

Осотова Екатерина Юрьевна

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕЖКАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Статья раскрывает понятие управления транзакционными издержками на сельскохозяйственных предприятиях. Представлена особая классификация и определена доля транзакционных издержек в общей доле затрат на сельскохозяйственных предприятиях. Основное внимание автор акцентирует на специфических особенностях аграрного сектора и учете издержек на предприятиях АПК.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/10/41.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 10 (77). С. 132-135. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Снижение трансакционных издержек возможно при увеличении размеров фирмы. Фирма может расти до тех размеров, пока издержки на организацию внутри нее дополнительной трансакции не сравнятся с издержками на ту же цель через обмен на рынке или затратами на организацию трансакции через другую фирму.

Трансакционные издержки могут быть сокращены путем лишения потребителей возможности выбора. Однако с позиции покупателя возможность выбора – одна из характеристик полезности, а значит, и ценности товара. Поэтому фирмы, имеющие узкую специализацию, производящие особую продукцию для определенного, ограниченного круга потребителей и имеющие высокие трансакционные издержки, основная доля которых приходится на рекламу, конкурентоспособны и имеют собственную нишу в рыночной экономике. Отдельная категория потребителей готова платить больше за разнообразие товаров и за их отличие от товаров других фирм. Таким образом окупаются высокие трансакционные издержки фирм, использующих патентную (нишевую) стратегию. Снижение трансакционных издержек может быть осуществлено благодаря «директорской этике» – деловым контактам, неформальным отношениям руководителей предприятий. В силу неразвитости рыночных отношений и неэффективности функционирования альтернативных рынку институтов субъективный фактор стал одним из значимых во взаимоотношениях между субъектами хозяйствования в России. Именно личностью директора предприятия (фирмы), его квалификацией, опытом, уровнем предпринимательской активности, мотивацией поведения объясняется характер взаимоотношений между предприятиями в переходный период.

Сокращению уровня трансакционных издержек способствует также повышение степени институционализации экономики. Государство должно проводить политику, направленную на экономию общественных затрат по созданию и существованию альтернативных рынку институтов.

Список литературы

1. **Россия в цифрах** [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_11/Main.htm (дата обращения: 14.09.2013).
2. **Coase R. H.** The Problem of Social Cost // Journal of Law and Economics. 1960. V. 3. P. 65-67.
3. **North D., Wallis J.** Measuring the Transactional Sector in the American Economy, 1870-1970 // Long-Term Factors in American Economic Growth. Chicago: University of Chicago Press, 1986. P. 170-172.

TRANSACTION CHARGES IN DOMESTIC ECONOMY

Osotova Ekaterina Yur'evna

*Voronezh State Agricultural University named after Emperor Peter the Great
ana311@yandex.ru*

The article reveals the notion of transaction charges in modern national economy. Transaction sector role is shown and the methods of cutting enterprises transaction charges are emphasized. The author pays particular attention to the part of transaction and transformation sectors in the Russian national economy.

Key words and phrases: transaction and transformation charges; transaction and transformation sectors; institutions; market; transaction; economy sectors; cutting charges.

УДК 33

Экономические науки

Статья раскрывает понятие управления трансакционными издержками на сельскохозяйственных предприятиях. Представлена особая классификация и определена доля трансакционных издержек в общей доле затрат на сельскохозяйственных предприятиях. Основное внимание автор акцентирует на специфических особенностях аграрного сектора и учете издержек на предприятиях АПК.

Ключевые слова и фразы: неоинституционализм; трансакционные издержки; учет издержек; сельское хозяйство; управление трансакционными издержками; снижение издержек.

Осотова Екатерина Юрьевна

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
ana311@yandex.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ[©]

Анализ институциональных основ рыночной экономики в значительной степени основан на исследовании трансакционных издержек – одного из фундаментальных понятий неоинституциональной экономики.

Трансакционные издержки в сельском хозяйстве – это потери, которые несут производители и потребители сельскохозяйственной продукции в результате совершения хозяйственных операций, в процессе поиска контрагентов и изучения потребностей рынка.

Необходимость выделения и управления трансакционными издержками в АПК возникает в связи с переходом к рыночным отношениям и предоставлением сельскохозяйственным организациям возможности самостоятельно определять контрагентов. На долю трансакционных издержек в сельском хозяйстве приходится около четверти общих затрат. Исходя из этого, управление и оптимизация их величины являются актуальным направлением в снижении себестоимости сельскохозяйственной продукции, что существенно увеличит рентабельность и прибыль хозяйствующего субъекта. Мы считаем, что выделение трансакционных издержек и их оптимизация должны происходить с учетом многообразия их различных видов.

Существующие общеизвестные классификации трансакционных издержек не позволяют осуществлять их учет на сельскохозяйственном предприятии, поэтому необходимо определить их состав, исходя из отличительных особенностей аграрной сферы.

Подробнее остановимся на специфических особенностях аграрного сектора, которые определяют характер трансакционных отношений в сельском хозяйстве. Важным является тот факт, что особенные черты сельского хозяйства делают его, с одной стороны, экономически уязвимым по сравнению с другими отраслями, но, с другой стороны, сельское хозяйство способно быть высокоэффективным, если в национальной практике найдены соответствующие механизмы, позволяющие компенсировать его естественную уязвимость.

Основными отличиями сельского хозяйства и трансакционных отношений в аграрном секторе от других отраслей народного хозяйства являются:

- неустойчивость и малопрогнозируемость в связи с высокой зависимостью от природной среды и биологических процессов. Следует отметить характерный для аграрного сектора повышенный производственный риск, связанный с тем, что основная часть сельхозугодий находится в зоне рискованного земледелия. Это влечет за собой значительные издержки поиска и обработки информации, а также издержки оппортунистического поведения;

- цикличность, сезонность сельскохозяйственной деятельности; высокий удельный вес основных фондов в структуре финансовых средств; ограниченный перелив факторов производства из сельского хозяйства в другие секторы экономики – все это делает аграрную отрасль непривлекательной для инвестирования капитала и создаст значительные трудности в получении коммерческих кредитов – как долгосрочных, так и краткосрочных (прежде всего для проведения посевных работ);

- сельскохозяйственная деятельность жестко привязана к земле;

- удлиненный производственный цикл характерен и для других отраслей, но в сельском хозяйстве отсутствует способность гибко реагировать на изменения рыночных условий, поэтому сельскохозяйственные производители оказываются заложниками конъюнктуры;

- вследствие скоропортящегося характера некоторых видов сельхозпродукции оптовые и торговые организации имеют возможность диктовать свои условия, учитывая фактор времени;

- разобщенные сельскохозяйственные производители не могут прийти к какому-либо взаимному соглашению по ценовой политике и всецело зависят от конъюнктуры. На аграрном рынке им противостоят более сплоченные, консолидированные торговые и перерабатывающие структуры, способные влиять на уровень аграрных цен в сторону их занижения. В таких условиях сельскохозяйственные производители не получают объективных цен, хотя внешне может казаться, что имеет место свободное взаимодействие спроса и предложения;

- из-за низкой ценовой эластичности спроса на продукты питания сельскохозяйственное производство очень чувствительно к колебаниям в уровне спроса. Одним из проявлений данного обстоятельства является подверженность сельскохозяйственной отрасли кризисам перепроизводства;

- малая транспортабельность многих видов продукции из-за низкой стоимости продукции сельского хозяйства (картофель, многие виды кормов и др.), что влечет за собой ограниченные рынки сбыта, так как перевозка данной продукции на дальние расстояния будет приносить только убытки.

Перечисленные отличительные свойства аграрной отрасли экономики ставят ее в обособленное положение в экономической системе. Величина трансакционных издержек, формирующихся на аграрном рынке, в значительной степени превосходит цивилизованные пределы и имеет устойчивую тенденцию к росту.

Предлагаем определить следующий состав трансакционных издержек для сельскохозяйственных организаций:

1. Внутренние трансакционные издержки – затраты, которые возникают в связи с продвижением товаров на рынке самим предприятием (например, рабочая сила, средства труда, предметы труда, финансовые ресурсы).

2. Внешние трансакционные издержки – затраты, которые возникают в процессе покупки услуг сторонних организаций, которые осуществляют продвижение товаров на рынке (например, информационное обслуживание, транспортные расходы, представительские расходы и т.д.).

3. Трансакционные издержки в форме упущенной выгоды – возникают в случаях потери сельскохозяйственными предприятиями части выручки в результате расхождения в определении качества реализуемой продукции, реализации продукции в невыгодные сроки и по низкой цене, потери продукции в физическом объеме в процессе реализации.

После того как определен состав трансакционных издержек для сельскохозяйственных организаций появляется возможность их выявления, учета и управления ими.

Управление транзакционными издержками в АПК – комплекс мероприятий, направленных на выявление, исчисление и эффективное управление транзакционными издержками, возникающими в процессе деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Проведенный анализ сельскохозяйственных предприятий Воронежской области позволил выявить, что транзакционные издержки составляют от 25 до 35% от общей суммы затрат предприятия. Существенные размеры транзакционных издержек на предприятиях свидетельствуют о необходимости организации учета данных издержек для анализа и принятия решений, направленных на оптимизацию их величины.

Высокие транзакционные издержки отвлекают все виды ресурсов предприятия, не дают возможности осуществления НИОКР, лишают хозяйствующий субъект возможности эффективного воспроизводства основных фондов, повышения качества выпускаемой продукции, а также совершенствования и обновления техники и технологий.

Необходимо ввести на сельскохозяйственном предприятии управленческий учет в части регулирования транзакционных издержек, так как в данном виде учета основной критерий распределения затрат по видам – их экономическое содержание. Управленческие решения будут приниматься по месту возникновения затрат. Наличие управленческого учета означает, что если в бизнес-процессе произошел сбой, прервался информационный поток, а за этим последовали дополнительные расходы, то издержки должны относиться именно на то подразделение аппарата управления, либо линейную службу, где прервался информационный поток, то есть по месту возникновения затрат (центр финансовой ответственности).



Рис. 1. Функции управленческого учета в части регулирования величины транзакционных издержек

На всех стадиях процесса производства и реализации сельскохозяйственной продукции в системе учета должны определяться и накапливаться все виды затрачиваемых ресурсов. Источниками информации о затратах являются данные первичного и сводного учета, расчетов, экономического анализа, а также данные годовых отчетов предприятий и статистической отчетности. Для систематизированного выявления и накопления всех видов транзакционных издержек на каждом сельскохозяйственном предприятии должен составляться обобщающий документ – свод для учета транзакционных издержек. Его можно составлять по трем видам транзакционных издержек, выделенных для сельскохозяйственных предприятий. С помощью этого документа станет возможным изучение реальных потерь в хозяйстве за ряд лет и в дальнейшем плановое их сокращение в абсолютном размере.

Основная задача управления транзакционными издержками на сельскохозяйственном предприятии – это минимизация их величины.

Высокие транзакционные издержки снижают эффективность функционирования как отдельно взятого субъекта экономической деятельности, так и всей экономической системы в целом. Проблема заключается в том, что предприятия зачастую не имеют возможности отказаться от неэффективных транзакционных действий и доверить осуществление транзакционных действий другому специализированному субъекту. Они вынуждены осуществлять длительные согласования своей деятельности с администрацией, отказываться от получения кредита по высокой ставке и пользоваться услугами неспециализированных кредиторов.

Таким образом, управление транзакционными издержками – это сложный комплекс мероприятий, который должен осуществляться систематически по разработанному алгоритму действий, учитывающих специфику сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. **Загайтов И. Б.** Основы теории экономических патологий. Воронеж: ФГОУ ВПО «ВГАУ», 2009. Ч. 3. Непроизводительные издержки воспроизводства. 98 с.
2. **Олейник А. Н.** Институциональная экономика: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 416 с.

TRANSACTION CHARGES MANAGEMENT AT AGRICULTURAL ENTERPRISE

Osova Ekaterina Yur'evna

*Voronezh State Agricultural University named after Emperor Peter the Great
ana311@yandex.ru*

The article reveals the notion of transaction charges management at agricultural enterprises. Special classification is presented and transaction charges part is determined in the general share of expenses at agricultural enterprises. The author pays special attention to the specific peculiarities of agricultural sector and taking into account charges at agricultural sector enterprises.

Key words and phrases: new institutional economics; transaction charges; taking into account charges; agriculture; transaction charges management; cutting charges.

УДК 316.6:159.9.923.2:5

Психологические науки

Статья посвящена проблеме развития способности руководителей к рефлексии в ситуациях корпоративного взаимодействия. Анализируются основные подходы к определению понятия «рефлексивная компетентность» и ее роли в процессе профессионального самосовершенствования личности. Рассматриваются организационные условия, методы и стратегии формирования рефлексивной компетентности. Предлагается авторская модульная программа тренинга развития рефлексивной компетентности руководителей.

Ключевые слова и фразы: рефлексия; рефлексивная компетентность; профессиональное самосознание; тренинг; аутокоррекция; корпоративное взаимодействие.

Остапенко Ирина Витальевна

*Институт социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины
ostapenko_iryua@mail.ru*

РАЗВИТИЕ РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ТРЕНИНГА[©]

Актуальность и постановка проблемы. В последнее время внимание психологов приковано к решению проблем качества профессиональной и психологической подготовленности высших руководящих кадров, повышения степени их профессиональной компетентности. Труды Дж. Равена, Б. Оскарссона, А. Л. Андреева, И. А. Зимней, О. Е. Лебедева, Н. В. Кузьминой, Т. М. Титаренко, А. В. Хуторского – яркое свидетельство возрастающего интереса психологов к этой проблематике. Концентрируя внимание на изучении особенностей профессионального самосознания представителей социэкономических профессий, психологи не обошли стороной и деятельность менеджеров и управленцев. Особенности деятельности этой профессиональной группы исследованы в работах Р. Л. Кричевского, А. В. Карпова, В. В. Москаленко, Л. Е. Орбан-Лембрик, Г. М. Аверьяновой, И. В. Белоконь, Н. М. Дембицкой, Л. А. Вайнштейна с позиций типологического и компетентностного подходов. Основное внимание в данных исследованиях уделяется изучению особенностей профессионального самосознания и компетентности будущих менеджеров, рядовых и среднего звена. При этом наблюдается определенный дефицит эмпирических исследований, направленных на изучение профессионального самосознания и рефлексивной компетентности топ-менеджеров.

Таким образом, актуальность исследования определяется, с одной стороны, потребностями практики в улучшении качества профессиональной и психологической подготовленности высших руководящих кадров, с другой, – необходимостью определения теоретико-методологических основ активизации и совершенствования процесса формирования рефлексивной компетентности топ-менеджеров с целью повышения эффективности их деятельности.

Объектом нашего исследования выступила рефлексивная компетентность руководителей, а **предметом** – особенности формирования рефлексивной компетентности управленцев в условиях тренинга.