

Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассан, Назаров Юрий Владимирович

### **ДИЗАЙН СПОРТИВНОЙ ОБУВИ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

Статья посвящена исследованию роли дизайна в процессе формообразования спортивной обуви и определению его значения во взаимосвязи с функциональными и эстетическими параметрами изделия. В центре внимания – влияние эстетических и функциональных свойств на процесс определения конструкции и облика спортивной обуви. Посредством построения типологической схемы обобщается значительный по объему эмпирический опыт и наглядно представляется в виде графического анализа продукции ведущих спортивных брендов. Авторы приходят к выводу, что эстетические тенденции в формировании облика спортивной обуви и её функциональные качества превращаются в органическую целостность, сохраняющую баланс рациональных и эмоциональных показателей.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/38.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/38.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (39): в 2-х ч. Ч. I. С. 154-157. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

35. Физкультвыступления на пионерских слетах // Уральский физкультурник. 1929. № 10.
36. Физкультурница. Ячейки г. Соликамска должны взять пример с советской ячейки ВЛКСМ // Уральский физкультурник. 1929. № 7.
37. Физкультуру – в массы // Уральский физкультурник. 1929. № 11.
38. Хамитова Ж. А. Место и роль детей в советских архитектурно-социальных утопиях конца 1920-х гг. (по материалам периодической печати) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 11 (37). Ч. II. С. 173-177.
39. Хроника спортдвижения за границей // Уральский физкультурник. 1929. № 11.
40. Цветов А. Последний день... // Уральский физкультурник. 1929. № 8.
41. Школьники соревнуются: Курган. Школа № 1 // Уральский физкультурник. 1929. № 8.
42. Ю. Районный праздник физкультуры // Уральский физкультурник. 1929. № 11.
43. <http://www.ekburg.ru/health/sport/history/> (дата обращения: 16.01.2012).
44. <http://www.permneft.ru/22-maya-1929-goda.htm> (дата обращения: 20.09.2013).
45. Nikonova O. Yu. Soviet Patriotism in a Comparative Perspective: a Passion for Oxytura // Studies in East European Thought. 2010. Vol. 62. № 3-4. P. 353-376.

**“GET RID OF OLD WAY OF LIFE, LET THERE BE PHYSICAL CULTURE AND SPORT!”:  
WOMEN-ATHLETES AND SPORTSWOMEN OF URAL IN THE SECOND HALF OF THE 1920S**

**Miroshnichenko Mariya Il'ichna**, Ph. D. in History, Associate Professor  
South Ural State University (National Research University)  
mmi74@yandex.ru

The article reveals women involvement in physical culture movement and sport within Ural region in 1926-1929; their participation in physical culture festivals and regional and all-USSR summer sports competitions – track and field, sports and games (basketball, volleyball), swimming – is traced; women's track record is revealed; it is shown how new behavioral practices, typical of –socialist way of life”, were formed through exercises, going in for sports, and the introduction of sports garments.

*Key words and phrases:* women; physical culture movement; –Red” sport; summer sports; Ural sportswomen.

УДК 74.01/09

**Искусствоведение**

*Статья посвящена исследованию роли дизайна в процессе формообразования спортивной обуви и определению его значения во взаимосвязи с функциональными и эстетическими параметрами изделия. В центре внимания – влияние эстетических и функциональных свойств на процесс определения конструкции и облика спортивной обуви. Посредством построения типологической схемы обобщается значительный по объему эмпирический опыт и наглядно представляется в виде графического анализа продукции ведущих спортивных брендов. Авторы приходят к выводу, что эстетические тенденции в формировании облика спортивной обуви и её функциональные качества превращаются в органическую целостность, сохраняющую баланс рациональных и эмоциональных показателей.*

*Ключевые слова и фразы:* спортивная обувь; формообразование; функция; техническая эстетика; визуальная композиция.

**Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассан**

**Назаров Юрий Владимирович**, д. искусствоведения, профессор  
Московский государственный университет дизайна и технологии  
mhtoghaddasi@mail.ru; nazaret48@yandex.ru

**ДИЗАЙН СПОРТИВНОЙ ОБУВИ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС<sup>©</sup>**

С начала XX в. спорт приобретает большую популярность. Для удовлетворения потребностей спортсменов и любителей спорта в высококачественной спортивной обуви недостаточно просто расширить производство уже имеющихся на рынке видов изделий, необходимо постоянно разрабатывать и внедрять спортивную обувь принципиально новых конструкций. Область производства спортивной обуви постоянно развивается, и ей уделяется особое внимание со стороны дизайнеров и проектировщиков.

Сегодня проблема эстетики спортивной обуви является не менее важной, чем проблема ее эргономики и удобства. Привлекательность внешнего вида является одним из важных факторов, способствующих популярности на рынке ведущих брендов, и наиболее продвинутые дизайнеры последовательно воздействуют на формирование товарных предпочтений, особенно в среде молодых покупателей. Производители спортивной обуви, применяя чисто спортивные технические характеристики, используя все последние технологические

преимущества, обращают свое внимание и на имидж, и на лучшие модели. Таким образом, они соединяются, влияя одно на другое. Когда в последнее время спорт приобрел особую популярность, производители специально адаптировали модели обуви, которые оказались пригодными не только на беговой дорожке, но и для ежедневного использования [7, р. 34].

Отметим и уникальный случай, когда спортивное изделие используется в повседневной жизни людей без каких-либо существенных изменений и с теми же функциональными характеристиками, которые были присущи ему первоначально. Имеется в виду «наиболее распространенный вид спортивной обуви – т.н. кроссовки» [Ibidem, р. 13]. Так, спортивная обувь, являясь частью современного костюма, занимает особое место в этом разделе.

Естественно, защищая стопы человека от травм, атмосферных осадков, холода и жары, обувь сочетает в себе целесообразность и красоту – эстетичность [3, с. 3]. По данному смыслу дизайн спортивной обуви на сегодняшний день стал настолько актуален, что дизайнер должен улавливать разнообразные требования современного общества. Все эти требования обуславливают различие мнений о художественно-эстетических возможностях дизайна обуви, а также указывают на неоднозначное понимание взаимосвязи формы и функции в изделии. Термин «функция» отражает взаимозависимость частей и целого, их взаимоотношения. Функция вещи – «центральная категория дизайна». В зависимости от того, как раскрывается это понятие в теории и практике художественного конструирования, организуется процесс проектирования, ставятся цели и оцениваются результаты работы дизайнеров [4, с. 92]. Функциональность – «способность изделия, комплекса изделий, среды выполнять определенную работу или создавать условия для ее выполнения; соответствие изделия его предназначению, то есть способность его выполнять ту или иную функцию в процессе жизнедеятельности человека» [5, с. 44]. Эстетическая ценность – «особое значение объекта, возникающее в процессе контакта с ним человека в ситуации эстетического восприятия и переживания, носит объективный характер, но лишь в той мере, в какой эстетическая оценка объекта совпадает с общепринятыми эстетическими нормами» [Там же, с. 51]. Специфической задачей дизайнера является создание эстетической ценности предметной среды.

При этом выразилось убеждение Салливена, что «форма следует за функцией» [Цит. по: 2, с. 24], и в 1924 году Ле Корбюзье заявил: «Благодаря машине, определению типичного, процессу отбора, установлению стандарта – новый стиль утвердится сам собой» [Цит. по: Там же, с. 120].

Во-первых, дизайн функционален (например, футбольные бутсы должны быть максимально легкими, пластичными, иметь защитные прокладки под язычком; ботинки для фигурного катания подвергаются большим динамическим нагрузкам при прыжках и поддержках спортсменов и т.д.) и обусловлен технически (например, компоновкой частей механизма; распределением усилий в конструкции и т.д.). Это свойство дизайна закреплено в сознании человека предыдущим опытом общения с миром необходимых вещей и устройств. А трансформация этого опыта соответствует представлениям об удобстве, надежности и т.д. и служит базой для последующих эстетических компонентов.

Во-вторых, любой тип спортивной обуви (футбольные бутсы, кроссовки, кеды и т.д.) содержателен сам по себе, не связан абсолютно с её назначением. И выразительность формы в чистом виде раскрывает на абстрактном уровне куда более фундаментальные свойства спортивной экипировки. Именно этими эстетическими свойствами дизайнер может распоряжаться свободно, меняя контуры, оттенки цвета, фактуры, их сочетание и т.д.

В процессе конструирования спортивной обуви придают определенную форму, соответствующую анатомо-физиологическому строению стопы человека (внутренняя форма) и особенностям среды (наружная форма). Наружная форма должна способствовать устойчивости тела человека, иметь определенные конструктивные и эстетические характеристики. Эстетической характеристикой конструкции является «художественная форма объекта» [1, с. 394]. Показатели свойств спортивной обуви подразделяются на две основные группы: «функциональные» и «эстетические». К функциональности относятся показатели свойств, обеспечивающих надежность обуви при эксплуатации в течение определенного времени, гарантируемого стандартом на данный вид спортивной обуви, а также оптимальные условия функционирования стопы в обуви, а именно показатели надежности, прочности крепления деталей верха и низа и остаточной деформации подноски и задника, обеспечения устойчивой прочности пяточно-геленочного узла обуви и сопротивления подошвы скольжению. Вместе с тем к эргономическим показателям относится система «стопа – обувь», учитывается «комплекс антропометрических и физиологических свойств и гигиенических требований», проявляющихся при сложных условиях эксплуатации спортивной обуви [6, с. 25]. Функциональность спортивной обуви можно рассматривать как комплекс свойств с определенными взаимосвязью и взаимоподчиненностью, зависящими от целевого назначения обуви.

Для современной спортивной обуви можно выделить две функции: основную, т.е. обеспечение возможности достижения высоких спортивных результатов, и вспомогательную, к которой можно отнести «защиту от неблагоприятных воздействий внешней среды, травм, а также профилактику заболеваний стопы» спортсмена [Там же, с. 23]. Соответствие спортивной обуви требованиям, обеспечивающим выполнение основной функции, определяется сочетанием оптимальной внутренней формы, наличия требуемых свойств верха и низа обуви и соразмерности обуви и спортивного инвентаря.

К показателям эстетических свойств относится внешний вид обуви – «информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции и степень совершенствования производственного изготовления» [Там же, с. 24]. Для спортивной обуви определяется внешний силуэт, соответствующий современным эстетическим требованиям с учетом направления стилевых трендов и моды. Информационная выразительность спортивной обуви определяется способностью отразить в ее форме художественную выразительность,

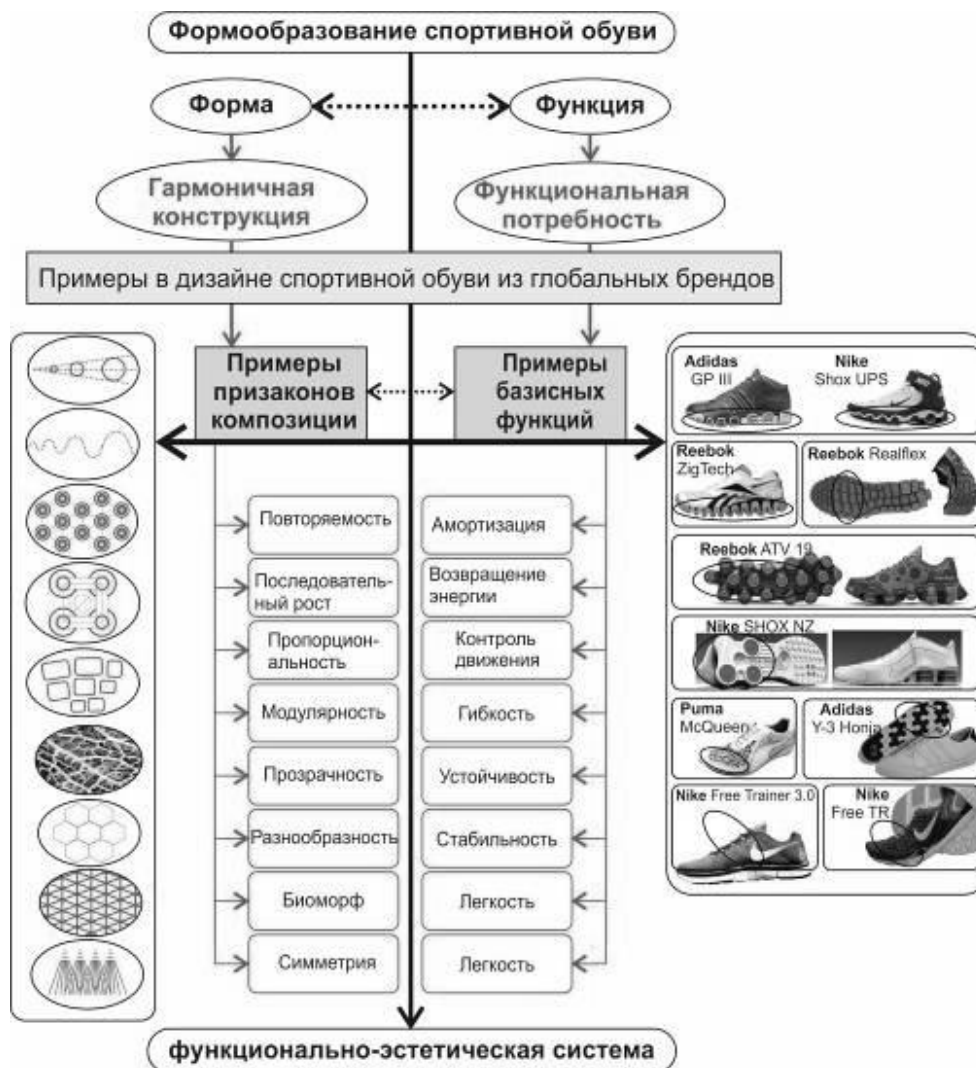
свойственную данному виду обуви, своеобразие признаков формы, выделяющее данный вид изделий среди других подобных видов обуви. Одним из важных признаков информационной выразительности спортивной обуви являются наружные усилители.

Располагают усилители по линии действия наибольших растягивающих усилий в пучковой или геленочно-пяточной части обуви [Там же, с. 25]. Многие фирмы применяют наружные усилители своеобразной конфигурации, которые являются одновременно фирменным знаком. Цвет является сильным средством выразительности изделий. Многоцветность спортивной обуви украшает ее, повышает выразительность, подчеркивает особый спортивный стиль. Целостность композиции спортивной обуви определяется гармоничной ритмичностью отдельных деталей обуви и всего ее образа в целом (по форме, конфигурации и цветовому сочетанию). Композиционные решения спортивной обуви должны определять также ее согласованность с ансамблем спортивной одежды: «...по форме все спортивные костюмы, в том числе и обувь, должны производить впечатление собранности, подтянутости, динамичности» [4, с. 223].

Таким образом, показатели свойств спортивной обуви объединяются в уникальную систему, в которой функция определяет форму, а форма содействует осуществлению функции. Результатом эмпирического исследования, проведённого авторами, стала предлагаемая схема, наглядно раскрывающая характеристики некоторых известных изделий, выпущенных ведущими спортивными брендами (Схема 1).

Схема 1.

### Взаимосвязь элементов функционально-эстетической системы в процессе формообразования спортивной обуви



Данная схема представляет собой двухчастную структуру, в которой элементы поданы в текстовых и графических формах. При этом отбор производился по композиционным признакам с учётом базовых показателей как по эстетическим, так и по функциональным параметрам. При анализе схемы были сделаны следующие выводы:

- во-первых, параллели между функциональными и эстетическими показателями существуют и хорошо просматриваются на общем виде изделий, характеризующимся геометрическими параметрами;
- во-вторых, скрытые от глаз отношения между различными конструктивными особенностями спортивной обуви содействуют созданию гармоничной целостности формы, позволяющей сформировать оптимальное визуальное единство данного изделия;
- в-третьих, выбранная функционально-эстетическая система, используемая в процессе формообразования спортивной обуви, создается с учётом баланса потребностей, предъявляемых различными группами пользователей. Таким образом, спортивная обувь становится более привлекательной и стильной, а технологически – более инновационной.

В результате данного исследования авторам удалось выявить характеристики, легко и удобно применимые для сопоставления и оценки различных видов объемно-пространственной структуры спортивной обуви. С их помощью можно выявить наиболее вероятную природу эстетической ценности данной группы изделий, представленную в наглядных показателях. Исследуя функциональную структуру спортивной обуви, авторы приходят к выводу о том, что назначение, функция и потребительский запрос определяют форму, стиль, характер декоративных элементов изделий в их логической взаимосвязи. Таким образом, интегральные эстетические качества спортивной обуви наглядно сочетаются с рациональными ценностями и создают искомое равновесие требований в системе «обувь – человек – среда».

#### Список литературы

1. Гусейнов Г. М., Ермилова В. В. и др. Композиция костюма. М.: Академия, 2004. 432 с.
2. Демпси Э. Стили, школы, направления: путеводитель по современному искусству / пер. с англ. В. Крючкова. М.: Искусство – XXI век, 2008. 303 с.
3. Каминская Н. М. История костюма. М.: Легкая индустрия, 1977. 128 с.
4. Козлова Т. В. Основы художественного проектирования изделий из кожи. М.: Легпромбытиздат, 1987. 232 с.
5. Основные термины дизайнера: краткий справочник-словарь / отв. ред. Л. А. Кузьмичев. М: ВНИИТЭ, 1988. 88 с.
6. Половников И. И., Фарниева О. В. Проектирование спортивной обуви. М.: Легпромбытиздат, 1987. 128 с.
7. Pereira S. Trainers. Oxford: Fitway, 2004. 253 p.

#### SPORTS FOOTWEAR DESIGN AS FUNCTIONAL-AESTHETIC COMPLEX

**Moghaddasi Mohammadhossein Hassan**

**Nazarov Yurii Vladimirovich**, Doctor in Art Criticism, Professor

*Moscow State University of Design and Technology*

*mhmoghaddasi@mail.ru; nazaret48@yandex.ru*

The article is devoted to design role research in sports footwear shaping process and its importance determination in interconnection with the item functional and aesthetic parameters. Aesthetic and functional characteristics influence on the process of sports footwear look and construction determination is in the spotlight. Considerable practical experience is summarized and demonstrably presented as the graphical analysis of leading sports brands production by means of the typological scheme construction. The authors come to the conclusion that aesthetic tendencies in sports footwear look formation and its functional qualities turn into integral whole preserving the balance of rational and emotional characteristics.

*Key words and phrases:* sports footwear; shaping; function; technical aesthetics; visual composition.

УДК 130.3

#### Философские науки

*В статье дается анализ основных методов суфийской мистической практики, посредством которых мусульманские мистики достигают мистической сути измененных состояний психики, трактуемых как духовный опыт идентичности с Высшей Истиной, Богом. Автор также рассматривает их влияние на психофизиологическое и духовное состояние индивидов, акцентируя внимание на подавление дискурсивно-логического мышления личности и переход к интуитивному способу отражения мира.*

*Ключевые слова и фразы:* суфизм; мистическая практика; мистическое состояние; зикр; медитация.

**Муртузова Заира Магомедовна**, к. филос. н., доцент

*Дагестанский государственный технический университет*

*nirvana1509@mail.ru*

#### МЕТОДЫ ПОСТИЖЕНИЯ ИСТИНЫ В СУФИЗМЕ®

Вся история человечества свидетельствует о том, что влияние и роль религиозно-мистических учений в общественной жизни особенно возрастает в переломные эпохи. Религиозно-мистический компонент в общественном сознании существенно увеличился. В условиях нестабильности, неуверенности в будущем,