

Дорофеев Александр Александрович

ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В КОНТЕКСТЕ ИХ ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В данной статье исследуется феномен повседневной культуры студенческой молодежи в социальных сетях. Автор предлагает уделить внимание организации педагогических условий, формирующих повседневную культуру студентов, системная реализация которых позволяет перейти к оптимальному уровню повседневной культуры студенческой молодежи, повысить конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда и способствует развитию его социально-культурной компетентности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/4/2017/3/7.html

Источник

Педагогика. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 3(07) С. 33-36. ISSN 2500-0039.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/4.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/4/2017/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: pednauki@gramota.net

Во втором семестре при съемке эскизов машиностроительных деталей студенты, не работавшие по предложенной программе, все усваивали с трудом, путем проб и ошибок, долго и тяжело, повторяя одни и те же ошибки в однотипных задачах.

Студенты, которые овладели программой в первом семестре, легко проводили анализ сложной формы данной детали, выделяя простые поверхности. Они правильно строили проекции выделенных поверхностей, совокупность которых являлась полноценным эскизом рабочей детали. Они с удовольствием работали, понимая суть процесса.

Приобретенные навыки и умения необходимы в будущем при проведении анализа и синтеза геометрических форм, составляющих конструкции изделий, при использовании графических пакетов 2D- и 3D-моделирования, при составлении и чтении изображений на чертежах деталей и сборочных единиц.

Список источников

1. Гальперин П. Я. Введение в психологию. М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1976. 150 с.
2. Горячкина А. Ю., Иванова Н. С., Мурашкина Т. И., Суркова Н. Г. Введение в раздел «Проекционное черчение» учебной дисциплины «Инженерная графика» // Альманах современной науки и образования. 2015. № 8 (98). С. 44-47.
3. Горячкина А. Ю., Иванова Н. С., Мурашкина Т. И., Суркова Н. Г. Методика преподавания раздела «Проекционное черчение» учебной дисциплины «Инженерная графика» // Альманах современной науки и образования. 2016. № 3 (105). С. 34-38.
4. Добровольская Н. А., Жирных Б. Г. Формирование поверхностей-посредников при построении линии пересечения двух поверхностей: учебное пособие. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. 36 с.
5. Добровольская Н. А., Новоселова Л. В., Суркова Н. Г. Управление процессом усвоения знаний в проекционном черчении // Альманах современной науки и образования. 2016. № 9 (116). С. 37-40.
6. Колошина И. П. Проблемы формирования технического мышления. М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1974. 105 с.
7. Мелкумян О. Г., Серегин В. И., Суркова Н. Г. Рабочая тетрадь по инженерной графике. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015. 45 с.
8. Тальзина Н. Ф. Управление процессом усвоения знаний. М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1984. 250 с.

DEVELOPING SKILLS AND ABILITIES IN PROJECTIVE DRAWING AT TECHNICAL HIGHER SCHOOL

Dobrovol'skaya Nadezhda Aleksandrovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor

Zolotarevskaya Natal'ya Efimovna

Novoselova Lyudmila Valentinovna

Surkova Nina Grigor'evna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor

Bauman Moscow State Technical University

dobronado@mail.ru; 16834343@mail.ru; ninasurok@yandex.ru

The article focuses on analyzing the results of an experiment aimed to develop first-year students' abilities and skills in projective drawing. The training was conducted according to the program developed on the basis of the theory of step-by-step formation of mental actions. The experiment verified the correctness of the developed program. The students acquired the necessary skills and abilities and used them as a basis to solve the subsequent tasks of technical drawing.

Key words and phrases: projective drawing; experiment; knowledge assimilation; skills and abilities; developed program; projections of geometrical figures.

УДК 378

Педагогические науки

В данной статье исследуется феномен повседневной культуры студенческой молодежи в социальных сетях. Автор предлагает уделить внимание организации педагогических условий, формирующих повседневную культуру студентов, системная реализация которых позволяет перейти к оптимальному уровню повседневной культуры студенческой молодежи, повысить конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда и способствует развитию его социально-культурной компетентности.

Ключевые слова и фразы: повседневная культура студентов; студенческая молодежь; социальные сети; формирование повседневной культуры; поведение в социальных сетях.

Дорофеев Александр Александрович

Вятский социально-экономический институт

alaldorofeev@gmail.com

ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В КОНТЕКСТЕ ИХ ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Повседневная культура как явление активно исследуется представителями всего спектра социально-гуманитарных наук: историками (Ф. Бродель, М. Блок, Л. Февр и др.), философами (Э. Гуссерль, И. Т. Касавин,

Н. В. Розенберг и др.), культурологами (Г. С. Кнабе, В. Д. Лелеко, Б. В. Марков и др.) и социологами (П. Бурдые, Э. Гидденс, А. Щюц и др.). В то же время для педагогики «повседневность» остается малоизученной сферой.

Анализ литературы по повседневной культуре позволяет утверждать, что уже сложившейся традицией является исследование повседневной культуры социальных групп в конкретный исторический период – крестьянства, молодежи, дворянства и т.д. (см. работы Г. С. Кнабе, Е. Ю. Зубковой, Ю. С. Лотмана, С. Экштута, М. Квенелл и др.) [1-5; 12]. В фокусе нашего исследования – современная студенческая молодежь.

Актуальность исследования повседневной культуры студенчества основывается на значимости исследуемого феномена. По нашему мнению, повседневная культура студента – это личностное качество, выраженное в системе ценностей и образцов поведения, помогающих личности гармонично взаимодействовать в социуме. В структуре повседневной культуры студента мы выделяем когнитивный, аксиологический, мотивационный и рефлексивный компоненты, а также три параметра – этикет, досуг и культуру внешнего вида. Соответственно, повседневная культура – это составляющая общей культуры личности. Важно, что требования к развитию общей культуры закрепляются правовыми актами: Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Национальной доктриной образования в Российской Федерации до 2025 г. и ФГОС ВО [6; 7; 9].

Изучение поведения студентов в социальных сетях в контексте их повседневной культуры обусловлено тем, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современной молодежи, они вбирают в себя множество функций: позволяют общаться, работать и развлекаться (например, социальная сеть «ВКонтакте» позволяет смотреть фильмы и видеоклипы, слушать музыку, играть в различные игры, осуществлять денежные переводы, вести прямые видеотрансляции и т.д.). Студенческая молодежь, будучи одной из самых активных групп общества, пользуется всеми преимуществами социальных сетей. Для российского студента характерно наличие аккаунта сразу на нескольких популярных площадках: ВКонтакте, Инстаграм и Фейсбук. Ежедневно студенты посвящают социальным сетям около 5 часов своего времени.

Обратимся к некоторым статистическим данным (на основе исследований одного из лидеров в интернет-сфере – компании *Google*):

1) больше всего времени в Интернете молодежь проводит именно в социальных сетях (на втором месте – просмотр видео, на третьем – просмотр фильмов);

2) в среднем смартфоны используются для семи разных задач, и самая популярная из них – не звонки (второе место), а социальные сети. Социальные сети – наиболее популярное средство общения с помощью смартфона, особенно среди респондентов в возрасте от 22 до 29 лет;

3) молодежь проверяет информацию в социальных сетях каждые 30 минут;

4) ВКонтакте и *YouTube* – наиболее часто используемые социальные сети. Для *Instagram* и *Facebook* проценты сильнее различаются в зависимости от возраста респондентов. В социальной сети ВКонтакте респонденты чувствуют себя ближе к тем, на чьи публикации они подписаны (речь идет не о друзьях и родственниках);

5) чаще всего молодежь в социальных сетях подписывается на каналы о еде и рецептах, блогеров и видеоблогеров, геймеров и киберспортсменов [11].

Приведенные данные подтверждают гипотезу о влиянии социальных сетей на жизнь современного молодого человека.

Профиль в социальной сети, как правило, доступен неограниченному кругу лиц. Просматривать информацию может любой человек. Открытость социальных сетей, их функции (например, коммуникационная и досуговая) делают их частью повседневной культуры.

К сожалению, активность студенчества в социальных сетях не всегда протекает бесконфликтно. Так, систематически в СМИ встречаются сообщения о неподобающем поведении студентов в социальных сетях. К примеру: 1) «студент Ярославского государственного медицинского университета выложил на своей странице в социальной сети фото из операционной на фоне пациентки, у которой обнажена грудь»; 2) студент московского вуза выложил в сеть фото обнажённой несовершеннолетней подруги; 3) «студентка-практикантка выкладывает в социальные сети свои селфи-фото, на которых она на фоне детей показывает неприличные жесты». Таким образом, мы обнаруживаем первую проблему, связанную с поведением в студентах в социальных сетях, – незетичное поведение.

Другая проблема – общение студентов в социальных сетях. Как правило, у молодежи не возникает трудностей при общении со сверстниками в социальных сетях. Однако в случаях общения со старшим поколением, преподавателями, представителями коммерческих организаций, чиновниками и т.п. у них возникают трудности. Например, преподаватели вузов жалуются на отсутствие уважения, чиновники – на неграмотность студентов и т.д.

Итак, мы указали на две ведущие проблемы поведения студентов в социальных сетях: 1) распространение незетичной информации; 2) незнание правил общения в социальных сетях. Отметим, что рассматриваемая тема не ограничивается лишь двумя проблемами, но, на наш взгляд, именно они на сегодняшний день заслуживают пристального внимания с позиций педагогики.

В основании первой проблемы находится некая легкомысленность: публикуя в социальных сетях провокационную информацию, студент не задумывается о своем статусе, о том, какие последствия она может вызвать; он не связывает себя с вузом и никоим образом не задумывается о повседневной культуре или корпоративной

ответственности. Вторая проблема обусловлена новизной явления – никто из субъектов сетевого взаимодействия не получил каких-либо навыков, связанных с интернет-коммуникацией в процессе образования.

Проблема поведения студентов в социальных сетях, приобретя всеобщий характер, стала интересовать не только педагогов и психологов. К ней обратились специалисты по этикету и медиа, культурологи. Американский специалист по медиа Стефани Бак (Stephanie Buck) сформулировала 12 правил, которых следует придерживаться студентам в социальных сетях:

1) не следует публиковать какую-либо информацию (сообщения, фотографии, геолокации и т.д.) о вашей незаконной деятельности;

2) не занимайтесь «интернет-травлей». Раса, цвет кожи, религиозные убеждения, пол, сексуальная ориентация, возраст, происхождение, семейный статус, гражданство, инвалидность не являются основанием для травли, запугивания, унижения;

3) не обсуждайте в социальных сетях своих преподавателей. По этому поводу (правилу) интересно высказывание члена корреспондента РАН, профессора В. Миронова: «...сегодня, в каком-то смысле, функцию парткома стал выполнять интернет. Могут записать вашу фразу, вырвать ее из контекста, разместить в социальных сетях. Уже известны случаи, и к стати, не только в нашей стране, настоящей травли преподавателей. Такое было в Германии, когда студенты обвиняли педагогов в излишне левацких или, напротив, правых взглядах. Такой виртуальный партком – очень удобное средство манипуляции, которое не прочь использовать чиновники от образования в качестве механизма давления» [10];

4) не используйте учебные компьютеры для публикации провокационной информации;

5) не публикуйте конфиденциальную информацию. В России правила распространения личной информации регулируются ФЗ «О персональных данных» [8];

6) не рассказывайте подробно о своем точном местонахождении;

7) не лгите, не жульничайте и не занимайтесь плагиатом;

8) не угрожайте кому-либо;

9) не игнорируйте устав (кодекс) своего образовательного учреждения;

10) не публикуйте свидетельства своего непрофессионализма;

11) не полагайтесь полностью на настройки конфиденциальности. Если вы не хотите, чтобы окружающие увидели что-либо из вашего профиля, не выкладывайте эту информацию в Интернет;

12) не выкладывайте информацию в состоянии эмоционального возбуждения [14].

Несмотря на то, что указанные правила были сформированы еще в 2012 году, они до сих пор имеют острую актуальность и неизвестны большинству пользователей социальных сетей.

Формирование повседневной культуры студентов происходит под влиянием нескольких факторов: институтов семьи и религии, СМИ, ближайшего круга общения и среды вуза. Обратимся к рассмотрению методов среды вуза, так как именно они наиболее полно поддаются организации и корректировке.

Положительную роль в развитии повседневной культуры студентов мог бы сыграть этический кодекс университета (студента). Например, в этическом кодексе одного из ведущих вузов страны – МГУ им. М. В. Ломоносова – указано, что в личном поведении студент обязан «не совершать действий, квалифицируемых как запугивание, преследование, вторжение в частную жизнь и оскорбление...» [13]. Однако стоит признать, что в России этические кодексы носят декларативный характер и не используются в практической деятельности.

По нашему мнению, эффективным решением проблемы может стать организация педагогических условий, способствующих формированию повседневной культуры в границах культурно-образовательной среды вуза. Прежде всего необходимо провести мониторинг сформированности повседневной культуры студентов: оценить знания студентов и их мотивацию. Затем следует обратить внимание на готовность преподавателей вуза к процессу формирования повседневной культуры студентов. В качестве формы подготовки преподавателей может выступать тренинг выходного дня «Проблемы повседневной культуры студенческой молодежи».

Побудить интерес студентов к повседневной культуре, развить навыки этикета, в том числе сетевого, может специальный курс «Повседневная культура личности», основанный на знаниях о повседневной культуре таких наук, как психология, культурология, философия, социология и история. Междисциплинарность курса поможет как восполнить пробелы в знаниях об истории, правилах и тенденциях повседневной культуры, так и приобрести практические навыки общегражданского этикета, сетевой коммуникации, организации досуга и др.

Так как проблема социальных сетей актуальна не только для университетского сообщества, но и для многих организаций, необходимым условием формирования повседневной культуры студентов должна являться организация встреч работодателей (представителей конкретных компаний и профессий) со студентами.

Потенциалом по формированию культуры общения в социальных сетях обладают дисциплины гуманитарного толка. Прежде всего, это курсы риторики и культуры речи, лекторам которых теперь следует уделять внимание и сетевому общению.

Подведем итоги. Мы указали на первостепенные проблемы поведения студентов в социальных сетях в контексте повседневной культуры и определили возможные педагогические условия, способствующие разрешению представленных проблем. Интернет вносит в нашу жизнь множество преимуществ, его влияние трудно переоценить. В то же время круг проблем, которые порождают интернет-технологии, ширится. Мы должны научиться преодолевать те трудности, что возникают у нас перед совершенно новыми явлениями информационного общества, не устраивая нравоучений, не сожалеея об ушедших прелестях общения при помощи бумажных писем, без какой-либо агрессии к инновациям, проникающим в личную жизнь каждого человека.

Список источников

1. **Зубкова Е. Ю.** Послевоенное советское общество: политика и повседневность. 1945-1953 гг. М.: РАН, 2000. 230 с.
2. **Квеннелл М., Квеннелл Ч.** Повседневная жизнь в Англии во времена англосаксов, викингов и норманнов. СПб.: Евразия, 2002. 384 с.
3. **Кнабе Г. С.** Вещь как феномен культуры // Музеи мира. М.: Искусство, 1991. С. 111-144.
4. **Кнабе Г. С.** Древний Рим – история и повседневность: очерки. М.: Искусство, 1986. 207 с.
5. **Лотман Ю. М.** Беседы о русской культуре. Быт и традиции российского дворянства (XVIII – начало XIX в.). СПб.: Искусство-СПб, 1999. 414 с.
6. **Нормативно-правовое обеспечение ФГОС ВО** [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/support/37/4/1> (дата обращения: 01.08.2017).
7. **О национальной доктрине образования в Российской Федерации:** Постановление Правительства Российской Федерации от 04.10.2000 г. № 751 // Российская газета. 2000. 11 октября.
8. **О персональных данных** [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. **Об образовании в Российской Федерации** [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017 г.). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
10. **Погоня за Хиршем: кто остается за бортом преподавания** [Электронный ресурс]. URL: <http://khazin.ru/articles/39-nauka-i-obrazovanie/30551-pogonja-za-hirshem-kto-ostaetsja-za-bortom-prepodavanija> (дата обращения: 01.08.2017).
11. **Чем живет новое поколение: статистика о российской молодежи. Сентябрь 2016** [Электронный ресурс]. URL: https://storage.googleapis.com/think-v2-emea/v2/c2333_RU_youth.pdf (дата обращения: 01.08.2017).
12. **Экштут С.** Повседневная жизнь русской интеллигенции от эпохи великих реформ до Серебряного века. М.: Молодая гвардия, 2012. 428 с.
13. **Этический кодекс МГУ им. М. В. Ломоносова** [Электронный ресурс]. URL: www.hist.msu.ru/Stud/Law/code_of_ethics.pdf (дата обращения: 01.08.2017).
14. **Buck S.** 12 Things Students Should Never Do on Social Media [Электронный ресурс]. URL: <http://mashable.com/2012/09/04/students-social-media-warnings/#MKx9InsWX8qt>. (дата обращения: 01.08.2017).

**STUDENTS' BEHAVIOUR IN SOCIAL NETWORKS
IN THE CONTEXT OF THEIR EVERYDAY CULTURE**

Dorofeev Aleksandr Aleksandrovich

*Vyatka Social-Economic Institute
alaldorofeev@gmail.com*

The article examines the phenomenon of student youth everyday culture in social networks. The author proposes to focus on establishing pedagogical conditions, the systemic realization of which helps to achieve the optimal level of student youth everyday culture, to raise graduate's competitiveness at the labour market and promotes the development of his sociocultural competence.

Key words and phrases: students' everyday culture; student youth; social networks; formation of everyday culture; behaviour in social networks.

УДК 351.759.6

Педагогические науки

В данной статье рассматриваются вопросы применения тактических приемов и методических рекомендаций сотрудникам органов внутренних дел при проведении личного сыска с целью повышения эффективности расследования, раскрытия и предотвращения совершения уголовно-наказуемых деяний, а также их использования для профилактики противоправных деяний.

Ключевые слова и фразы: личный сыск; раскрытие преступлений; сотрудники полиции; задержание; методы.

Егоров Владимир Юрьевич

Чибунин Владимир Михайлович

Степаненко Юрий Сергеевич, к. филос. н., доцент

Фидель Петр Михайлович

*Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Иркутск
evy1978@yandex.ru; cvt69@mail.ru; 682528@mail.ru; fpm2007@yandex.ru*

ОБУЧЕНИЕ ТАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕТОДАМ ЛИЧНОГО СЫСКА

Общезвестно, что в практической работе по охране общественного порядка возникают различные жизненные ситуации, разрешение которых затруднительно, особенно молодым сотрудникам полиции, не набравшим еще профессионального опыта. Тот минимум знаний, который они получают во время учебы, зачастую недостаточен для решения сложных вопросов, а служебная подготовка в некоторых подразделениях