

Подорова-Аникина Оксана Николаевна

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В статье на основе собранного автором эмпирического материала представлен анализ тенденций и особенностей развития политической коммуникации в современной России. Достигнув определенных целей в сфере отношений системы государственной власти и общества, политика информатизации и демократизации в России, по мнению автора, породила ряд проблем и противоречий, требующих решения.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/40.html](http://www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/40.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2011. № 8 (14): в 4-х ч. Ч. VI. С. 152-155. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/](http://www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

## POSITION DIALECTICS VS AMBITIONS METAPHYSICS

**Denis Viktorovich Novikov**, Ph. D. in Political Science  
*Department of Philosophy and Sociology*  
*Komsomol'sk-on-Amur State Technical University*  
*novikovdeniska@rambler.ru*

The author, responding to criticism, proves Marxist scientific theory validity, its ability to adequately interpret modern social reality and relying on dialectical methodology strictly in terms of social facts comes to the conclusion about the significant Marxism potential as modern society knowledge instrument.

*Key words and phrases:* Marxism; paradigm; capital; “redundant men”; elite; elitology; unemployment; theory; capitalism.

УДК 32:303.8:316.3

*В статье на основе собранного автором эмпирического материала представлен анализ тенденций и особенностей развития политической коммуникации в современной России. Достигнув определенных целей в сфере отношений системы государственной власти и общества, политика информатизации и демократизации в России, по мнению автора, породила ряд проблем и противоречий, требующих решения.*

*Ключевые слова и фразы:* система политической коммуникации; демократические процессы и информатизация; цифровизация.

**Оксана Николаевна Подорова-Аникина**

*Кафедра социологии и политологии*

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»*

*им. В. И. Ульянова (Ленина)*

*your\_news@mail.ru*

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ<sup>©</sup>

Россию сегодня уже невозможно представить себе как без мобильных телефонов, компьютеров и других высокотехнологичных устройств, так и без сайтов Президента страны, Совета Федерации и Госдумы. Глобальная сеть Интернет стала не просто одним из популярнейших каналов межличностного общения, но и создала новое официальное информационное поле. Каждый россиянин знает, что может отправить электронное письмо главе государства и получить на него ответ. Об этой информационной эпохе еще несколько десятилетий назад говорили как о чем-то неизведанном. Именно сейчас, когда она стала реальностью, когда информатизация охватила практически все население мира, уже можно говорить о будущем самой коммуникации в информационном обществе, анализируя первые пройденные человечеством важные этапы его становления. Данный процесс сопровождается не только возникновением и развитием качественно нового типа коммуникативных структур, но и глубоким переосмыслением современных изменений социально-коммуникативной среды, места и роли коммуникаций в развитии общества, коммуникативной природы социальной реальности [1]. В условиях России процесс информатизации еще и сопряжен с процессом демократизации. И это задает свои особые черты системе политической коммуникации России. Она стала иной, она существенно отличается от той, что функционировала несколько десятков лет назад. В этом ракурсе актуализируется проблема осмысления происходящих коммуникативных изменений в политической сфере жизнедеятельности российского общества. Таким образом, вырисовывается цель нашего исследования: выявление сущности и основных тенденций развития политических коммуникаций в современной России. Его результаты представлены в статье.

В рамках изучения явления современной политической коммуникации нами использован политический мониторинг, в организации которого наилучший результат дает комплексный подход. Так, нами одновременно использованы такие прикладные методы как социологический опрос, изучение материалов прессы и агитации, официальных документов, контент-анализ базовых политических документов, рекламных материалов, выступлений и т.д., экспертное интервью. Заметим, что «полевые исследования» проведены в отдельном субъекте Российской Федерации – Республике Коми.

В обновляющемся российском обществе коммуникация оказывается важнейшим инструментом, используемым при формировании политического пространства. Развитие средств коммуникации, в том числе и СМИ, использование в политической сфере сети Интернет и других новейших информационно-коммуникационных технологий в целом способствуют расширению возможностей политического участия и становлению различных форм и механизмов компьютерно-опосредованной политической коммуникации, отвечающих реальным потребностям формирующегося информационного общества. Ключевые черты развития системы политической коммуникации в России заключаются в том, что произошло увеличение роли обратной связи, появились

новые возможности формирования общественного мнения, во весь рост встали проблемы контроля политической информации, циркулирующей в СМИ, и применения административного ресурса, наметилась четкая тенденция расширения политических технологий и услуг на рынке политического консалтинга, полным ходом идет небезобидный процесс рекламизации политической коммуникации, заключающийся в освещении исключительно положительных сторон политической деятельности. В целом установлено, что за последние годы сильно возросло количество действий политической системы, направленных на получение поддержки. Все это доказывает эволюцию к модели политической коммуникации, основанной на рыночном конструировании, ориентирующемся на цивилизованный и социально зависимый спрос на эффективные институты власти.

Важным моментом динамики политической коммуникации в российском обществе служит то, что на передний план выходят проблемы организации избирательного процесса. И не удивительно, ведь честные и открытые выборы являются неотъемлемой составляющей демократического государства, и подсистема электоральной политической коммуникации служит отражением процесса демократизации России. Основные изменения в электоральной политической коммуникации могут быть сведены к следующим: на передний план выдвигаются проблемы выборных кампаний, учета выборочности восприятия в процессе выстраивания коммуникативного взаимодействия, агрессивизации материалов политической рекламы и агитации, формируется новый подход к проблеме адресности, происходит рационализация электорального выбора, стимулируется электоральная активность. В целом современный этап формирования подсистемы электоральной коммуникации России характеризуется тем, что избирательные политические коммуникации страны имеют широчайшее распространение и собственную, отличную от всех остальных подвидов коммуникации в сфере властных отношений специфику и требования к построению.

При отсутствии регулярной заинтересованности граждан в политических контактах с властью, при политическом многообразии идеологий, позиций и мнений многое зависит от качества технологий, направленных на обеспечение взаимодействия власти и общества. Учитывая несовместимость идеологических, психологических установок акторов, особенностей их жизнедеятельности в политическом пространстве и других факторов, следует признать, что общество и власть нередко говорят на разных языках. В этой связи возникают проблемы кодирования и декодирования сообщений политической коммуникации. Правомерно вести речь о том, что определить более подходящий формат построения рекламного сообщения электоральной политической коммуникации можно при обязательном принятии во внимание факторов искажения его восприятия. Известные и описанные в научной литературе технический и психологический факторы [2, с. 41] являются важными, но не единственными, и учет указанных двух факторов недостаточен. Проведя подробный анализ печатных агитационных материалов, распространенных в ходе предвыборных кампаний последних лет в Республике Коми, мы предлагаем добавить к вышеуказанным технологический и общий лингвистический факторы. На их описании мы остановимся подробнее.

Каждый образец печатной агитации, будь то листовка, плакат или буклет, преследует основную цель – донести до получателя определенную информацию о политическом деятеле, партии и т.д. Современные технологические ухищрения позволяют достичь поставленной цели максимально эффективно. Так, создавая политическую рекламу, необходимо прежде всего определить, какой фрагмент стратегического образа этот агитационный материал должен внедрить в сознание или же подсознание избирателя. Так, например, в листовке одного из кандидатов в Горсовет Ухты акценты расставлены таким образом, что внимание читателя привлекают следующие слова: «Нефть перерабатывать я умею», – это не та информация, которая нужна избирателю, т.к. ему предстоит выбирать не специалиста на нефтеперерабатывающий завод, а своего представителя в Совете города. Для большего воздействия необходимо использовать настоящее время и обращаться напрямую к людям: «Вместе создаем будущее!» (именно эти слова указаны на открытках политической партии «Единая Россия» ко Дню защитника Отечества, использованных в 2007 году), «Не забывайте любить» (слова, напечатанные на открытках партии «Справедливая Россия» в тот же период). Когда в политическом рекламном сообщении содержится не слишком короткий текст, следует использовать заголовки – это позволит читателю понять его смысл с одного взгляда (даже если текст полностью не будет прочтен, то с помощью заголовка удастся удержать содержание в памяти читателя). Не следует забывать, что визуальный образ в политической рекламе конструируется так, чтобы все его элементы имели внутренние связи друг с другом и общим содержанием политической рекламы. Текст следует конструировать аргументированно, иллюстрации и фотографии необходимо подписывать. Важно учитывать, что фотографии практически любого объекта лучше рисунков, поскольку они вызывают больше доверия к политической рекламе и несут больше информации. Наиболее удачными являются следующие виды фотографий: изображение самого политического лидера; изображение процесса получения «выгоды» от данного кандидата: процветание города, счастливые старики и т.д.; изображение избирателей, которые в восторге от результатов совместной с кандидатом деятельности по улучшению жизни. Последние два вида фотографий связаны с описанным нами явлением рационализации электорального выбора, ведущим к увеличению определяющей роли индивидуальных предпочтений: голосование теперь – процесс, в котором голос граждане все чаще отдают, исходя из своих индивидуальных интересов. И самое главное, на наш взгляд, заключается в том, что все агитационные материалы должны быть выполнены в едином стиле: это касается и цвета всех материалов печатной политической рекламы в рамках избирательной кампании, и официальной фотографии с сопровождающей ее биографией, и слогана – основного и, желательно, единственного лозунга. Этим список современных технологических ухищрений не ограничивается, но перечисленные выше требования являются своего рода основанием, фундаментом успешного выполнения печатной политической рекламы. Не учитывая технологический фактор при конструировании печатной политической рекламы, можно создать яркий успешный образ, который впечатлит заказчика, но пройдет как мимо сознания, так и подсознания получателя.

В отдельную группу мы выделяем общий лингвистический фактор. Письменный стиль в листовке, буклете и других видах печатной политической рекламы, используемой в рамках выборной кампании, должен быть простым, легко понимаемым. Всяческие замысловатые языковые конструкции способны привести к ослаблению понимания сообщения коммуникации или же вызвать негативную реакцию получателя. Содержание рекламных носителей должно разрабатываться с учетом лингвистических особенностей региона и доминирующего уровня образования. В ходе проведения исследования было отмечено, что нельзя использовать в политической рекламе сложный и чужой для жителей определенной местности язык, так как он в лучшем случае оставит их равнодушными, а в худшем – породит негативные чувства к кандидату. Также было отмечено, что частым явлением в рамках рассматриваемого фактора влияния на восприятие сообщения печатной политической рекламы является нарушение лексических и грамматических норм и правил языка.

В целом сопоставление актуальных технологических приемов, которыми пользуются политики и партии на пути достижения электорального успеха, с результатами выборов позволяет сформулировать следующие принципы эффективного построения политической коммуникации: она должна иметь четко обозначенную цель; быть адресована конкретному избирателю, группе избирателей; учитывать выборочность восприятия получателем сообщения; соответствовать своему времени (должна нести новую информацию в новом исполнении, привлекая современные коммуникативные каналы, средства и технологии); соответствовать аудитории, учитывать индивидуализацию восприятия политики (необходима опора на индивидуальные предпочтения избирателя, знание факторов возраста, образования и других социальных характеристик) и быть выполнена в понятной для своих получателей форме; обеспечивать получение обратной связи; стимулировать электоральную активность, в случае необходимости возрождать в людях интерес к голосованию.

Процесс повсеместной информатизации повлек за собой еще один важный этап развития коммуникационной среды. Обозначенный в стране переход на цифровое вещание, на наш взгляд, станет следующим значимым, своего рода поворотным моментом в процессе информатизации и повлечет соответствующее обновление политической коммуникации. Таким образом, представляется возможным выдвинуть идею о том, что системе российской политической коммуникации предстоит в скором времени вступить в переходо-адаптационный период, обусловленный вышеназванным процессом. Переход на цифровое вещание является важнейшим техническим, социальным, культурным, экономическим и политическим вопросом и требует усилий, определенных финансовых затрат со стороны государства и населения, а следовательно требует решения ряда социальных проблем. Но он необходим и неизбежен, т.к. весь мир переходит на «цифру» и отставание в этом процессе губительно для развития любого государства. Названный переходный процесс имеет огромное значение ввиду того, что цифровизация охватит не только теле- и радиовещание, но и всю систему современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры, позволит решить важнейшую насущную задачу, заключающуюся в ликвидации информационного неравенства между периферией и центром, между крупными городами и отдаленными селами, обеспечит равноправный доступ всего населения страны к информационным ресурсам, повысит качество изображения, звукового сопровождения, даст новую степень интерактивности.

Подведем некоторые итоги. Современная российская политика в целом стала все более зависеть от уровня грамотности выстраиваемых коммуникаций, и учет выявленных в исследовании и обозначенных выше особенностей необходим при построении взаимодействий, ориентированных на успех. В современных условиях важно продолжение процесса преломления неравных отношений в политической коммуникации государства и общества, преодоление отчуждения между ними, разрешение кризиса доверия, в том числе и посредством «освобождения» СМИ, придания их деятельности поистине характера «четвертой власти». Необходимо возрождать политический интерес, увеличивать электоральную активность. Работа с населением должна строиться на учете обратной связи, предполагающей хорошее знание социальных потребностей всех слоев общества. Представительным и исполнительным органам власти в процессе выстраивания коммуникаций с ответственностью необходимо действовать максимально открыто, это обеспечит более активное участие граждан в политической жизни. Необходима законодательная работа в избирательной сфере. Безусловно, результативность отмены «порога явки», графы «против всех» под вопросом. Можно говорить и о том, что все это пережитки советской эпохи, и одновременно о том, что их отмена преждевременна, т.к. российская гражданская сознательность не высока и обязательность голосования на выборах еще не стала само собой разумеющимся принципом. В любом случае данные изменения избирательной системы не стимулируют избирательную активность россиян. В этой связи следует уменьшить процент граждан, не собирающихся принимать участие в дальнейших выборах, для чего нужно показать необходимость и важность избирательного процесса для страны и для каждого человека в отдельности. Для увеличения доверия населения к СМИ как основному институту политической коммуникации и демократического контроля необходимо порекомендовать СМИ при подаче той или иной информации руководствоваться не конъюнктурными соображениями, а критериями полноты и объективности информации. В целом в качестве основной рекомендации институту политической власти, а также политическим партиям и движениям хотелось бы высказать предложение о необходимости повышения эффективности коммуникационных взаимодействий, выстраиваемых ими в политической сфере, поскольку успех политики определяется, прежде всего, формируемым общественным мнением.

#### *Список литературы*

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 323 с.
2. Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. Политическая реклама. М.: Никколо-Медиа, 2002. 240 с.

## POLITICAL COMMUNICATION SYSTEM DEVELOPMENT TENDENCIES IN MODERN RUSSIA

**Oksana Nikolaevna Podorova-Anikina***Department of Sociology and Political Science**St. Petersburg State Electro-Technical University "LETI" named after V. I. Ul'yanov (Lenin)**your\_news@mail.ru*

The author presents the analysis of the political communication development tendencies and features in modern Russia basing on her own empirical data and substantiates that informatization and democratization policy in Russia, having reached certain goals in the sphere of government and society relations, caused a number of problems and contradictions to be resolved.

*Key words and phrases:* political communication system; democratic processes and informatization; digitalization.

УДК 321

*Статья посвящена исследованию понятия «качество морской политики». Новизна работы определяется применением «процессного подхода», предлагаемого наукой о качестве, квалиметрией, применительно к анализу национальной морской политики. Впервые в литературе дано методологическое обоснование критериев оценки «качества морской политики», предложены рекомендации, необходимые для совершенствования «управления качеством» морской политики.*

*Ключевые слова и фразы:* «национальная морская политика»; «качество»; «качество морской политики»; «управление качеством» морской политики; «процессный подход».

**Татьяна Александровна Подшибякина**, к. полит. н., доцент

*Кафедра общенаучных дисциплин*

*Морская государственная академия им. адмирала Ф. Ф. Ушакова (филиал) в г. Ростове-на-Дону*

*tan5@bk.ru*

**ПОНЯТИЕ «КАЧЕСТВО МОРСКОЙ ПОЛИТИКИ»  
КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПОЛИТОЛОГИИ<sup>©</sup>**

Политический курс на инновационную модернизацию всех отраслей экономики сделал актуальными такие проблемы, как эффективность управления, конкурентоспособность производства, повышение уровня жизни граждан. В связи с появлением национальных проектов и Федеральных целевых программ стали актуальны вопросы оценки эффективности их результатов, однако исследований в области оценок отраслевой политики еще недостаточно.

Предметом данного исследования является понятие «качество морской политики». В работе ставятся следующие цели: политический анализ понятия «качество морской политики» и понятия «управление качеством» морской политики. Новизна работы определяется применением «процессного подхода», предлагаемого наукой о качестве, квалиметрией, применительно к анализу национальной морской политики. Квалиметрические оценки редко применяются в политическом анализе, чаще используются понятия «эффективность», «бюджетирование», «программирование». Наука о качестве в политологии представлена лишь отдельными работами, например, по методике количественной оценки качества социальной политики [4]. По проблемам морской политики и управления морской деятельностью таких работ нет, что во многом определило выбор темы.

Мы считаем, что исследовательский подход, применяемый в менеджменте качества, имеет определенные преимущества по сравнению с методами, общепринятыми в политическом анализе, так как дает ответ на вопрос – что получают люди как потребители специфического управленческого продукта? Квалиметрия, являясь молодой наукой, уже достаточно широко используется в качестве методологической базы для ряда других наук: экономики, педагогики, социологии, предметом ее исследования являются принципы и методы количественного оценивания качества.

Следует отметить, что пока нет методологической базы для исследования проблем качества в виде государственной политики качества, существует только концепция национальной политики России в области качества продукции и услуг [5]. Морская политика как самостоятельное направление отраслевой политики в проекте не представлена, но она тесно связана с различными сферами: социальной, экономической, военной, международной, информационной через понятие «национальные интересы». В целях реализации национальных интересов решаются общие задачи: повышение уровня жизни граждан, конкурентоспособность предприятий, обеспечение национальной безопасности. Понятие «качество морской политики» позволит определить роль национальной морской политики в реализации национальных интересов России.

Поскольку мы предполагаем использовать понятие «качество» в политологии, заимствуя его у науки о качестве, то необходимо объяснить, как квалиметрические методы соотносятся с научными методами, применяемыми в политанализе: программно-целевым программированием, программным планированием, управлением по целям, бюджетированием (все эти термины взяты из концепции «новой модели управления» [8]). Анализируя