

Черныш Юлия Анатольевна

**К ВОПРОСУ ОБ ЭТНИЧЕСКОЙ И КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЯН**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/6/60.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/6/60.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 6 (49). С. 177-179. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/6/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/6/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

рефлексии и коммуникации. Тогда как «закрытость» учебного процесса вызывает у студентов непонимание и негативное отношение ко всему.

Гуманизация образования означает уважение и принятие студента как личности, целенаправленное совершенствование чувства собственного достоинства, социальной и личной ответственности. На занятиях должны быть созданы условия для совместной деятельности студента и преподавателя. Умело подобранные методы активного обучения, проблемно-поисковые, рефлексивные, творческие и исследовательские - формируют интерес студентов к учебной дисциплине, вызывают мотивы деятельности и достижения, которые способствуют общему развитию личности и сильным ее сторонам.

Мотивация на достижение успеха в учебе, в развитии, в управлении собой способствует совершенствованию личности студента в сторону преодоления «зоны риска» в поведении и выхода в атмосферу «нормальной» жизнедеятельности. Атмосфера «нормальной жизнедеятельности» проявляется в нарастающем стремлении студенческой молодежи побеждать, быть успешным в деятельности познания. А быть успешным - значит уметь самоутвердиться. Мотивы самоутверждения в студенческом возрасте проявляются в стремлении влиять на других людей, контролировать их поведение, быть авторитетным, уметь убеждать, творить, создавать, управлять, заниматься, исследовать, совершенствоваться и преуспевать [2]. Это важное приобретение студенчества, так как при достижении профессиональной цели нужно будет уметь эффективно управлять не только собой, но и другими людьми.

Таким образом, гуманизация образования - это ключевой элемент нового педагогического мышления. Если раньше педагог должен был передавать только знания, то сегодня он перед собой ставит другую цель - способствовать здоровому развитию личности студента. В связи с чем, основными задачами педагога на современном этапе будут выступать:

1. Познание личности студента.
2. Осуществление психологической поддержки.
3. Установление позитивных взаимоотношений (с позиции ненасилия).
4. Установка на «открытость» учебного процесса.
5. Создание атмосферы «нормальной жизнедеятельности».
6. Формирование у студентов мотивации на достижение успеха, а не неудач.

В заключении следует сказать, что реализация современным педагогом поставленных задач обеспечит студенту в дальнейшем не только профессиональную, социальную, личностную защищенность, а также комфорт в жизни.

#### *Список литературы*

1. Гапонова С. А. Функциональные психические состояния студентов в образовательном пространстве высшей школы. Н. Новгород, 2004. 250 с.
2. Глинкина О. В. Адаптация первокурсника // Профессиональное образование. 2002. № 9. С. 12-13.
3. Ненасилие: философия, этика, политика / под общ. ред. А. А. Гусейнова. М.: Наука, 1993. 188 с.

УДК 316.35

*Юлия Анатольевна Черныш*

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики*

#### К ВОПРОСУ ОБ ЭТНИЧЕСКОЙ И КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЯН<sup>©</sup>

В условиях масштабной трансформации социальных структур российского общества, вызванных такими глобальными процессами, как международная миграция, появление больших инокультурных групп в традиционных культурных ареалах и развитие новых социокультурных стандартов, коренным образом меняются традиционные идентичности, а следовательно, возникает проблема поиска новых. Актуализация проблем идентичности связана сегодня с необходимостью выбора новых форм сосуществования разных социокультурных общностей. А поскольку состав идентичностей носит многоуровневый характер, важно понять, какие из составляющих оказывают взаимное влияние друг на друга.

Одним из аспектов изучения этого вопроса является анализ соотношения этнического и конфессионального в идентичности россиян. Этнос и конфессия - два разных вида социальных общностей, однако нередко они функционируют на одном территориальном пространстве и представлены в одной совокупности людей. Как следствие, границы между этими двумя видами социальных общностей пересекаются, и установление их становится важной исследовательской задачей. Это необходимо, в частности, для определения конфессиональной структуры этносов и этнического состава конфессий и особенно для оценки потенциала социокультурных конфликтов.

Наиболее простым способом выявления двух этих социальных признаков могла бы стать Всероссийская перепись населения. Однако в работе П. Пучкова [2], посвященной именно этому вопросу - соотношения этнического и конфессионального - констатируется, что определить их более-менее точно затруднительно ввиду отсутствия в анкете Всероссийской переписи вопроса о конфессиональной принадлежности. (Вопрос об этнической принадлежности там есть). Кроме того, нужно четко различать конфессиональную и религиозную идентичность. Исследования в рамках социологии религии устойчиво демонстрируют несовпадение этих критериев. На протяжении ряда лет в эмпирических исследованиях фиксируется уровень религиозной самоидентификации граждан на порядок ниже конфессиональной самоидентификации. Это заметно и у населения в целом, и на уровне отдельных социальных групп, в том числе этнических. Данные по регионам подтверждают, что респондентов, идентифицирующих себя с православием или исламом, гораздо больше, чем относящих себя к верующим. По данным одного из исследований, «несоответствие» достигает 49%: среди респондентов Вологодской области 46% идентифицируют себя с верующими людьми, при этом 94% считают себя православными [1].

Можно сказать, что идентификация субъекта в отношении религии идет в двух плоскостях: на уровне мировоззренческом (вероисповедания, то есть «религиозной веры и неверия») и на уровне конфессиональном. При этом традиционные конфессии занимают в массовом сознании место культуuroобразующей основы в общей системе ценностей духовной жизни того или иного народа. Активизация конфессиональной идентичности может быть обусловлена не повышением религиозности, а ростом политической солидарности, вызванном процессами социально-экономических и политических трансформаций. Иными словами, конфессиональная идентификация в регионе повышается при увеличении уровня межнациональной напряженности. То же можно сказать и о росте этнического самосознания.

Однако за последнее десятилетие число конфессий, религиозных направлений и деноминаций существенно выросло, и эта тенденция к росту конфессионального разнообразия сохраняется при отсутствии роста числа этносов. Так, во Всероссийской переписи 2002 г. были официально выделены 142 этноса. А по данным Министерства юстиции, на 01.01.2010 г. в РФ зарегистрировано 23494 религиозных организаций. К причинам такой динамики, в частности, можно отнести активность религиозных миссионеров нетрадиционных для России конфессий.

Что же можно сказать о соотношении этносов и конфессий в современной России? Приведем данные из работы П. Пучкова [2]. По его мнению, к преимущественно православным народам следует относить, прежде всего, русских, белорусов, украинцев, молдаван, греков, карел, ижорцев, коми, коми-пермяков, удмуртов, мордву, чувашей, осетин, абхазов, грузин, цыган, причем у большинства из перечисленных народов это преимущество является подавляющим. Однако православие также исповедует часть западных бурят, группа калмыков, часть русин, евреев. Официально православие преобладает и у большинства из так называемых малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока. В то же время все эти народы, крещенные в XVII-XVIII веках и официально считающиеся православными, сохранили в разной мере в своих религиозных представлениях элементы языческих (прежде всего, шаманистских) верований.

Численность католиков в России оценивается очень по-разному: от 100 тыс. до 1,5 млн человек. Католиками византийского обряда являются часть живущих в России украинцев, часть русин, небольшая группа русских; католиками латинского обряда - большинство поляков и литовцев, меньшая часть обосновавшихся в России белорусов и немцев, часть латышей. В отличие от католиков большинство живущих в России протестантов - русские, что явилось результатом активной прозелитической работы протестантских миссионеров. В целом к христианским конфессиям относится 60% всего населения России.

Что касается ислама, то для конфессиональной ситуации в России характерна довольно жесткая привязка исламской религии к определенным этносам, что позволяет определить приблизительную численность российских мусульман по данным переписи населения. Из 142 выделенных переписью народов тесно связаны с исламом 37 народов. Исповедуют ислам 20 народов Кавказа, в частности, кабардинцы, черкесы, адыгейцы, абзины, чеченцы, ингуши, аварцы, лакцы, даргинцы, лезгины. Ислама придерживается большая часть живущих в Поволжье и Предуралье татар и башкир, а также 18 частично проживающих на территории Российской Федерации других мусульманских этносов (казахи, крымские татары, киргизы азербайджанцы, турки, турки-месхетинцы, таджики и ряд других). Таким образом, в России живет 56 мусульманских народов, общая численность которых (если считать все эти народы целиком), по данным переписи 2002 г. составляла 14398 тыс. человек. Однако в эту цифру нужно внести ряд корректив, так как в России имеется несколько преимущественно немусульманских народов, включающих мусульманские меньшинства, и, наоборот, есть в основном мусульманские этносы, которые включают немусульманские меньшинства.

Помимо христианства и ислама в России распространен и буддизм. Из четырех ламаистских школ буддизма в стране уже давно действует школа Гелуг, к которой относятся большая часть бурят (восточные буряты и хонгодоры), большинство сойотов, основная часть тувинцев и калмыков, живущие в России монголы. Три остальные школы буддизма-ламаизма - Сакья, Кагью и Ньингма - в последние годы тоже появились в России, причем последователями их являются небольшие группы русских, живущих преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. Также преимущественно малочисленные группы русских являются адептами махаяны, а также тхеравады. В последние годы в разных городах России появилось существенное число адептов различных индуистских сект, в первую очередь последователей Международного общества сознания

Кришны, а также Ананда Марги, Брахма Кумарис, Тантра-сангхи, Сахаджа-йоги и др. Стронниками этих сект являются представители разных этносов.

Таким образом, многие российские регионы и сейчас в известной мере сохраняют свою традиционную этническую и конфессиональную определенность, но четкие границы между этими социальными характеристиками уже размыты, а многие регионы вообще перестали быть моноконфессиональными. Чем же объясняется более высокая динамика конфессиональной идентичности в современной России?

В рамках типологии социальных общностей выделяют биокультурные и социокультурные их типы. Биокультурные - это естественно-искусственные формы общности людей, обусловленные, с одной стороны, естественными их различиями (например, расовыми), а, с другой стороны, искусственными признаками, сформированными в ходе культурного развития человека. К этому типу общностей относятся этносы. Социокультурные же общности базируются на сходстве экономических, социально-политических и культурно-идеологических условий жизнедеятельности людей, в силу чего являются более сложноструктурированными. Конфессиональные общности входят именно в эту категорию. Поэтому можно утверждать, что формирование конфессиональной идентичности - более глубокий по содержанию процесс. По мнению Кублицкой, конфессиональная идентификация субъекта - сложный, многомерный тип социальной идентичности, так как включает в себя с необходимостью не менее четырех маркеров: религиозный, исторический, культурологический и этнический. В зависимости от региональных особенностей, этнической принадлежности и т.д., на первый план в конфессиональной самоидентификации может выйти любая из указанных составляющих [1]. В силу всего вышесказанного очевидно, что установить четкое соотношение между этничностью и конфессиональной принадлежностью возможно далеко не всегда.

#### Список литературы

1. Кублицкая Е. Особенности религиозности в современной России // Социс. 2009. № 4.
2. Пучков П. Соотношение этнического и конфессионального в России // Религия в самосознании народа / отв. ред. М. П. Мчедлов. М., 2008.

УДК 372.881.1

*Мери Васильевна Шмаль, Людмила Павловна Феклистова*  
*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*

#### ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА<sup>©</sup>

В современных условиях возникновения новых форм экономических отношений, которые накладывают отпечаток на специфику экономической деятельности в целом, проявились существенные изменения требований, предъявляемых к специалистам экономического профиля. Налицо недостаточная подготовленность специалистов, способных эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность, принимать оперативные решения, обеспечивающие гибкий подход в конкурентной среде, и быстро адаптироваться к различным кризисным явлениям в экономике.

Проблема определения профессионально-коммуникативной компетентности будущих экономистов и ее соотношения с понятием компетенции является предметом многочисленных обсуждений в научной педагогической среде. Современные концепции повышения качества подготовки будущих экономистов подчеркивают его многоаспектный, многомодельный характер, по существу расширяют понятие профессионализма. Однако со временем содержание профессионально-коммуникативной компетентности экономистов меняется, возникает необходимость обоснования и внедрения определенной модели ее формирования у будущих экономистов, которая бы учитывала требования рынка, бизнес-сообщества, находилась бы на пересечении государственного, частного и общественного интересов [2].

Особенно актуальной в этой связи представляется тема деловой коммуникации. Международным письмам в деловом этикете придается очень большое значение, так как с их помощью устанавливаются, а порой и разрушаются надежные деловые связи. Совершенно очевидно, что от того, насколько правильно составлены письменные документы, зависит успех коммерческих сделок, а часто и бизнеса в целом. Без деловой корреспонденции невозможно представить себе деятельность какой-либо организации - от мелких предприятий до крупнейших концернов.

Интенсификация внешнеэкономических связей России со многими странами, в том числе и с немецкоязычными: Германией, Австрией, Швейцарией, требует развития умений в области письменной коммуникации. Заключение контрактов купли-продажи предшествует определенному преддоговорному пе-