенка В эксперименте приняло участие 300 студентов, обучающихся на педагогических специальностях, как дневного, так и заочного отделения, в возрасте 17 - 45 лет

Как показывает анализ полученных результатов, выделенные атрибуты счастья указывают на различные позиции студентов по отношению к счастью.

Так наиболее важными параметрами счастья являются:

- взаимоотношения с окружающими людьми (26,25%) - студенты отмечают, что, счастье - «любят, уважают, когда есть любимый человек и т.д.»;

- субъективные характеристики счастья (21,25%) - по мнению студентов, счастье - это, когда «добиваешься того, чего хотел, когда приносишь радость кому-то и т.д.»;

- зависимость переживания счастья от внешних условий (16,25%). счастье - когда «есть семья, хорошая работа и др.».

Наименее значимыми параметрами счастья, по мнению студентов, являются, «вещные» или материальные характеристики счастья (8,25%) - когда студенты отмечают, что счастье заключается в наличии «машины, квартиры, дома и т.д.» - а также параметры счастья, связанные с ситуативными характеристиками счастья (3%). Такие студенты, в своих сочинениях отмечают, что счастье заключается в «праздниках, дискотеках, подарках, покупке сладкого и т.д.».

Полученные результаты, позволяют так же позволяют выявить, что с возрастом представления о счастье меняются. Так, студенты заочного обучения, где возраст учащихся от 25 до 45 лет, переживание счастья зависит от внешних условий, взаимоотношения с другими людьми. По мнению студентов, обучающихся на дневной форме обучения (возраст учащихся от 17 - 22 лет), счастливый человек - это человек, выступающий в активной жизненной позиции, обладающий определенными материальными объектами, средствами.

Исходя из анализа полученных результатов, можно выделить также основные атрибуты счастья мужчины, женщины и ребенка.

Так, наиболее значимыми параметрами счастья мужчины и женщины являются:

- зависимость переживания счастья от внешних условий счастье - когда «есть семья, хорошая работа, дети, здоровье и др.» (39,5%);

- субъективные характеристики счастья - по мнению студентов, счастье мужчины - это, когда «добиваешься того, чего хотел; когда приносишь радость кому-то и т.д.» (27,3%)

Наименее значимыми параметрами счастья, по мнению студентов, являются, «вещные» или материальные характеристики счастья (6,3%) - когда студенты отмечают, что счастье заключается в наличии «машины, квартиры, дома и т.д.», и описательные характеристики счастья, студенты, определяют счастливого мужчину, как умного, уверенного, сильного, а женщину, добрую, красивую. (2,7%).

По мнению студентов, наиболее значимым параметром счастья ребенка является:

- зависимость переживания счастья от внешних условий счастье - когда «есть семья, родители, здоровье и др.» (96,4%).

Исходя из анализа полученных результатов, мы считаем, что при подготовке будущих педагогов целесообразным ввести курс по выбору, посвященный изучению проблемы счастья. Педагог не только должен хорошо осознать суть счастья, его показатели, признаки и разновидности, но и уметь переживать счастье.

Список использованной литературы

1. Дубко Е.А., Титов В.А. Идеал, справедливость, счастье. - М.: МГУ, 1989. - 191 с.
2. Татаркевич В. О счастье и совершенстве человека. - М.: Прогресс, 1981. - 368 с.
3. Щуркова Н.Е., Павлова Е.П. Воспитание счастьем, счастье воспитанием. Педагогическая технология воспитания счастливого человека в школе. - М.: Центр педагогического поиска, 2004. - 160 с.

РОЛЬ ТРИЗ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ

Подяконова А. С.

Филиал ГОУ ВПО «ЮУрГУ» в г. Сатка

В ключевых документах модернизации российского образования профессиональное образование рассматривается как важнейший фактор формирования нового качества экономики и общества, значение которого увеличивается вместе с ростом влияния человеческого капитала. В них отмечается, что развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди. Сегодня от специалиста требуется инициатива и ответственность, стремление в постоянном обновлении и обогащении своих знаний, способность смело принимать новаторские решения и активно проводить их в жизнь. Сегодня в России успеха добились руководители, обладающие системным мышлением, кто хорошо рассчитывает риск, кто яснее и четче видит отдаленные цели, умеет прогнозировать развитие. Новым экономическим структурам нужны новые знания, учитывающие основные особенности современного российского рынка, необходимы специалисты, способные приспосабливаться к постоянным изменениям и переменам, способные решать нестандартные, творческие задачи.

Таким образом, особое звучание приобрела проблема развития творческих способностей, потому что появился социальный заказ общества на творческую личность во всех сферах производства, появилась необходимость формирования креативности как личностного качества, которое определяет продуктивную направленность личности, творческой индивидуальности, составляет основной стержень ее ориентации в жизни. Менеджмент как особый вид деятельности использует творчество как для выработки управленческого решения самим менеджером, так и для побуждения подчиненных к деятельности.

Творческая карьера, будучи способом общественно одобряемой самореализации, предполагает творческое исследование. Исследование собственных возможностей, собственного характера, темперамента и талантов в приложении к реальным возможностям их реализации, исследование окружающего мира.

Менеджеру приходится принимать множество решений. И творческое принятие этих решений требует мужества. Известный американский психолог Ролло Мэй в своей книге «Мужество творить» писал: «Мужество творчества наивысшее из всех видов мужества. В наше время и техника, и дипломатия, и бизнес, и образование - все находится в процессе радикальных изменений и требует отважных людей, которые смогут их оценить и определять направление их развития. Потребность в творческом мужестве прямо пропорциональна степени изменений, которым подвергаются эти области и профессии» [Мэй 2001: 4].

Творческий менеджер - это исследователь, сочетающий в себе качества ученого, художника, успешного коммуникатора. Для того, чтобы успешно вести дела ему необходимо постоянно изобретать новые методы и приемы работы. А вот как изобретать - этот вопрос до сих пор остается открытым. Можно констатировать, что для России появилась потребность в замене изобретений в бизнесе методом «проб и ошибок» инструментами сильных решений. На сегодняшний момент разработано множество теорий, методик обучения творчеству. В технике такие инструменты были разработаны Г.С. Альтшуллером в рамках «Теории решения изобретательских задач» - ТРИЗ. Сегодня методы ТРИЗ успешно применяются на производственных и сервисных предприятиях, а также в консалтинговых компаниях США, Европы, Японии, Кореи и других стран. ТРИЗ получила мировое признание как метод инновационного и бизнес-мышления. Используя ТРИЗ, компании по всему миру экономят значительные ресурсы, снижают издержки, совершенствуют свои продукты и изобретают новые.