

Малашенко Ирина Владимировна, Хаботько Никита Андреевич

ПРОБЛЕМА АБСЕНТЕИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ И СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье анализируются проблемы политического абсентеизма среди современной российской молодежи. В этой связи выделяются основные причины абсентеизма и предлагаются стратегии улучшения качества электорального поведения в молодёжной среде. Авторы считают, что методы мягкой стратегии улучшения качества электорального поведения среди современной российской молодежи должны носить системный характер, осуществляться взаимосвязанно и целенаправленно.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2016/12/16.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2016. № 12 (114). С. 61-63. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2016/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

9. **Mahler G.** Lieder eines fahrender Gesellen für Singstimme und Orchester (Klavierauszug). Frankfurt, 1982. 26 S.
10. **Mitchell D.** The Twentieth Century's Debt to Mahler: Our Debt to Him in the Twenty-First [Электронный ресурс]. URL: <http://mahlerfest.org/archive-mf14-dmitchell-keynote/> (дата обращения: 27.10.2013).
11. **Mouret V.** Une Discographie de Gustav Mahler [Электронный ресурс]. URL: <http://gustavmahler.net.free.fr/> (дата обращения: 17.06.2014).
12. **Painter K.** Mahler and His World. Princeton: Princeton University Press, 2002. 416 p.
13. **Revers P.** Mahlers Lieder. Ein musikalischer Werkführer. München: Verlag C. H. Beck, 2000. 132 S.
14. **Scheuring H.** „Du lebst in meiner Klage“ [Электронный ресурс]. URL: <http://m.mainpost.de/ueberregional/politik/zeitgeschehen/bdquo-Du-lebst-in-meiner-Klage-ldquo;art16698,9112102> (дата обращения: 14.10.2016).
15. **Schmierer E.** Die Orchesterlieder Gustav Mahlers. Kassel: Bärenreiter-Verlag, 1991. 293 S.

SPECIFICS OF STRUCTURIZATION OF GUSTAV MAHLER'S CHAMBER VOCAL CYCLES

Leopa Irina Pavlovna

Nizhny Novgorod State Conservatory named after M. I. Glinka
irina.leopa@yandex.ru

The article analyzes the basic structural characteristics, which became means to combine Gustav Mahler's chamber vocal cycles. Studying the key formative elements, such as prosodic-thematic arcs, figurative and thematic allusions, the temporal aspect, tonal and textual parallels, allows the author to classify Mahler's cycles as complicated dramatic compositions based on musical dramatic unification.

Key words and phrases: vocal cycle; prosodic integrity; musical-rhetorical figures; temporal aspect; transparent development.

УДК 342.8

Политология

В статье анализируются проблемы политического абсентеизма среди современной российской молодежи. В этой связи выделяются основные причины абсентеизма и предлагаются стратегии улучшения качества электорального поведения в молодёжной среде. Авторы считают, что методы мягкой стратегии улучшения качества электорального поведения среди современной российской молодёжи должны носить системный характер, осуществляться взаимосвязанно и целенаправленно.

Ключевые слова и фразы: электоральное поведение; абсентеизм; современная российская молодёжь; стратегия качества; системная политика.

Малашенко Ирина Владимировна, к.и.н.

Хаботько Никита Андреевич

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского
Malashenko1976@yandex.ru; Nikitakhobotko@icloud.com

ПРОБЛЕМА АБСЕНТЕИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ И СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В жизни нам постоянно приходится делать выбор: это и выбор будущей профессии, друзей. Выбор играет важную роль в нашей жизни и жизни общества в целом, и особенно, если речь идёт о политических выборах, которые должны быть осознанными и продуманными. Политические выборы являются весьма распространённой формой участия граждан в политической жизни страны. Они обеспечивают обновление государственного аппарата власти и являются необходимым условием для существования демократии. Французские учёные П. Лалюмьер и А. Демишель утверждают, что «демократию можно определить как режим, при котором высшие должностные лица государства избираются посредством свободных и честных выборов» [9, с. 294].

Современной молодежи, которая составляет 23% электората России, или 39,5% населения страны, предоставлена уникальная возможность участвовать в построении демократического государства, формировании гражданского общества [12, с. 4]. От активной позиции данной социально-демографической группы зависит стабильность политической системы.

Многие современные демократии сталкиваются с вызовами, требующими совместных усилий государственных органов и всего общества. Абсентеизм – это одна из проблем электорального поведения граждан России, проявляющаяся всё чаще в молодёжной среде, среди представителей субкультур и лиц с низким уровнем образования. В научной литературе считается, что абсентеизм – «уклонение от политического участия, политическая апатия» [7, с. 7]. В отличие от аполитичности, когда человек просто не видит ценности своего участия в политике, абсентеизм – это осознанное неучастие в политической жизни, демонстрация собственного отношения к политическому режиму, легитимности государственной власти. По мнению испанского политолога Л. Санистебана, «в политике не может быть невинного воздержания... Те, кто практикует абсентеизм, полагают, что они находятся вне политической жизни, “поверх” конфликтующих групп. Однако истина заключается в ином. Абсентеизм – это тоже политическая позиция» [11, с. 56].

Цель данной научной статьи – выделить основные причины абсентеизма в молодёжной среде и предложить стратегии улучшения качества электорального поведения.

На основе анализа научной литературы авторами было выявлено, что основными причинами абсентеизма в современной российской молодёжной среде являются следующие факторы:

1. Доминирование у личности норм субкультуры, которые вытесняют общепринятые нормы культуры. В результате окружающее пространство воспринимается человеком как чуждый мир.
2. Снизить интерес к политике может высокая степень удовлетворения первичных потребностей.
3. Способность личности справляться самостоятельно со своими проблемами, отстаивать свои интересы частным образом или кулуарно.
4. Проблема недоверия политическим институтам и неверие в возможность влиять на процесс выработки и принятия решений – самая распространённая причина абсентеизма среди молодёжи.
5. Политико-правой нигилизм и сохранение устойчивой веры в «чудесное» пришествие харизматического лидера.
6. Проблема «бытового абсентеизма» – голосование проходит в выходной день (воскресенье).
7. Недостаток информации о проходящей избирательной кампании, программных установках политических партий и кандидатов.

Следует заметить, что в наши дни наблюдается тенденция изменчивости электоральных ценностей в молодёжной среде. С. А. Пахоменко считает, что противоречие между «социальными ценностями и легитимными средствами их достижения, конфликт и взаимопроникновение традиционных и модернистских ценностей в молодёжной среде определяют наличие в молодёжных движениях установок на политический плюрализм, разнообразие и вариативность политического поведения» [6, с. 25]. Подчёркнём, что система электоральных ценностей современной российской молодёжи трансформируется по двум противоположным направлениям: 1. Интерес → отсутствие интереса к политическим событиям. 2. Позитивное → негативное отношение к выборам. 3. Участие → неучастие в политической жизни. 4. Активизм → абсентеизм. 5. Ценностное отношение → неприемлемое отношение к идеологии. 6. Доверие → недоверие институтам социализации.

Исходя из данной дихотомной картины, исследователь С. А. Пфетцер выделяет следующие типы молодых российских избирателей [10]:

1. Социализирующийся тип – наиболее распространённый (35,5%). Здесь ценности формируются посредством традиционных институтов социализации – семьи, школы, производственного коллектива, государства.
2. Адаптирующийся тип связан с потребностью в экономической и физической безопасности (25,8%).
3. Индивидуализирующийся тип – это, как правило, обеспеченные молодые люди (чаще – юноши), имеющие более высокий уровень образования, активные интернет-пользователи, которые ориентированы на постмодернистские ценности (5,9%).
4. Промежуточный тип – это молодёжь, не определившееся в политических ценностях (32,8%).

Таким образом, исследование направленности электоральных ценностей позволит лучше изучить проблемы абсентеизма в молодёжной среде, а также осуществлять дифференцированный подход к разным типам молодых избирателей.

Для решения возникшей проблемы абсентеизма в политической практике существуют две стратегии улучшения качества электорального поведения.

Первая стратегия – это жёсткий вариант. В русле данной стратегии в некоторых странах введена юридическая обязанность гражданина участвовать в выборах (обязательный вотум). За неявку на выборы следуют различные негативные официальные санкции: например, в Бельгии с 1893 г. действует штраф, который в наши дни равняется 50 евро; в Греции, кроме штрафа в 300 долларов, существует общественный остракизм: отказ в приеме на государственную службу (пассивное избирательное право), а в Пакистане – тюремное заключение [4]. Такие действия дают определенные результаты: количество пришедших на участки избирателей в Италии колеблется около 90%, Австралии, Бельгии, Греции равняется более 80%, средний показатель в Западной Европе – около 70%, США – 50% [8, с. 423]. Данная стратегия для российской практики в молодёжной среде неприемлема, так как, во-первых, она нарушает *международный принцип свободы выборов*. Во-вторых, в Российской Федерации «выборы являются политическим правом гражданина, а не обязанностью» [1, ст. 30, п. 2]. Отсюда, введение штрафных санкций за неявку на выборы может отпугнуть молодых избирателей.

В 2013-2014 гг. Лаборатория социологии Брянского государственного университета проводила социологическое исследование. Опрос охватил молодёжь Брянской области от 14-ти до 30-ти лет. Выборка квотная, многоступенчатая (N=500), составлена в соответствии с половозрастной, образовательной и территориальной структурами населения. В результате опроса выяснилось: 76% респондентов считают, что «нельзя привлекать граждан к ответственности за уклонение от участия в выборах», и только 24% опрошенных согласны применить санкции к абсентеистам, но мягкими, стимулирующими методами, а не наказаниями [2, с. 152]. Из социологического опроса видно, что жёсткая стратегия не приветствуется среди данной социально-демографической группы Брянской области, а значит, и в целом в российской молодёжной среде.

Вторая стратегия – это мягкий вариант, или тактика «прислушивания к воле избирателей». В рамках данной стратегии можно применить следующие методы повышения качества электорального поведения.

Первый метод – укрепление доверия молодёжи к выборам и повышение гражданской культуры. Электоральную активность необходимо прививать на самых ранних стадиях социализации: беседы в семье; классные часы в школе; дисциплины, преподаваемые в вузе: «Политология», «Избирательное право». По данным социологического опроса, большую роль в процессе социализации современной молодёжи Брянской области играют два основных агента: телевидение и Интернет (80,8% и 63% соответственно) [3, с. 173]. На наш взгляд, динамика

развития информационных технологий показывает, что в ближайшие годы Интернет обойдет по популярности телевидение. Коммуникацию лучше перенести в интернет-пространство, например, создать сайт или электронный журнал для молодежной аудитории, а в российских социальных сетях, в первую очередь «ВКонтакте», проводить опросы и создавать форумы. Можно поэкспериментировать: для повышения степени доверия молодежи, которая «сидит за нетбуком на диване», ввести электронное голосование (уже апробированный опыт 40 стран). Повышения доверия молодежи возможно также добиться путём усиления «прозрачности» выборов: прозрачные урны для голосования, видеокамеры и привлечение молодежи в качестве наблюдателей.

Второй метод – осознание значимости своего участия в управлении делами государства через системную и активную молодежную политику. В стране наблюдается постепенный переход от системы реализации политики для молодежи к политике вместе с молодежью. Появляются качественно новые объединения, действующие при органах государственной власти: молодежный парламент, молодежное правительство, совет молодых ученых и др. В некоторых субъектах страны при избирательных комиссиях действуют молодежные избирательные комиссии, в которые входят активисты до 30-ти лет. Например, МИК в Ивановской области ежегодно проводит День открытых дверей, День молодого избирателя, олимпиады по избирательному праву, круглые столы и т.д. [5]. «Кадровой» потенциал – это не только пример для подражания, но и реальный генератор образцов поведения для остальных молодых людей.

Третий метод – стимулирование электорального поведения среди молодежи. Выборы должны стать «праздником» для молодых избирателей, особенно в провинции, жизнь которой не так ярко насыщена интересными событиями. Следует использовать музыкальное сопровождение, концертно-развлекательные программы, недорогие буфеты, проводить киносеансы популярных фильмов. Выборы должны стать знаменательным событием в жизни молодых людей. Восемнадцатилетних избирателей, приходящих на избирательные участки, необходимо поздравлять с этим первым важным событием. Можно вручать небольшие сувениры, открытки-поздравления, бейсболки, стильные ручки без символики, билеты в кино или на каток и пр.

Грамотный подход при организации и проведении политических выборов позволит минимизировать возникающие проблемы, в том числе и абсентеизм. Построение и преобразование гражданского общества возможно без активного участия молодежного потенциала. Массовый абсентеизм может «взорвать» демократические механизмы управления социумом, привести к возникновению авторитарных тенденций в политической системе. Тем не менее, на наш взгляд, методы мягкой стратегии среди современной российской молодежи должны носить системный характер, осуществляться взаимосвязанно и целенаправленно. Выбирать всегда не легко. В жизни много разных векторов развития и путей. Самый неверный – оставаться равнодушным.

Список литературы

1. Конституция РФ. М.: Эксмо-пресс, 2015. 32 с.
2. Малащенко И. В. Абсентеизм как форма политического участия среди современной российской молодежи: причины и технологии улучшения качества электорального поведения // Социально-психологические вызовы современного общества. Проблемы. Перспективы. Пути решения: материалы II Международной заочной научно-практической конференции. Брянск: Курсив, 2013. С. 148-155.
3. Малащенко И. В. Электоральное поведение современной российской молодежи (на примере Брянской области): проблемы и прогнозы // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 172-176.
4. Международный опыт по введению штрафных санкций за неявку на выборы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rcoit.ru/main/tech/world/35110/> (дата обращения: 13.09.2016).
5. Общество и выборы: пути развития избирательной системы России [Электронный ресурс]. URL: http://www.rcoit.ru/upload/iblock/e90/sbornik_npk_2014.pdf (дата обращения: 18.09.2016).
6. Пахоменко С. А. Трансформация политического поведения российской молодежи в условиях кризиса социокультурной идентичности: автореф. дисс. ... к. филос. н. Ростов-на-Дону, 2007. 26 с.
7. Политология: словарь-справочник. М.: Гардарики, 2001. 327 с.
8. Политология: учебник / под ред. А. В. Ачкасова, В. А. Гуророва. М.: Юрайт, 2013. 803 с.
9. Политология: учебник для бакалавров / под ред. В. Н. Лавриненко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 520 с.
10. Пфетцер С. А. Система политических ценностей молодежи Кемеровской области [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 10. URL: <http://human.snauka.ru/2013/10/4081> (дата обращения: 09.01.2017).
11. Санистебан Л. Основы политических наук. М.: Владос, 1992. 123 с.
12. Социальный облик российской молодежи в начале XXI века. М., 2009. 235 с.

ABSENTEEISM PROBLEM IN THE MODERN YOUTH'S ENVIRONMENT AND STRATEGIES FOR ELECTORAL BEHAVIOUR IMPROVEMENT

Malashenko Irina Vladimirovna, Ph. D. in History
Khabot'ko Nikita Andreevich
Ivan Petrovsky Bryansk State University
Malashenko1976@yandex.ru; Nikitakhabotko@icloud.com

The article analyzes problems of political absenteeism among the modern Russian youth. In this connection the paper highlights the main causes of absenteeism and suggests strategies to improve quality of electoral behaviour in the youth's environment. The authors believe that methods of soft strategies aimed at improvement of quality of electoral behaviour among today's Russian youth must be systemic, interrelated and purposeful.

Key words and phrases: electoral behaviour; absenteeism; modern Russian youth; quality strategy; system policy.