

Аверина Марина Владимировна

ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ СОЦИУМА

В статье рассматриваются теоретические аспекты особенностей современного спорта, выражающихся в смещении содержания и функций ранее традиционно различаемых сфер физической активности, и его возможностей как особой социокультурной практики, позволяющей удовлетворять запросы различных целевых групп. Основное внимание в работе автор акцентирует на разнообразии функций спорта, формирующих предпосылки для выстраивания продуктивных стратегий комфортного существования в условиях глобализирующегося социума.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2012/7-2/1.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2012. № 7 (21): в 3-х ч. Ч. II. С. 10-12. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2012/7-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 008

В статье рассматриваются теоретические аспекты особенностей современного спорта, выражающихся в смещении содержания и функций ранее традиционно различаемых сфер физической активности, и его возможностей как особой социокультурной практики, позволяющей удовлетворять запросы различных целевых групп. Основное внимание в работе автор акцентирует на разнообразии функций спорта, формирующих предпосылки для выстраивания продуктивных стратегий комфортного существования в условиях глобализирующегося социума.

Ключевые слова и фразы: спорт; социокультурная динамика спорта; экстремальные спортивные практики; медиаспорт; гиперреальность; несоревновательная активность; техники медитации, релаксации и концентрации.

Марина Владимировна Аверина, к. соц. н.

*Кафедра культурологии, социокультурной антропологии и социальных коммуникаций
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
m-averina@list.ru*

ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ СОЦИУМА[©]

Усложняющаяся социокультурная динамика современного социума провоцирует формирование и разветвление новой нелинейной глоболокальной реальности (У. Бек, Э. Гидденс, С. А. Кравченко), которая несет риски и неопределенность. Усиление *социальных противоречий*, проявляющихся в растущем неравенстве благополучных стран и стран «третьего мира», учащение *техногенных катастроф* как результата продуктов человеческой деятельности и *природных катаклизмов* в виде землетрясений, цунами, региональных пожаров и т.п. подталкивает к изменению основ бытия, где *экстремальность* (на грани, на пределе) может стать ведущим философским принципом существования [4, с. 83-88]. В связи с изменяющимися условиями функционирования социума спорт приобретает новые функции и становится пространством освоения и усвоения новой культуры существования в изменяющейся социальной реальности.

Современный спорт как *социальный институт*, как *социокультурное явление* и как *особая социальная практика* представляет собой масштабную сложноструктурированную, многокомпонентную систему, включающую в себя:

- реальную спортивную практику (соревнования разного уровня, матчи, чемпионаты, олимпиады);
- разветвленную инфраструктуру (стадионы, бассейны, футбольные поля, теннисные корты, баскетбольные площадки, физкультурно-оздоровительные комплексы, лыжные комплексы и т.п.);
- огромный административный аппарат управления (комитеты, ассоциации, федерации, лиги, общества и т.д.);
- целую индустрию по разработке и производству спортивного оборудования, инвентаря, одежды, косметики;
- структуру медицинского обеспечения, включающую не только спортивную медицину как отрасль науки и практики, но и фармакологическую промышленность;
- институт спортивной науки, занимающийся научным обеспечением соревновательного процесса с позиций достижения рекордов;
- институт спортивного образования, готовящий кадры: как непосредственно самих спортсменов, так и специалистов самого различного профиля - тренеров, судей, менеджеров, психологов, журналистов и т.п.;
- систему масс-медиа, которая в эпоху массового общества заставила (речь идет, в первую очередь, о телевидении) подстраивать спортивную реальность под свои форматы;
- коммерческое пространство – область обращения крупных капиталов, используемых для призовых фондов, средств, выплачиваемых по контрактам профессиональным спортсменам и тренерам и т.п.;
- пространство досуга и рекреации, несоревновательной активности, куда можно отнести физическую культуру, фитнес, танцы, туризм, определенные формы лечебного восстановления трудоспособности и проч.;
- спортивную шоу-индустрию, актуально востребованную в «обществе зрелищ»;
- наконец, виртуальное пространство спорта в Интернете, которое все прочнее занимает атрибутивные позиции в повседневной жизни определенной категории людей и позволяет, благодаря современным технологиям и оборудованию, быть не просто зрителем, а принимать активное физическое участие в качестве спортсмена в играх и матчах, не выходя из дома [1, с. 63].

Акцентируем внимание на таком формате современного спорта, как *особая социальная практика*. Ускоряющийся темп жизни, усложнение профессиональной деятельности, повышение требований и увеличение времени на ее успешное выполнение цепной реакцией укорачивает досуговое время и провоцирует

всеобъемлющее распространение перманентного стресса. Социальный и психологический дисбаланс групп и отдельных личностей, возникающий как побочный эффект и/или результат этих процессов, требует активного нивелирования и восстановления работоспособности. Особенности и возможности современного спорта позволяют многообразию запросов различных целевых групп предоставить разнообразие адекватных «ответов».

Экстремальные виды спорта начинают привлекать свободой выбора стратегии, где единственным условием является добровольное и осознанное преодоление индивидом всевозможных опасностей. Люди вырабатывают навыки более адекватных реакций, учатся рациональнее мобилизовывать свои резервные возможности, страх становится менее выраженным, происходит адаптация к ситуации. Всё это приводит к росту доверия к себе, накапливается положительный опыт, чувство удовлетворения в связи с выполненной задачей. Включение в экстремальные спортивные практики актуализирует и возможность «разрыва повседневности», помогающую отвлечься от сверхнормативной погруженности в работу.

Урбанизованная среда стала формировать новые жизненные стандарты. В социальной системе ценностей все более высокий ранг получает неутилитарное поведение, единственной целью которого является доставить личности или группе удовлетворение, удовольствие или какие-то другие интеллектуальные или эмоциональные *переживания* [5]. В связи с этим появляются и активно популяризируются сугубо городские разновидности экстремальных спортивных практик, например: *джиббинг* (Jibbing) – городской *сноуборд* (Snowboard) – зимний вариант катания по городу на специальной доске, где в качестве естественных горных склонов используются внешние фасады офисных зданий или внутреннее устройство фабрик, или крыши малоэтажных строений; *свободное падение* (base-jumping) с парашютом со сверхмалых высот (с крыши собора Нотр-Дам де Пари, с Эйфелевой башни, с Останкинской башни, с крыш небоскребов); *урбан-фрирайд* (urban-free ride) – скоростной агрессивный спуск на байке по городским улицам, прыжки со ступенек на несколько метров, технический слалом между людьми, машинами и использование в качестве трамплинов бетонных парапетов; *паркур* – передвижение и преодоление трейсером различных городских препятствий (дорог, крыш домов, оград, лестниц, технических сооружений и т.п.) посредством бега, вися, прыжков, карабка на различные возвышенности, сохранения равновесия [6, с. 112, 145, 167].

Парадигма постмодерна с ее пропагандой разнообразия и различий, провоцирующей бесконечное потребление, культ удовольствия и стремление изменить свое «Я», оказала активное влияние на изменение отношения социальных групп к спорту, превратив его в новую эротическую игру, позитивный потенциал которой обусловлен ее подрывными, анархическими, внекультурными тенденциями (С. Cole, В. Pronger) [7, р. 261-275; 9, р. 277-298].

Для определенной категории населения привлекательность спорта обусловлена разнообразием культивируемых практик релаксации. Восточноазиатские практики: йога, тай-цзи цюань, пилатес и другие техники медитации, релаксации и концентрации подразумевают неспешность, резко контрастирующую с современным темпом и ускорением. Посредством погружения в занятия люди обретают осознание ценности своего индивидуального «Я», которое они теряют, чувствуя себя винтиком в громадном механизме глобальной урбанистической цивилизации. Практики релаксации позволяют эффективно снимать накапливающиеся стрессовые состояния и нивелировать их негативное воздействие.

В компетенцию спорта можно включить и формирование стрессоустойчивых программ поведения, и поддержание стабильно хорошего настроения, и культивирование (по возможности) пропорций тела, идеальных для данного времени, и формирование здоровья как потенциала, позволяющего вести напряженную жизнь и т.п.

Особенный статус придается спорту высших достижений. Архетип олимпийщика–хюбриста, дополненный достижениями современной научной и технической мысли, впитал в себя энергетику запредельного. Олимпийский спорт стал рассматриваться как арена преодоления пределов психических и физических возможностей человеческого жизненного мира, как мощный источник формирования уверенности, что если забитый гол, четвертной оборот, тройное сальто, взятие высоты и т.п. возможны в исполнении хотя бы одного человека, то это *в принципе* возможно. Потенциально повышается вера в свои силы.

П. Бурдые, формулируя современный статус спорта: «пространство видов спорта не есть мир, замкнутый в себе самом. Оно включено в мир практик и потребления...» [2, с. 194], вероятно, не ожидал, что его мнение превратится в афоризм. Спорт органично встроен в общее социальное пространство. Активно в массовое сознание внедряются его конструкты, репрезентируемые представителями «внеспортивных» социокультурных практик: политики, бизнеса, массовых коммуникаций, искусства, образования, шоу-индустрии [3, с. 616].

Появление *медиаспорта*, порожденного мировым медиакомплексом, продуктом развития цивилизации конца XX века, спродуцировало *иную* концепцию понимания роли спорта в изменяющемся социуме, сформировав огромную аудиторию зрителей и болельщиков, воспринимающую спорт как специфическую социальную практику *визуально, не включаясь физически*. Особый реконструирующий язык медиатрансляции позволяет на глазах у миллионной аудитории не только «on-line» фиксировать неслыханные спортивные подвиги, но и благодаря смене камер, замедленному показу и т.п. видеть такие ракурсы спортивного события, лиц спортсменом, нюансов процесса, которые в реальности, находясь на стадионе, трекке, трассе, ледовом дворце увидеть практически невозможно. Не случайно Гунтер Гебауэр (G. Gebauer), характеризуя специфику спортивных телерепортажей, вводит термин *гиперреальность*, подчеркивая

возможность предъявления большей реальности, чем доступно человеку в обычной жизни [8, S. 52-55]. Спутниковое телевидение и Интернет распространяют спортивный видеоряд по всей планете, в зависимости от целей наполненный разным содержанием (трансляция соревнований, реклама спортивных предметов потребления, конструирование имиджа спортивных звезд и т.п.). Данный процесс порождает мифы и создает смысловые предпосылки для переоценки зрителями и болельщиками своих индивидуальных возможностей, формирования неадекватных ожиданий легкости и быстроты приобретения признания и успеха, взлета по социальной лестнице без применения каких-либо усилий, использования потенциала спорта как инструмента для достижения «внетелесных» ценностей, перенесения принципов спортивной борьбы на реальные отношения, формирования неадекватных потребностей мгновенного изменения телесности в соответствии с предлагаемым идеалом.

Таким образом, современный спорт как реальная социальная практика включает в себя *физическую соревновательную деятельность*, направленную на достижение максимального результата и сопоставление двигательных возможностей отдельных индивидов, *несоревновательную активность*, подразумевающую снятие напряжения, удовлетворение досуговых и рекреационных потребностей, лечебное восстановление трудоспособности и т.п. Не следует забывать и о существовании *физического воспитания* как формы подготовки к военной службе, *национальных игр* как инструмента инициации, выполняющих свои не менее значимые функции. Конструирование и репрезентация смыслового аналога – *медиаспорта*, осуществляемые представителями «внеспортивных» социокультурных практик (политики, массовых коммуникаций, бизнеса, искусства, шоу-индустрии), зачастую использующими потенциал спорта для решения своих, не свойственных спорту, задач, также активно воздействуют на формирование инструментальных и терминальных ценностей в микро- и макромасштабе социального мира [3, с. 616]. Заметное расширение современным спортом своих функций в отличие от существовавших исторических аналогов, появление новых форм, наиболее яркие из которых фитнес и экстремальные виды спорта, способствовали приобретению им статуса масштабного социокультурного явления, позволяющего при адекватном восприятии и применении выстраивать продуктивные стратегии поведения, предоставляющие возможности комфортного существования в условиях глобализирующегося социума.

Список литературы

1. **Аверина М. В.** Маргинальность в спорте: морфологические и динамические аспекты анализа: монография. М.: Инфра-М, 2011. 210 с.
2. **Бурдые П.** Программа для социологии спорта // Бурдые П. Начала. М., 1994. С. 257-275.
3. **Быховская И. М.** Спорт в современном мире: социокультурный анализ и социальная практика // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований. М.: Смысл, 2010. С. 611-626.
4. **Кравченко С. А.** Риски в нелинейном глоболокальном социуме. М.: Анкил, 2009. 220 с.
5. **Кравчик З.** Спорт и современные образцы культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/1998N9/r60-63.htm> (дата обращения: 15.10.2007).
6. **Энциклопедия экстремального спорта.** М.: Эксмо-пресс, 2002. 255 с.
7. **Cole C.** Addiction, Exercise, and Cyborgs // Sport and Postmodern Times / ed. G. Rail. Albany, N. Y.: State Univ. of New York Press, 1998. 320 p.
8. **Gebauer G.** Körper und Einbildungskraft. Inszenierungen des Helden im Sport. Berlin, 1988. 198 S.
9. **Pronger B.** Post-Sport // Sport and Postmodern Times / ed. G. Rail. Albany, N. Y.: State Univ. of New York Press, 1998. 320 p.

MODERN SPORT FEATURES AND CAPABILITIES IN CONDITIONS OF GLOBALIZING SOCIUM

Marina Vladimirovna Averina, Ph. D. in Sociology
Department of Culturology, Social-Cultural Anthropology and Social Communications
Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism
m-averina@list.ru

The author considers the theoretical aspects of modern sport features expressed in the content and function mixture of previously traditionally differentiated spheres of physical activity, as well as its potential as specific social-cultural practice that meets the requirements of different target groups, and pays special attention to the variety of sport functions that form the prerequisites for productive strategies creation for comfortable existence in the conditions of globalizing socium.

Key words and phrases: sport; social-cultural dynamics of sport; extreme sport practices; media-sport; hyper-reality; non-competitive activity; technics of meditation, relaxation and concentration.