

Арутюнова Диана Владимировна

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ИНДИКАТОР СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

В статье систематизированы различные взгляды на понятие финансовой устойчивости предприятия. Анализ представленных подходов позволил сформулировать определение финансовой устойчивости предприятия в контексте стратегических приоритетов развития. Научным результатом исследования являются сформированные принципы методики комплексной оценки финансовой устойчивости, которая базируется на системном подходе и раскрывается комплексом взаимосвязанных показателей.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/7/5.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (85). С. 24-26. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

препарата, предупреждения о возможных эффектах после его применения и т.д., что позволяет, по нашему мнению, относить данный тип текста также и к сфере медицины.

Итак, следует констатировать, что на современном этапе не существует законченной классификации текстов, функционирующих в сфере медицины. Классификации, существующие на сегодняшний день, не включают тексты, относящиеся к пограничным с медициной областям знаний.

Резюмируя, подчеркнем необходимость рассмотрения текстов лекарственных инструкций в рамках как фармации, так и медицины. Безусловно, тексты лекарственных инструкций являются специальными текстами. Специальный – относящийся к какой-либо отдельной отрасли науки, техники, искусства; предназначенный для специалистов этой области [8, с. 222]. Специфика информации, представленной в текстах лекарственных инструкций (сведения, содержащиеся в данном типе текста, значительно шире, чем информация о свойствах, приготовлении, хранении и отпуске лекарственных средств), позволяет трактовать текст лекарственной инструкции как тип текста, функционирующий на границе как минимум двух сфер специальной коммуникации – медицины и фармации.

Список литературы

1. **Большая медицинская энциклопедия:** в 30-ти т. / гл. ред. Б. В. Петровский. М.: Советская энциклопедия, 1980. Т. 14. 496 с.
2. **Бурова Г. П.** Фармацевтический дискурс как культурный код: семиотические, прагматические и концептуальные основания: автореф. дисс. ... д. филол. н. Ставрополь, 2008. 49 с.
3. **Дешериев Ю. Д.** Социальная лингвистика: к основам общей теории. М.: Наука, 1977. 382 с.
4. **Котов Р. Г., Никитина С. Е., Васильева И. В.** Естественный язык, искусственные языки и информационные процессы в современном обществе. М.: Наука, 1988. 176 с.
5. **Лейчик В. М.** Языки для специальных целей – функциональные разновидности современных развитых национальных языков // Общие и частные проблемы функциональных стилей. М.: Наука, 1986. С. 28-43.
6. **Мульганова Т. Б.** Структурные и прагматические особенности текстов медицинских документов (на материале судебно-медицинских экспертиз): дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 1997. 147 с.
7. **Огурцов А. П.** Дисциплинарная структура науки: ее генезис и обоснование. М.: Наука. 1988. 152 с.
8. **Словарь русского языка:** в 4-х т. / под ред. А. П. Евгеньевой. М.: Русский язык, 1988. Т. 4. 800 с.
9. **Сорокина Т. С.** История медицины: в 2-х т. М.: Изд-во Российского университета дружбы народов, 1992. Т. I. 214 с.

TEXTS OF INSTRUCTIONS FOR USING DRUGS AS SPECIAL TYPE OF MEDICAL-PHARMACEUTICAL TEXTS

Antonova Natal'ya Yur'evna, Ph. D. in Philology
Volograd State Medical University
antonova7878@mail.ru

The article discusses the role of texts functioning in special communication. The insufficient level of knowledge about texts serving the spheres of medicine and pharmacy is underlined. The necessity of their study and classification is substantiated. The author concludes that there is a possibility of considering drugs instructions texts as border ones relating simultaneously to both the spheres of medicine and pharmacy.

Key words and phrases: text; drugs instructions for use; medicine; pharmacy; special communication sphere.

УДК 330

Экономические науки

В статье систематизированы различные взгляды на понятие финансовой устойчивости предприятия. Анализ представленных подходов позволил сформулировать определение финансовой устойчивости предприятия в контексте стратегических приоритетов развития. Научным результатом исследования являются сформулированные принципы методики комплексной оценки финансовой устойчивости, которая базируется на системном подходе и раскрывается комплексом взаимосвязанных показателей.

Ключевые слова и фразы: финансовая устойчивость; стратегия; система показателей; комплексная оценка; адаптивное управление; системный подход.

Аругтюнова Диана Владимировна, к.э.н., доцент
Южный федеральный университет
sandia@yandex.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ИНДИКАТОР СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ[©]

Базовым параметром корпоративной стратегии является показатель финансовой устойчивости компании. В настоящее время анализ финансовой устойчивости, будучи практически сформировавшимся направлением

финансового анализа, остается недостаточно разработанным с практической и методической точки зрения. В экономической литературе понятие «финансовая устойчивость» определяется неоднозначно. На сегодняшний день в наибольшей степени распространены следующие определения данного понятия:

1. Финансовая устойчивость – это платежеспособность предприятия во времени с соблюдением условия финансового равновесия между собственными и заемными средствами (А. В. Грачев [6], А. А. Канке, И. П. Кошева [7]).

2. Финансовая устойчивость – это обеспеченность оборотных активов долгосрочными источниками (А. В. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев [10], В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев [8]).

3. Финансовая устойчивость – это способность функционировать, развиваться, сохранять равновесие активов и пассивов в изменяющейся среде и гарантировать платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска (В. В. Бочаров [5], Г. В. Савицкая [9]).

Представленные определения необходимо наполнить эмпирическим содержанием, которое базируется на стратегической значимости финансовой устойчивости. В аспектах стратегического анализа любая категория должна быть проанализирована с позиции внутренней и внешней среды с учетом взаимозависимости показателей. Исходя из данных тезисов, финансовая устойчивость, с одной стороны, является индикатором объема ресурсов компании, что позволяет планировать текущую деятельность в разрезе производственных и иных процессов, а также достигать необходимого уровня внутренней гибкости путем переноса финансовых ресурсов из одной сферы в другую. С другой стороны, финансовая устойчивость является индикатором финансового риска и позволяет определить эффективность работы предприятия во внешней среде с точки зрения достижения внешней гибкости. В рассматриваемом аспекте финансовая устойчивость ассоциируется с показателями конкурентоспособности предприятия. Таким образом, финансовую устойчивость следует рассматривать как связующее звено между производственной и маркетинговой стратегиями, а следовательно, как основу для формирования функциональных стратегий компании.

Выявленный комплексный характер финансовой устойчивости актуализирует вопрос методологического обеспечения процесса формирования и управления финансовой устойчивостью. Очевидно, что в качестве основы разработки методики оценки и управления финансовой устойчивостью следует рассматривать системный подход, в рамках которого происходит отход от разрозненных частных моделей к общей концепции, позволяющей видеть всю систему связей и отношений, весь комплекс параметров [2]. Разработка методики комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия подразумевает, что каждый параметр данной категории представляет собой сложную систему элементов, объединенных множеством связей как друг с другом, так и с внешней средой. Методологическую основу настоящего исследования составляют: принципы структурного взаимодействия систем [4], принципы адаптивного управления [1], принципы стратегического управления, основанного на системе сбалансированных показателей [3].

Основополагающим моментом оценки и управления является определение параметров и показателей финансовой устойчивости. Под финансовой устойчивостью предприятия будем понимать такое состояние финансовых ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и активов при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Исходя из определения финансовой устойчивости предприятия, можно выделить следующие ее составляющие:

1. *Рост прибыли компании.* Система показателей прибыли должна включать как абсолютные показатели (в том числе, прибыль от реализации продукции, валовую прибыль, прибыль от продаж, чистую прибыль), так и относительные (показатели рентабельности, в том числе, рентабельность производства, рентабельность продаж, рентабельность капитала и его частей).

2. *Рост активов компании.* Наиболее важными направлениями можно считать источники формирования и структуру активов. В зависимости от источников формирования, общую сумму оборотных средств принято делить на две части: переменную (краткосрочные обязательства предприятия) и постоянную (минимум текущих активов, формирующийся за счет собственного капитала). Особое внимание следует уделить собственному оборотному капиталу (СОК). Величина собственного оборотного капитала указывает на ту часть оборотных активов, которая профинансирована собственными средствами. Недостаток собственных оборотных средств рассматривается как негативная тенденция и приводит к изменению структуры текущих активов (увеличению переменной и уменьшению постоянной части), что также свидетельствует об усилении финансовой зависимости предприятия.

3. *Платежеспособность и кредитоспособность.* Рассматриваемые показатели взаимосвязаны. Оценка платежеспособности осуществляется на основе параметров ликвидности предприятия, которая характеризуется временем, необходимым для превращения активов в денежные средства. Для оценки ликвидности предприятия, во-первых, проводят оценку ликвидности баланса, во-вторых, производят расчет относительных показателей ликвидности. Таким образом, данная группа показателей будет включать следующие составляющие: платежеспособность, оценка структуры капитала, оценка ликвидности.

4. *Финансовый риск.* Для комплексного анализа финансовой устойчивости необходима оценка рискованности активов и бизнеса в целом. Важным показателем, позволяющим оценить вероятность потери финансовой устойчивости предприятием, является плечо финансового рычага, или коэффициент финансового риска. Кроме этого, для оценки риска банкротства будем использовать методику расчета коэффициента Алтмана.

Представленное понимание сущности финансовой устойчивости формирует перечень показателей системы управления финансовой устойчивостью, сгруппированных по четырем группам:

Группа 1. Показатели рентабельности

1. Рентабельность текущей деятельности.
2. Рентабельность продаж.
3. Рентабельность активов.
4. Рентабельность собственного капитала.
5. Коэффициент валовой прибыли.
6. Общая рентабельность.

Группа 2. Показатели структуры капитала

1. Коэффициент автономии (независимости).
2. Коэффициент концентрации заемного капитала.
3. Коэффициент текущей задолженности.
4. Коэффициент устойчивого финансирования.
5. Коэффициент финансовой независимости.
7. Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом.
8. Коэффициент маневренности собственного капитала.

Группа 3. Показатели платежеспособности и ликвидности

1. Коэффициент абсолютной ликвидности.
2. Коэффициент критической ликвидности.
3. Коэффициент текущей ликвидности.
4. Собственные оборотные средства.

Группа 4. Показатели рискованности

1. Коэффициент финансового левериджа (финансового риска).
2. Коэффициент Альтмана.

Многие показатели из данного перечня являются разнонаправленными. Учитывая теорию ограниченных ресурсов, следует отметить невозможность достижения максимальных значений по всем представленным характеристикам одновременно. В связи с этим, основным вопросом дальнейшей разработки методики является балансировка представленных параметров во времени и по целям с учетом приоритетов стратегических задач (моделирование ситуаций).

Таким образом, комплексный подход к оценке финансовой устойчивости предприятия позволит системно проанализировать ситуацию в разрезе 4-х групп показателей, сформулировать цели по финансовым перспективам, определить необходимые ресурсы, выявить управленческие воздействия и разработать эффективные управленческие решения по достижению стратегических параметров.

Список литературы

1. **Арутюнова Д. В.** Адаптивные экономические механизмы управления вузом в условиях рынка: дисс. ... к.э.н. Таганрог, 2005.
2. **Арутюнова Д. В.** Методология системного подхода в формировании адаптивного механизма управления организацией // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2005. Т. 52. № 8. С. 17-21.
3. **Арутюнова Д. В.** Система сбалансированных показателей как основа стратегического управления вузом // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2004. Т. 43. № 8.
4. **Арутюнова Д. В., Ланкин В. Е.** Структурное моделирование взаимодействия систем // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2013. № 6 (143). С. 120-126.
5. **Бочаров В. В.** Финансовый анализ: краткий курс. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. 240 с.
6. **Грачев А. В.** Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие. М.: Финпресс, 2002. 208 с.
7. **Канке А. А., Кошечая И. П.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. 288 с.
8. **Ковалев В. В., Ковалев Вит. В.** Учет, анализ и финансовый менеджмент: учеб.- метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 688 с.
9. **Савицкая Г. В.** Экономический анализ: учебник. 8-е изд., перераб. М.: Новое знание, 2003. 640 с.
10. **Шеремет А. В., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В.** Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2000. 208 с.

FINANCIAL STABILITY AS INDICATOR OF COMPANY STRATEGY

Arutyunova Diana Vladimirovna, Ph. D. in Economics, Associate Professor
Southern Federal University
sandia@yandex.ru

In the article different views on the concept of the enterprise financial stability are systematized. The analysis of the represented approaches allowed the author to formulate the definition of the enterprise financial stability in the context of strategic development priorities. The scientific result of the research is the generated principles of the methodology of financial stability integrated assessment, which is based on system approach and revealed through the complex of interrelated indicators.

Key words and phrases: financial stability; strategy; scoring system; integrated assessment; adaptive management; system approach.