

Филатов Владимир Владимирович, Дорофеев Александр Юрьевич

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И МОНИТОРИНГА ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье проведен анализ влияния роли менеджеров в системе управления стоимостью и мониторинга оценки бизнеса в современных условиях. Оценка бизнеса необходима для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. Оценка бизнеса выявляет альтернативные методы управления предприятием и позволяет определить, какой из них обеспечит максимальную эффективность и, следовательно, и более высокую рыночную цену, что является основной целью собственника.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/8/52.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 8 (63). С. 163-166. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Азиатско-Тихоокеанского региона, но, в долгосрочной перспективе, и решающим фактором сохранения целостности всего государства.

Таким образом, проведенные нами сравнительные исследования свидетельствуют о необходимости развития на общегосударственном уровне единой стратегии к формированию приоритетов в использовании слабозаселенных и безлюдных территорий, которые бы комплексно учитывали как можно более широкий спектр их значений в жизни государства.

Список литературы

1. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. Л.: Гидрометеиздат, 1990. 526 с.
2. Каганский В. Л. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. М.: Новое литературное обозрение, 2001. С. 234-240.
3. Китайская угроза России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fregat.info/politika/38836-kitayskaya-ugroza-rossii.html> (дата обращения: 08.07.2012).
4. Россия входит в стадию заката [Электронный ресурс]. URL: <http://svpressa.ru/society/article/46788/> (дата обращения: 08.07.2012).
5. Туровский Р. Ф. Бремя пространства как политическая проблема России // Логос. 2005. № 1. С. 124-171.
6. Федоров Р. Ю. Региональные цивилизационные ландшафты: введение в понятие и опыт реконструкции // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 5. Ч. 2. С. 193-200.
7. Kavanagh L., Sawrey H. Outback. University of Queensland Press, 1993. 199 p.
8. Muecke S. Outback // Environment and Planning D: Society & Space. 1996. Vol. 14. № 4. P. 407-420.
9. Nolan C. Outback. L.: Methuen, 1962. 223 p.
10. Powell J. M. Historical Geography of Australia. Cambridge University Press, 1988. 400 p.
11. Pretty to Watch with a Shovel: a collection of stories and poetry about the Outback by writers from rural and provincial Queensland. Brisbane: Ashgrove Writers, 2003. 129 p.

УДК 65.015.3

Экономические науки

В данной статье проведен анализ влияния роли менеджеров в системе управления стоимостью и мониторинга оценки бизнеса в современных условиях. Оценка бизнеса необходима для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. Оценка бизнеса выявляет альтернативные методы управления предприятием и позволяет определить, какой из них обеспечит максимальную эффективность и, следовательно, и более высокую рыночную цену, что является основной целью собственника.

Ключевые слова и фразы: оценка бизнеса; управление стоимостью предприятия; рыночная стоимость; мониторинг оценки бизнеса.

Владимир Владимирович Филатов

Александр Юрьевич Дорофеев

Кафедра менеджмента

Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского

filatov_vl@mail.ru

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И МОНИТОРИНГА ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ[©]

В мировой практике менеджмента уже давно пришли к тому, что единственная цель деятельности компании, которая позволяет примирить и согласовать все остальные частные цели функционирования, это рост стоимости компании. В России в настоящее время уже стали появляться компании, для которых ориентация на рост стоимости бизнеса из разряда теоретических изысков из западных учебников перешла в сферу реальной практической работы. Бизнес с точки зрения менеджера-оценщика - это совокупность недвижимости, активов, знаний и опыта трудового коллектива, имиджа предприятия, а также организация нормального их совместного функционирования. Оценка рыночной стоимости бизнеса означает определение наиболее вероятной цены, которая сложится при продаже объекта собственности на конкурентном и открытом рынке при наличии всех условий, необходимых для совершения справедливой сделки [1].

Заслуживают внимания результаты научных исследований в области оценочной деятельности Американского института по оценке недвижимости, института экономического развития Всемирного банка, Агентства международного развития США, Международного комитета по стандартам оценки имущества, Европейской группы ассоциаций оценщиков, Российского общества оценщиков [7]. К числу отечественных исследователей по проблемам оценки бизнеса относятся В. В. Григорьев, И. М. Островкин, М. А. Федотова, Е. И. Тарасевич, В. З. Черняк, В. М. Рутгайзер, С. В. Каледин. Нарботки по практическому использованию

методов оценки в процессе реструктурирования и антикризисного управления фирмами содержатся в работах С. Г. Беляева, Г. В. Булычевой, А. С. Демина [6].

Цель исследования заключается в анализе роли менеджеров в системе управления стоимостью и мониторинга оценки бизнеса. Теоретической и методологической основой послужили теоретические положения, изложенные в работах отечественных и зарубежных авторов по исследуемым проблемам, нормативные документы Российской Федерации. Информационно-эмпирической базой стали данные статистических и финансово-экономических изданий России и других стран, информационной сети Интернет; материалы научных семинаров и конференций; статистическая информация Росстата Российской Федерации и Московского областного комитета государственной статистики; аналитические статьи отечественных и зарубежных ученых; данные финансовой отчетности промышленных предприятий Московской области [2].

Как показали проведенные нами исследования, оценка бизнеса в России - чрезвычайно сложная явление и в настоящее время практически нет единства взглядов в процедуре ее выполнения. Существуют различные способы оценки стоимости компании. Не последнюю роль при определении стоимости компании играют здравый смысл и интуиция менеджеров. По мере того, как в России появляются независимые конкурирующие собственники предприятий и фирм, все острее становится потребность в определении рыночной стоимости их капитала. Капитал компании представляет собой объект сложный по составу, природу которого в значительной мере определяют конкретные факторы. Поэтому необходима комплексная оценка капитала с учетом внутренних и внешних условий его развития [3].

Потребность в оценке бизнеса предприятий возрастает при многочисленных и сложных вариантах реализации стоимости имущественных прав - акционировании, выпуске дополнительных акций, страховании имущества, получении кредита под залог и, безусловно, при реструктуризации компании [5].

Ведь можно наблюдать, как изо дня в день возрастает спрос на методические разработки для принятия экономически обоснованных управленческих решений с учетом функционирования экономики страны. Руководители предприятий все в большей мере осознают необходимость применения комплексного подхода при выработке стратегических и тактических планов. Свидетельства, которые дает современный рынок, более чем убедительны. Наивная озабоченность бухгалтерской прибылью ведет к принятию решений, уничтожающих стоимость. Если управление стоимостью внедрено и организовано должным образом, компания получает огромные выгоды. Такое управление, по сути, представляет собой непрерывную реорганизацию, направленную на достижение максимальной стоимости [4].

Мониторинг оценки бизнеса - это процесс непрерывного наблюдения, управления и максимизации стоимости компании, который должен служить ориентиром для принятия решений на всех уровнях - от стратегических, на уровне совета директоров, до повседневных оперативных решений менеджеров низшего звена. Имея графическое представление динамично изменяющихся параметров компании, менеджер получает возможность прогноза рыночной стоимости компании, а также планирования результатов ее финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с этим роль фирм, занимающихся оценочной деятельностью, возрастает. Для улучшения финансового состояния, увеличения уровня доходности и разрешения вопроса управления стоимостью, руководству предлагается начать работу с оценщиком (фирмой) по проведению полной оценки рыночной стоимости компании и мониторинга оценки бизнеса. Это предоставит возможность менеджерам компании с высоко квалифицированными специалистами объективно контролировать и управлять рыночной стоимостью, а также другими показателями финансово-хозяйственной деятельности компании. Для решения вопроса управления стоимостью помимо менеджеров-оценщиков предлагается привлечь финансовых аналитиков, аудиторов, юристов, программистов. Исследования, проведенные нами, позволяют сделать вывод, что участие каждого специалиста в мониторинге оценке бизнеса может быть представлено следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1. Участие специалистов в мониторинге оценки бизнеса

Основные этапы работы с клиентом	Отдел стратегического инвестирования	Менеджеры-оценщики	Аудиторы	Юристы	Программисты и технические консультанты
Заклучение договора	√			√	
Бизнес-диагностика компании	√		√		
Оценка бизнеса		√	√		
Стратегическое моделирование развития компании: - инвестиции и технологии; - планирование и бухгалтерский учет; - прогнозирование финансовых потоков; - информационные системы	√		√		√
Разработка, внедрение системы мониторинга и управления стоимостью компании	√	√	√	√	√

Внедрение системы мониторинга оценки бизнеса и эффективное управление его стоимостью позволят компании достичь стабильности и равновесия в процессе его стратегического развития, что будет способствовать повышению ритмичности в осуществлении операционных процессов, то есть обеспечит увеличение производства и реализации его продукции, выживаемость и высокую конкурентоспособность.

Решение задач по снижению издержек на производство лежит в уменьшении издержек на содержание излишних мощностей компании. Руководство компании в данном случае может выбирать: либо демонтировать часть мощностей, либо чередовать полную загрузку оборудования с ее остановками. Увеличение доходов от продаж может осуществляться за счет ряд факторов, - например, оптимизации ассортимента, продвижения товаров к потребителю. В свою очередь, оптимизация ассортимента продукции может достигаться в начале за счет сокращения ассортимента продукции в целях концентрации на наиболее прибыльных продуктах, а затем, в зависимости от ситуации на рынке, расширением ассортимента в целях диверсификации продаж.

Снижение себестоимости сырья, его переработки, а также увеличения ассортимента продукции, будет создавать запас конкурентной прочности производителя. Одновременно реализуя выше предложенные задачи, менеджмент может улучшить финансовое состояние компании путем эффективного использования активов, которое приведет к увеличению денежного потока и, таким образом, к увеличению стоимости компании.

Постановка управления стоимостью компании позволит обоснованно принимать решения о необходимости изменений в составе активов компании, включая неоперационные (избыточные), социальные и финансовые; о целесообразности участия в капитале других компаний; об эффективности существующих бизнесов компании и целесообразности открытия новых бизнес линий; о характере динамики стоимости имущества, а также многих других задач. При таком подходе к управлению достигается максимальная стоимость компании, обеспечивается выживаемость и высокая конкурентоспособность на действующих рынках.

Хочется надеяться, что создание структурного подразделения в компании, имеющего в любой момент времени ответ на вопрос о стоимости компании и цепочка четко взаимосвязанных шагов по постановке системы мониторинга и управления стоимостью приведут к положительным результатам, ведь менеджеры должны уметь измерять стоимость своих компаний и управлять ею.

В свою очередь, управление стоимостью и наблюдение за его изменением призвано развить у всех работников компании стоимостное мышление, основанное на ключевых факторах стоимости. Оно должно улучшить двусторонний обмен информацией, поскольку позволяет всем членам компании говорить на одном, понятном языке. Его следует усиливать обсуждением итогов деятельности, измеряемых факторами стоимости.

Интеграция разрабатываемой системы с системой бюджетирования, финансового анализа, бухгалтерского и управленческого учета обеспечат максимизацию стоимости компании. Постановка замкнутого контура управления стоимостью компании позволит обоснованно принимать управленческие решения:

- о необходимости изменений в составе активов компании, включая не операционные (избыточные), социальные и финансовые;
- о целесообразности участия в капитале других компаний;
- об эффективности существующих бизнесов компании и целесообразности открытия новых бизнес-линий;
- о характере динамики стоимости имущества и компании в целом с учетом поставленных стратегических и оперативных целей управления, а также многих других задач.

При таком подходе к управлению достигается разрешение классических противоречий задач менеджмента, что обеспечивает выживаемость и высокую конкурентоспособность компании на действующих рынках. Но внедрение концепции управления стоимостью в сложившуюся систему управления компанией невозможно без подготовленных кадров, способных как самостоятельно выполнять расчеты, так и доводить оперативную информацию до соответствующих отделов.

В компании сначала необходимо определить круг центров ответственности и ключевых менеджеров, которые и будут на местах внедрять основы обновленной системы управления. В качестве «опорных» сотрудников, как правило, могут выступать работники финансовой службы, руководители подразделений и отделов, сотрудники служб, отвечающих за состояние имущественного комплекса. Ключевые сотрудники в первую очередь изучают суть концепции управления стоимостью, а также основные подходы к определению стоимости компании в объеме, достаточном для самостоятельного выполнения расчетов в рамках системы оценки воздействия управленческих решений на стоимость компании в целом.

Так как внедрение мониторинга оценки и управления стоимостью бизнеса в компании - достаточно продолжительный процесс, будет возникать необходимость в консультации менеджера-оценщика или фирмы, проводившей расчет стоимости компании относительно стоимостных аспектов ведения бизнеса. Во многом задача по доведению информации о концепции управления до сотрудников подразделений и отделов ляжет на подготовленных ключевых специалистов. И этот процесс может занять несколько месяцев, поскольку осознать возможности системы можно лишь применяя ее практически, решая оперативные вопросы.

Безусловно, говоря о системе мониторинга оценки бизнеса, подразумевается, что оперативное звено управления, принимая решения, будет производить сложные и трудоемкие вычисления. Менеджеры должны понимать направление изменения (рост или снижение) стоимости, к которому приведут их действия. Система оценки будет базироваться на факторах стоимости, определенных для соответствующего звена управления.

Таким образом, применение мониторинга оценки стоимости бизнеса не только способно дать результаты, связанные с улучшением финансового состояния компании, но и одновременно поддерживает ее надежный имидж в глазах акционеров и потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Аветисян М. В., Ашальян Л. Н., Колосова Г. М., Женжебир В. Н., Филатов В. В. Методика формирования на предприятиях системы мониторинга и управления рыночной стоимостью бизнеса // Вопросы экономических наук. 2010. № 6 (45). С. 22-28.
2. Дорофеев А. Ю., Филатов В. В. и др. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности: монография. М.: Издательство Центральной научно-технической библиотеки пищевой промышленности, 2008. 282 с.
3. Дорофеев А. Ю., Филатов В. В., Паластина И. П., Бачурин А. П. Формирование менеджмента организации на основе управления стоимостью // Проблемы экономики. 2010. № 1 (35). С. 57-59.
4. Дорофеев А. Ю., Филатов В. В., Положенцев В. И., Паластина И. П., Бачурин А. П. Анализ проблем управления рисками при оценке нематериальных активов предприятия // Вопросы экономических наук. 2010. № 2 (41). С. 70-72.
5. Дорофеев А. Ю., Филатов В. В., Положенцева И. В., Бачурин А. П. Анализ специфики менеджмента нестандартных ситуаций в консультационном бизнесе // Вопросы гуманитарных наук. 2010. № 1 (45). С. 58-60.
6. Каледин С. В. Методология и методы комплексной оценки финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов: дисс. ... д.э.н. М., 2007. 319 с.
7. Black A., Wright Ph., Bachman J. E. In Search of Shareholder Value. Managing the Drivers of Performance. L.: Price Waterhouse, 2008.

УДК 94(410)

Исторические науки и археология

Начало XVI в. было отмечено драматическими событиями во всей Западной Европе, но совершенно особое место в истории этого периода занимал Апеннинский полуостров, ставший ареной баталий между ключевыми игроками европейской политики. Итальянские войны не приносили решающей победы ни одной из сторон и постоянно заходили в тупик из-за изменчивой политической конъюнктуры и непостоянного состава противоборствующих лагерей. В статье проанализированы военно-политические события первой фазы Итальянских войн, выявлены противоречия между европейскими державами в ходе борьбы за главенство на континенте и рассмотрены цели и состав противоборствующих коалиций.

Ключевые слова и фразы: гегемония; империя; Итальянские войны; Максимилиан I; политика; папство; Франция; Испания.

Роман Витальевич Фурцев, к. ист. н.

Кафедра романской филологии

Московский городской педагогический университет

marinaio0707@rambler.ru

**ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГЕГЕМОНИИ В ЕВРОПЕ
И ПОПЫТКА ЕЕ РЕШЕНИЯ В ХОДЕ ИТАЛЬЯНСКИХ ВОЙН[©]**

История рубежа XV-XVI вв. имеет для историка важное самостоятельное значение. Это период, когда в Европе начали формироваться национальные государства, которым предстояло сыграть ведущую роль в истории на протяжении всех последующих столетий. Взаимоотношения между этими государствами с самого начала складывались не гладко, обоюдные претензии - территориальные, экономические, династические - нередко заканчивались военными конфликтами, принимавшими затяжной характер. В этих войнах определялась расстановка сил на континенте, и хотя состав противоборствующих коалиций был непостоянен, тем не менее перманентные столкновения обозначили основные узлы противоречий в международной политике, многие из которых просуществовали до XIX в.

Одну из ключевых проблем позднего средневековья представлял вопрос политической гегемонии, возникший в Европе в связи с падением престижа Священной Римской империи. В наиболее концентрированном виде разнонаправленные династические устремления европейских правящих домов проявились в Итальянских войнах. Фактически это были первые масштабные столкновения на континенте в эпоху раннего капитализма, поэтому экономический фактор в них не только присутствует, но и играет заметную роль, определяя династическую политику. Итальянские войны, по сути, явились пробой сил трех держав - Франции, Испании и империи. Начавшись под предлогом борьбы за господство на Апеннинском полуострове, они в конечном итоге переросли в битву за главенствующее положение в Европе.