

Шацких Евгений Алексеевич

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Статья рассматривает различные факторы, которые могут влиять на качество продукции в промышленном производстве. Автор систематизирует, дополняет и уточняет факторы повышения качества продукции. В данной публикации предлагается при классификации отдельно учитывать человеческий фактор. Также исследуются основные направления, способствующие повышению качества продукции.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/12/41.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (90). С. 140-142. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

5. Макаренко А. С. Избранные произведения. К.: Радянська Школа, 1985. 399 с.
6. Мудрик А. В. Введение в социальную педагогику. М.: Ин-т практ. психологии, 1997. 364 с.
7. Никитин В. А. Генезис архитектурной культуры. Тольятти: МАБИБД, 1997. 167 с.
8. Новиков А. М. Методология образования. М.: Эгвес, 2006. 488 с.
9. Татур Ю. Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования. М.: Университетская книга; Логос, 2006. 256 с.
10. Юлдашева Р. Р. Социально-философский анализ идеи самосознания как явления культуры // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (45): в 2-х ч. Ч. II. С. 214-216.
11. Ясперс К. Идея Университету: антология. Львів: Літопис, 2002.
12. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991. 527 с.

HUMANISTIC SYSTEM OF UPBRINGING AS MODERN PROJECT OF EDUCATION: PHILOSOPHICAL ASPECT

Shapovalova Elena Anatol'evna

National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute"

Shapovalova.helene@gmail.com

In the article the system of upbringing is considered as a social project of macro-level, which is made in accordance with the goals of state educational policy. The necessity of the implementation of the designed paradigm of upbringing that will allow forming new qualities of personality corresponding to the social mandate of modern society is proved. The bottom-up and top-down strategies of design as applied to the formation of the system of upbringing in a higher education establishment are explicated.

Key words and phrases: philosophy of education; system of upbringing; educational project; project method; educational technologies; strategies of design.

УДК 33

Экономические науки

Статья рассматривает различные факторы, которые могут влиять на качество продукции в промышленном производстве. Автор систематизирует, дополняет и уточняет факторы повышения качества продукции. В данной публикации предлагается при классификации отдельно учитывать человеческий фактор. Также исследуются основные направления, способствующие повышению качества продукции.

Ключевые слова и фразы: качество; фактор; предприятие; качество продукции; конкурентоспособность.

Шацких Евгений Алексеевич

Липецкий государственный технический университет

shackih_e@bk.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ[©]

Одним из важнейших условий выживаемости любого предприятия является качество продукции, на которое влияют самые разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

Качество продукции – это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей [1].

Рассмотрим и уточним внешние и внутренние факторы, влияющие на качество продукции.

Для более четкого понимания представим их на Рисунке 1.

Внешние факторы являются основой для формирования качества в условиях рыночных отношений. К основным факторам можно отнести: требования потенциальных покупателей, плотность конкуренции, нормативно-правовые аспекты и правовую документацию в области качества, поддержание имиджа фирмы на благоприятном уровне, взаимоотношения с поставщиками.

Следует отметить, что внешние факторы на разные предприятия воздействуют совершенно по-разному, поэтому предприятия, как правило, осуществляют деление этих факторов по степени значимости, отдавая приоритет тем, которые в наибольшей степени влияют на качество, что позволяет более эффективно им управлять.

Анализ внешней среды осуществляется с целью прогнозирования возможных колебаний на рынке. Колебания могут быть вызваны способом изготовления продукции, разработкой краткосрочных и долгосрочных программ, возможным удорожанием комплектующих изделий, а также стратегией предприятия.

Особое место среди рассмотренных факторов внешней среды занимают конкурентные факторы, которым на предприятиях уделяется пристальное внимание.

К внутренним факторам относятся такие факторы, на которые предприятие может повлиять самостоятельно. Организация сама принимает решение об осуществлении какой-либо операции, направленной на повышение качества.

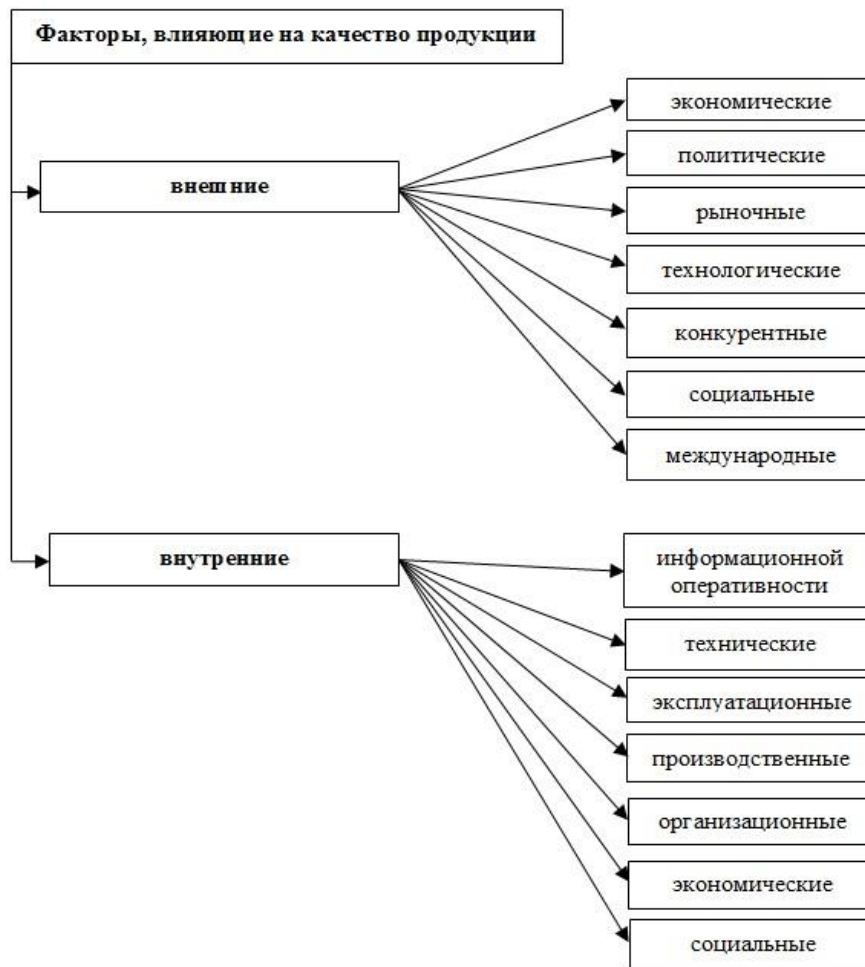


Рис. 1. Факторы, влияющие на качество продукции

Рассмотрим каждый внутренний фактор более подробно:

– технический фактор – это фундамент качества продукции, который играет одну из ключевых ролей. Он предполагает внедрение новой техники и технологий, использование новейших материалов, которые и являются базой для выпуска конкурентоспособной продукции;

– организационный фактор непосредственно связан с решением вопросов на производстве, к которым можно отнести организацию труда и управления, повышение ответственности за качество производимой продукции. Также он включает оперативно-производственное планирование, обеспечение культуры производства и повышение квалификации персонала и др.;

– экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, на обеспечение необходимого уровня качества продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции. К экономическим факторам также можно отнести материальную ответственность работников за изготовление недоброкачественной продукции;

– социальные факторы в значительной мере характеризуют квалификацию работников, уровень их образования. Они влияют на создание здорового социально-психологического климата в коллективе, нормальных условий для работы. Социальные факторы также включают профессиональную структуру кадров, повышение квалификации кадров, мотивацию персонала, социально-бытовое обслуживание работников и пр.;

– эксплуатационные факторы – факторы, оказывающие влияние на качество изделия в процессе его эксплуатации. К таким факторам относят: повышение качества текущего, планового и капитальных ремонтов, проведение регламентных работ, соблюдение технической документации;

– производственные факторы. К ним относятся вопросы, которые возникают в процессе производства продукции, и аспекты оперативного их устранения.

Важным фактором достижения высокого качества продукции является фактор обеспечения оперативности информации. Своевременное поступление данных о способе и времени обработки информации, а также обеспечение этой информацией надлежащих лиц предотвращают появление брака. Требуемая оперативность информации обеспечивается созданием и функционированием автоматизированных систем управления [2].

Существует еще одно довольно распространенное деление факторов, влияющих на качество продукции, – на субъективные и объективные. Субъективные факторы связаны с деятельностью человека и зависят только от него.



Рис. 2. Основные факторы, используемые при оценке качества продукции

Итак, можно сделать однозначный вывод о том, что на качество продукции оказывают влияние множество различных факторов. От правильного анализа данных факторов зависит не только качество выпускаемой продукции, но и ее конкурентоспособность, что является ключевым моментом в жизнедеятельности товара.

Факторы, влияющие на качество продукции, в большинстве своем принято подразделять на два типа: внутренние и внешние. Автор предлагает отдельно выделить человеческий фактор, который в условиях равной конкурентной борьбы при наличии одинаковых техники и технологий является определяющим. К человеческому фактору можно отнести квалификацию, опыт, профессионализм, заинтересованность персонала, активность и инициативу, обмен передовым опытом, наставничество.

Одна из характерных черт развития мирового рынка – растущие требования к улучшению качества продукции, и в условиях конкурентной борьбы смогут успешно развиваться только те предприятия, которые осуществляют грамотное управление качеством продукции.

Рассмотренные факторы позволяют сформулировать основные направления повышения качества продукции, к которым можно отнести:

- создание нормативно-правовой документации, отвечающей требованиям мировых стандартов;
- постоянное и непрерывное совершенствование технологических процессов изготовления продукции с целью улучшения ее качества;
- повышение технического уровня производства и квалификации персонала;
- работа всех подразделений предприятия как единого организма;
- постоянная разработка и применение новых прогрессивных методов контроля и анализа качества продукции;
- повышение культуры производства;
- обязательное моральное и финансовое стимулирование творческой активности и заинтересованности работников в повышении качества продукции.

Список литературы

1. **Огвоздин В. Ю.** Управление качеством. Основы теории и практики: учебное пособие. 6-е изд. М.: Дело и Сервис, 2009. 304 с.
2. **Сергеев И. В.** Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2000. 304 с.

FACTORS INFLUENCING PRODUCT QUALITY IN INDUSTRIAL PRODUCTION

Shatskikh Evgenii Alekseevich
Lipetsk State Technical University
shackih_e@bk.ru

The article considers various factors that may influence the product quality in industrial production. The author systemizes, complements and clarifies the factors of improving the product quality. This publication suggests considering human factor separately in the classification. The main directions that improve the product quality are also studied.

Key words and phrases: quality; factor; enterprise; product quality; competitiveness.