

Арутюнова Диана Владимировна

### **ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Статья посвящена выбору стратегии логистики распределения. Представлены особенности процесса выбора стратегии и раскрыта дуальная природа стратегии логистики распределения. На основании полученных результатов обоснована необходимость формирования принципов выбора стратегии логистики распределения в контексте стратегического развития организации. В качестве приоритетного направления предлагается синхронизация стратегий различных управленческих уровней.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2013/3/5.html](http://www.gramota.net/materials/1/2013/3/5.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (70). С. 23-26. ISSN 1993-5552.

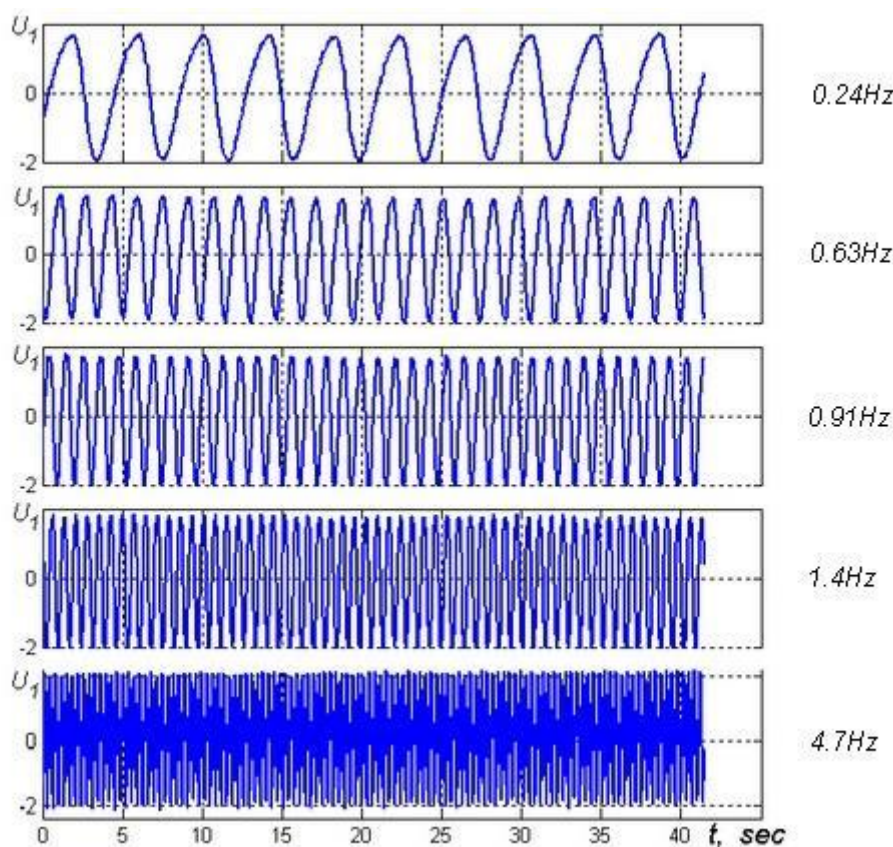
Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2013/3/](http://www.gramota.net/materials/1/2013/3/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)



**Рис. 4.** Вид кривой, отображающей закон движения пластины макета дыхания как сигнал на первой главной компоненте при разной частоте колебания пластины

Список литературы

1. Greitans M., Aristov V. Conservation of the Phase Modulation Law of UWB Pulse in the First Principal Component // Automatic Control and Computer Sciences. 2012. № 4.
2. Greitans M., Aristov V., Laimina T. Application of the Karhunen-Loeve Transformation in Bio-Radiolocation. Breath Simulation // Automatic Control and Computer Sciences. 2012. № 1. P. 28-36.

УДК 330

**Экономические науки**

*Статья посвящена выбору стратегии логистики распределения. Представлены особенности процесса выбора стратегии и раскрыта дуальная природа стратегии логистики распределения. На основании полученных результатов обоснована необходимость формирования принципов выбора стратегии логистики распределения в контексте стратегического развития организации. В качестве приоритетного направления предлагается синхронизация стратегий различных управленческих уровней.*

*Ключевые слова и фразы:* распределительная логистика; стратегия; уровни формирования стратегий; выбор стратегии логистики; корпоративная стратегия; конкурентная стратегия; системный подход.

**Арутюнова Диана Владимировна**, к.э.н., доцент  
Южный федеральный университет  
sandia@yandex.ru

**ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ<sup>©</sup>**

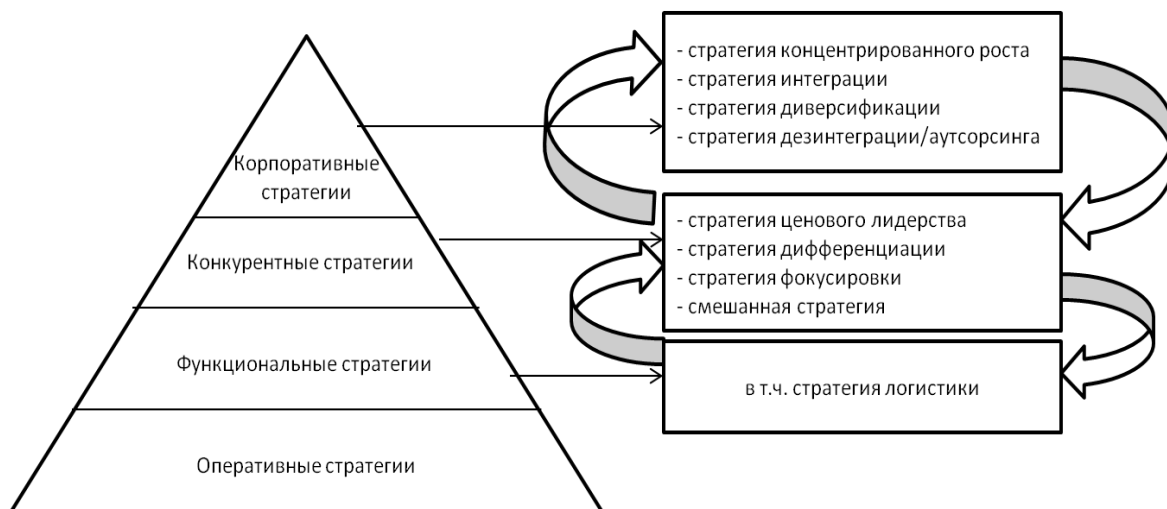
В связи с усилением конкуренции и повышением требований к качеству организации процессов на предприятиях вопросы управления логистикой становятся все более актуальными. На современном этапе развития управленческой науки логистика является средством достижения стратегических целей за счет функциональной

интеграции и координации материальных потоков. Главным образом, это касается логистики распределения, которая сопряжена с комплексом маркетинга, коммерцией и т.д.

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению распределительной логистики. Например, Д. Д. Костоглодов и Л. М. Харисова [7, с. 36] определяют логистику распределения как процесс управления коммерческим, каналным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли. А. М. Гаджинский [4, с. 124] рассматривает логистику распределения как комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров. Однако, определив объект (материальный поток на стадиях движения от поставщика к потребителю) и предмет распределительной логистики (организация эффективного процесса продвижения товара к потребителю), можно сделать следующий вывод: функции распределительной логистики не следует ограничивать распределением материального потока в процессе оптовой торговли. Более широкое понимание логистики распределения представлено в работе В. Н. Стаханова и В. Б. Украинцева [8, с. 113], согласно которой логистика распределения - это комплекс логистических операций от завершения производственного цикла до удовлетворения спроса потребителей (покупателей) в товарах и услугах, при необходимости включая послепродажное обслуживание. Представленное определение получило более углубленную формулировку в трактовке В. М. Бобковой [3, с. 5] путем добавления функции информационного обмена. Таким образом, распределительная логистика охватывает весь комплекс задач по управлению материальными потоками на пути от производителя до потребителя. Эффективное распределение позволяет решить задачи снабжения, производства, маркетинга в аспектах формирования экономически целесообразного воспроизводственного цикла, а, следовательно, развития организации путем обеспечения и поддержания конкурентных преимуществ.

Основополагающие принципы логистики распределения широко описаны. Однако анализ в данном направлении позволил отметить отсутствие системного подхода к процессу формирования стратегии, обоснованность которого, в качестве методологической основы для управленческих процессов, предопределена объективными причинами, вытекающими из изменения характера среды функционирования организаций [1]. Особенно актуален системный подход в контексте исследования взаимодействия логистики распределения со стратегиями по управленческой горизонтали (как с прочими областями логистики, так и с иными функциональными стратегиями, в том числе маркетинга, производства) и вертикали (конкурентными и корпоративными стратегиями [2]). Решением видится формирование принципов выбора стратегии распределительной логистики в контексте стратегического развития предприятия.

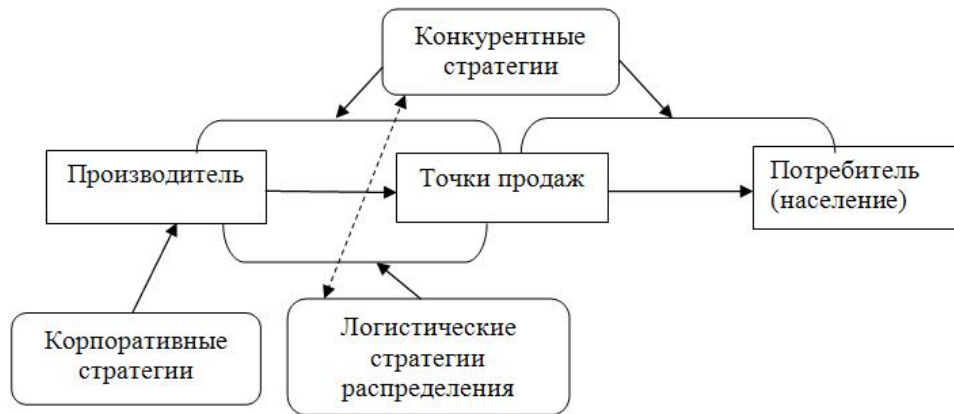
Учитывая иерархию уровней формирования стратегии [Там же, с. 13], при выборе стратегии логистики необходимым условием является ее соответствие корпоративным целям и стратегическим приоритетам роста и развития организации (см. Рис. 1). С другой стороны, стратегия логистики должна быть согласована с ресурсной базой организации и должна рассматриваться как основа для реализации других функциональных стратегий.



**Рис. 1.** Уровни формирования стратегий предприятия

С целью формирования системы взаимодействия управленческих уровней необходимыми становятся выявление и анализ рыночных субъектов, определяющих эти процессы, а именно анализ производителя, промежуточных (точек продаж) и конечных потребителей (см. Рис. 2).

Стратегии логистики распределения формируются при взаимодействии производителя с точками продаж. Конкурентные стратегии, опирающиеся на компетенции и конкурентные преимущества организации, формируются на уровне производителя, но ориентированы, в первую очередь, на конечного потребителя. При этом формирование конкурентной стратегии тесно связано с реализуемой стратегией распределения, что свидетельствует о взаимосвязи всех уровней стратегического управления.



**Рис. 2.** Взаимосвязь между уровнями стратегических решений

Проведенный анализ классификации стратегий логистики распределения [5; 6, с. 96] позволил выделить в качестве базовых вариантов следующие ее виды: стратегия минимизации логистических издержек (МЛИ), стратегия улучшения качества (УК), стратегия специализации и фокусирования (СФ), стратегия минимизации инвестиций (МИ), стратегия логистического аутсорсинга (ЛА). Каждой стратегии соответствует перечень стратегических действий и мероприятий. Базируясь на принципах синхронизации целей по уровням управления, а также с учетом особенностей стратегий, сформированы рекомендации по выбору стратегии логистики распределения в зависимости от реализуемых корпоративной и конкурентной стратегий (см. Табл. 1).

**Табл. 1.** Выбор стратегий логистики распределения

| Корпоративные стратегии                                | Конкурентная стратегия | Рекомендуемые стратегии логистики распределения |
|--|------------------------|---|
| Концентрированный рост                                 | Ценовое лидерство      | МИ, УК, МЛИ                                     |
|  | Дифференциация         | МЛИ, УК, СФ                                     |
|  | Фокусирование          | МИ, СФ  |
|  | Смешанная              | МЛИ, МИ   |
| Диверсификация   | Ценовое лидерство      | МЛИ, МИ   |
|  | Дифференциация         | УК, СФ, ЛА                                      |
|  | Фокусирование          | УК, СФ  |
|  | Смешанная              | МИ, МЛИ   |
| Интеграция   | Ценовое лидерство      | ЛА, МЛИ, МИ                                     |
|  | Дифференциация         | ЛА, УК  |
|  | Фокусирование          | ЛА, СФ  |
|  | Смешанная              | ЛА, МЛИ, МИ                                     |
| Стратегии сужения бизнеса (дезинтеграция и аутсорсинг) | Ценовое лидерство      | ЛА, МЛИ, МИ                                     |
|  | Дифференциация         | ЛА, УК  |
|  | Фокусирование          | ЛА, СФ  |
|  | Смешанная              | ЛА, МЛИ, МИ                                     |

Согласно результатам, приведенным в Табл. 1, при реализации корпоративной стратегии концентрированного роста и конкурентной стратегии ценового лидерства рекомендуются варианты логистических стратегий минимизации инвестиций в логистику, улучшения качества, минимизации логистических издержек. Так как стратегия концентрированного роста направлена на улучшение позиции на рынке (или улучшение продукта), а ценовое лидерство предполагает наличие возможности конкурировать по цене, следовательно, стратегии логистики распределения должны содействовать усилению позиций на рынке с помощью более низкой цены. Следует учесть, что одна и та же стратегия логистики в привязке к определенным конкурентным и корпоративным стратегиям будет иметь свои особенности.

Таким образом, процесс выбора и реализации стратегии логистики распределения превращается в инструмент координации взаимодействия как функциональных направлений (производства, маркетинга, финансов), так и стратегий различных уровней (стратегий роста и развития, конкурентных стратегий). Концентрация внимания на формировании актуальной стратегии распределительной логистики способствует значительному повышению эффективности работы предприятия, что предопределяет варианты развития организации и является фактором, формирующим успех компании на рынке.

*Список литературы*

1. Арутюнова Д. В. Методология системного подхода в формировании адаптивного механизма управления организацией // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2005. Т. 52. № 8. С. 17-21.
2. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
3. Бобкова В. М. Логистика распределения. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 91 с.
4. Гаджинский А. М. Логистика. М.: Дашков и К, 2005. 195 с.
5. Дыбская В. В., Сергеев В. И. Корпоративные логистические стратегии и технологии: выбор и способы реализации // Логинфо. 2002. № 5-6.
6. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / общ. и науч. ред. В. И. Сергеева. М.: ИНФРА-М, 2005. 976 с.
7. Костоглодов Д. Д., Харисова Л. М. Распределительная логистика. М.: Экспертное бюро, 1997. 128 с.
8. Стаханов В. Н., Украинцев В. Б. Теоретические основы логистики. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 160 с.

УДК 378.147:53

**Педагогические науки**

*Решение физических задач является необходимой практической основой при изучении курса физики, что способствует приобщению студентов к самостоятельной творческой работе, учит анализировать изучаемые явления, выделять главные факторы, обуславливающие то или иное явление, отвлекаясь от случайных и несущественных деталей. Благодаря этому, решение задач приближается к модели научного физического исследования.*

*Ключевые слова и фразы:* физика; задача; решение физических задач; график; физический эксперимент.

**Афанасьева Виктория Сергеевна**

МБОУ «Гимназия № 25», г. Ставрополь  
ssau\_physics@mail.ru

**Копылова Оксана Сергеевна, к. ф.-м. н.**

**Афанасьев Михаил Анатольевич**  
Ставропольский государственный аграрный университет  
zolterxp@list.ru; ssau\_physics@mail.ru

**Копылов Виктор Борисович**

Ставропольское президентское кадетское училище  
zolterxp@list.ru

**МЕТОДИКА РЕШЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ  
РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ФИЗИКЕ<sup>©</sup>**

При изучении студентами основного курса физики в вузе базой являются знания, полученные ими в школе. Изучение физики включает три основных компонента: освоение теории, овладение методами физического экспериментирования, приобретение навыков решения задач. Каждый компонент этой системы необходим и важен, все они взаимосвязаны. Однако, овладевая методами постановки, решения физических задач, учащийся получает уникальную возможность проверить глубину понимания смысла физических понятий, принципов, законов, оценить и развить умения и навыки практического применения знаний. Решение задач - это один из надежных способов углубления понимания физических теорий. Как известно, человек по настоящему овладевает тем, что он умеет применять [2].

Воспитательное воздействие задач заключается в том, что они являются действенным средством воспитания трудолюбия, настойчивости, воли и характера учащихся. Решение задач - нелегкий труд, требующий большого напряжения сил, он может нести с собой и творческую радость успехов, любовь к предмету, и горечь разочарований, неверие в свои силы, потерю интереса к физике. Решение задач - чуткий барометр, по которому преподаватель может постоянно следить за успехами и настроением студентов и эффективностью своей учебно-воспитательной работы [3].

Сознавая важность задач при изучении физики, многие преподаватели действуют по принципу: чем больше задач, особенно повышенной трудности, тем лучше. В большинстве случаев это приводит к прямо противоположным результатам: создает перегрузку учащихся, порождает неверие в свои силы, отталкивает от предмета [Там же]. Цель расчетно-графических заданий (РГЗ) состоит в том, чтобы познакомить студентов с наиболее общими приемами и методами решения типовых задач, но, наряду с этим, в связи с быстрыми темпами развития техники и технологий, окружающих нас в повседневной жизни, необходимо использование