

Масленко Е. В.

[УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИИ КИТАЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/9/33.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2009. № 9 (28). С. 99-100. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/9/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

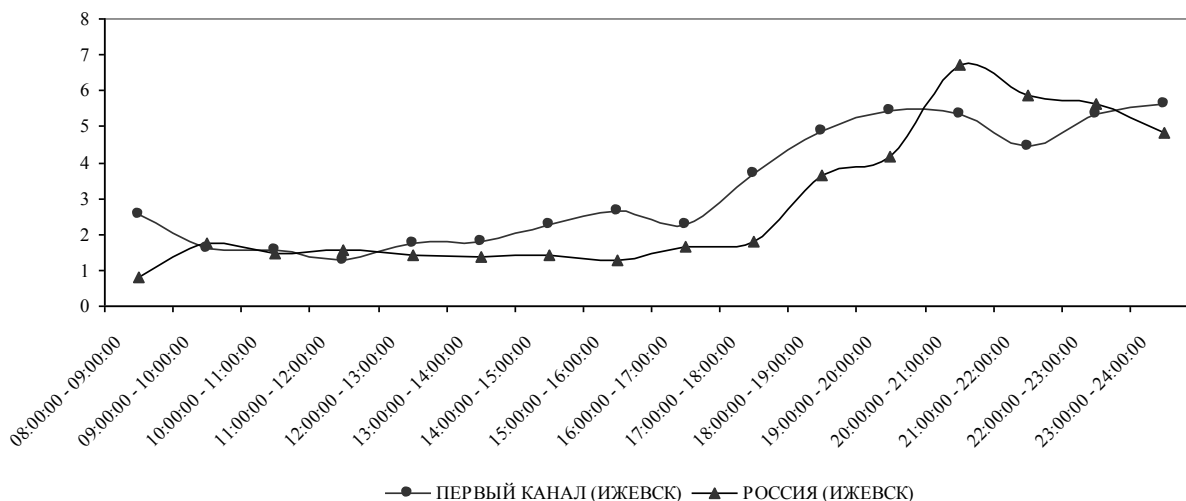


Рис. 4. Почасовая динамика рейтинга каналов

Источник информации: TNS Россия; метод измерения: TV Index; дата: 01.01.09-31.03.09 г., 5:00-29:00; целевая аудитория: руководители, специалисты; регион исследования: Ижевск; объем целевой аудитории: 167860 человек.

На сегодняшний день, используя данные «TNS Россия» можно спрогнозировать наиболее эффективную рекламную кампанию, выявить предпочтения своей целевой аудитории, проанализировать данные.

Список литературы

- Алешина И. А. Паблик Рилейшнз для менеджеров. М.: Тандем, 1997.
 Боткина О. М. Психология рекламы: откуда она пошла // Рекламные технологии. 2001.
 Пикунева М. Н. Как измерить эффективность рекламы? // Реклама. 1999. № 4.

УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИИ КИТАЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Масленко Е. В.

Артёмовский институт Дальневосточного государственного университета

Роль Китая на международной арене возрастает в последнюю четверть века драматически. В одной за другой отраслях Китай захватывает определяющие позиции как производитель, конкурент, как место приложения инвестиций. Начиная с одежды, обуви, домашней утвари и кончая бытовой электроникой, Китай становится жизненно важным производителем. Что касается стали, алюминия, цемента, мобильных телефонов и домашней электротехники, то Китай уже стал ведущим рынком в мире. Из экономики, которая некогда экспортировала только простые товары, он превратился в экспортёра автомобилей. Сбытовой рынок, ранее нацеленный на низкокачественные, дешёвые товары, быстро становится одним из самых продвинутых потребителей мировых брендов товаров класса люкс [1].

Это связано с тем, что Китай ведёт политику, чрезвычайно привлекательную для инвесторов. Государство снимает практически все барьеры для импорта комплектующих и технологического оборудования, необходимого для производства. Различными мерами стимулируется развитие экспорта выпускаемой в Китае продукции. Например, для того чтобы преодолеть предубеждения относительно китайского качества, все известные компании, осуществляющие сборочные операции в Китае, обязаны писать на своей продукции.

С другой стороны, китайские власти, осознавая привлекательность своего большого внутреннего рынка для поставщиков готовой продукции, принимают протекционистские меры, защищая китайских производителей и инвесторов, вложивших средства в производство в Китае.

Сегодня часто приходится слышать о необходимости больших государственных вложений в электронную промышленность, и при этом даются ссылки на китайский опыт. В реальности эти инвестиции были сделаны западными компаниями, а государственное участие выражалось в виде налоговых льгот для инвесторов и отказа от таможенных сборов со стратегически важной продукции.

Процесс развития китайских производителей бытовой техники, электроники и их стремительный выход на мировой рынок оказывает определённо положительное влияние на всех участников рынка, включая и потребителей, и производителей. Основным параметром, благодаря которому китайские предприятия с успехом конкурируют с традиционными производителями, является более низкая стоимость выпускаемой продукции. Естественно, это выгодно покупателю, который желает приобрести современную технику за мень-

шие деньги. Однако, если учитывать тот факт, что такая стоимость складывается не только благодаря дешевой рабочей силе и другим факторам производства, но и из-за отсутствия масштабных проектов в области исследований и разработок, то становится понятным место традиционных грандов в сфере бытовой техники. Сегодня, действительно, революционные и высокотехнологичные продукты выпускаются только лидерами индустрии. Поэтому, наступая на массовый рынок, китайские производители побуждают других участников совершенствовать свои продукты и предлагать устройства, которые не только дополняют, но и открывают новые категории продукции. Таким образом, процесс развития технологий и продуктов в условиях конкуренции традиционных и китайских производителей бытовой техники и электроники только ускоряется, что является абсолютно нормальным рыночным процессом.

Итак, в настоящее время мировой рынок электронных компонентов растёт в основном за счёт Китая. Китай стал самым крупным импортёром электронных компонентов и продолжает держать темп роста внутреннего рынка компонентов в 2-3 раза больше, чем США. В Китае выпускается свыше 50% фотоаппаратов, 30% кондиционеров и телевизоров, более 25 % стиральных машин и примерно 20 % холодильников, реализующих на мировом рынке. В последние годы Китай также вышел на первое место по экспорту CD-плееров, мониторов, оптических элементов, бытовых электроприборов, цветных телевизоров [2].

Также, современный Китай, как поставщик мобильной продукции, показал себя с наилучшей стороны, как качественный производитель телефонов высокого уровня. Большинство известных всем нам производителей мобильных телефонов стараются разместить свои производства именно в Китае, так как общая себестоимость получается меньше, а качество товара отвечает всем европейским стандартам. Именно поэтому китайские копии телефонов, видеокамеры, часы-телефоны и другая продукция пользуется немалым спросом на сегодняшнем рынке. Сотовые телефоны из Китая работают точно также как и их оригинальная серия, и зарекомендовали себя на рынке мобильной продукции только с лучшей стороны. Именно поэтому копии телефонов, произведённые в Китае, сегодня продаются по всему миру [3].

К тому же рост потребления полупроводниковых микросхем в Китае происходит на фоне его замедления в остальных странах. Например, в период с 2000 по 2005 год на китайском рынке ежегодно продавалось примерно на 33 % больше чипов, в то время как на рынках Северной и Южной Америки – на 8 % меньше. Из всех электронных микросхем, в 2000 году лишь 6% было поставлено на китайский рынок, а в 2005 году – уже 21% из примерно общей суммы поставок в 192,4 млрд. долларов [4].

Несмотря на хорошие цифровые данные в развитии китайской электроники в мире, мировой финансовый кризис привёл к снижению объёмов оборота китайского рынка электроники. Заглядывая в будущее, аналитики SCID прогнозируют в 2009 году перепроизводство, снижение спроса на внешнем рынке и застой на внутреннем. В средней и долгосрочной перспективе развитие китайской электронной промышленности будет зависеть от инновационных технических прорывов, и, как следствие, от роста внутреннего спроса на новые устройства.

Список источников

1. http://www.redstar.ru/2008/04/16_04/5_01.html
2. <http://www.contrel.ru/info/asia/specilization>
3. http://china-product.ru/article_info.php?articles_id=6
4. <http://www.ixbt.com/staticnews/05/33/44.html>

К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Морозова Н. И.

ФГОУ ВПО «Волгоградская академия государственной службы»

Рост общественного характера производства в национальных масштабах объективно способствует переплетению интересов всех производителей, потребителей, усилению взаимозависимости всех звеньев общественного производства, превращению всего народного хозяйства во все более целостный общественный организм. В этих условиях принцип *laissez-faire* не может больше адекватно отражать и регулировать хозяйственные взаимосвязи внутри современных экономических систем. Жизненно важное значение начинают приобретать такие процессы, как пропорциональность, согласованность единого экономического процесса. Это, в свою очередь, ведет к необходимости усиления регулирующей роли государства. Вот почему, основная идея Дж. Кейнса не может устареть: капитализм уже не может полагаться только на внутренние силы рыночного механизма и автоматически поддерживать воспроизводственный процесс, необходимо его государственное регулирование. Однако в научной литературе проблемы государственного регулирования дискутируются до сих пор.

Необходимость сочетания государственного регулирования с рыночными отношениями была в особенности актуальна в условиях трансформации постсоциалистических экономик. Применительно к данным странам профессор С. Меньшиков особо подчеркивал, что «рыночный механизм ... не возникает стихийно,